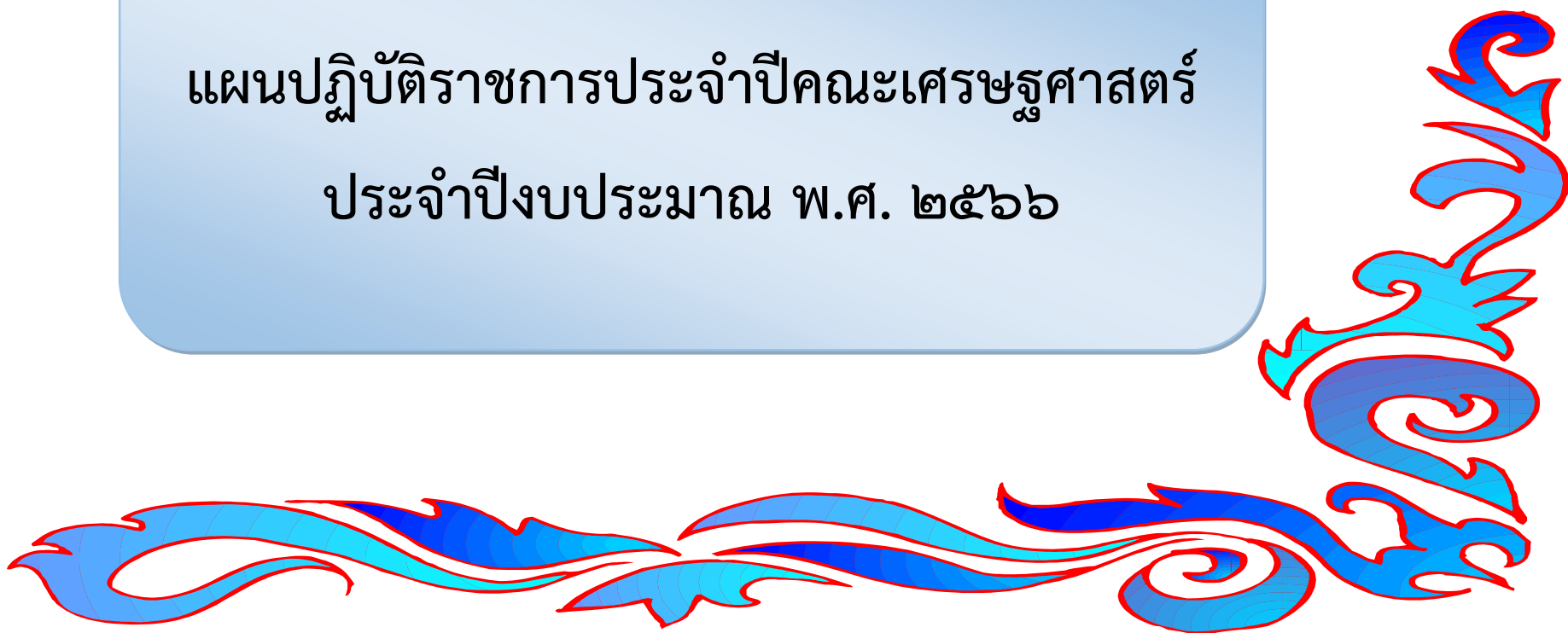




แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| ๑. ประวัติและความเป็นมา   | ๓    |
| ๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                              | ๕    |
| ๓. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  | ๖    |
| ๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖              | ๗    |
| ๕. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์       | ๘    |
| ๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  | ๑๐   |
| ๗. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๑๔ กลยุทธ์  | ๑๒   |
| ๘. แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  | ๑๔   |
| - วิสัยทัศน์ พันธกิจ  |      |
| - ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์   |      |
| ๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ | ๑๙   |
| คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  |      |
| ๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                 | ๒๑   |
| ๑๑. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน  | ๒๕   |
| ๑๒. การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ   | ๒๖   |

## ประวัติและความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อมีการสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะเศรษฐศาสตร์ มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๖ แบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีที่ทำการชั่วคราวร่วมกับคณะบริหารธุรกิจอยู่ ณ อาคารBB (เป็นอาคารไม้ซึ่งได้ถูกรื้อถอนและสร้างใหม่เป็นอาคารสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ ณ อาคาร คณะเศรษฐศาสตร์ (ECB1) เป็นตึก ๕ ชั้น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้แบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๒๔ ให้แบ่งส่วนราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ๑๐ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การคลัง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ และมีหน่วยงานสนับสนุน ๑ หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขานุการคณะฯ เนื่องจากภาระหน้าที่ทางด้านการจัดการเรียนการสอน มีเพิ่มขึ้นทำให้สถานที่คับแคบลง ในปีงบประมาณ ๒๕๔๐ คณะเศรษฐศาสตร์จึงได้ขอตั้งงบประมาณสร้างอาคารใหม่ (ECB2) เพิ่มขึ้นอีก ๑ อาคาร เป็นอาคาร ๘ ชั้น ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓

การบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานเป็น ๑๐ ภาควิชา และโครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตเป็น ๑๐ สาขาวิชามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถึงปัจจุบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์มีความทันสมัย เป็นที่สนใจของผู้เรียน พัฒนาทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์รอบด้านทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ รวมไปถึงด้านการแข่งขันการให้บริการทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ผลิตบัณฑิตได้คุณภาพตรงต่อความต้องการทรัพยากรบุคคลในตลาดแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงปรับปรุงโครงสร้างคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น โดยยกเลิกการแบ่งภาควิชา และปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตเป็น ๖ กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเชิงปริมาณ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการบริหารความเสี่ยง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ศึกษา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากการจัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย ยังเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงผ่านระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท หลักสูตรทุกระดับของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษา นำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕)

» สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง  
(Strengths)

- ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน
- ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย
- ๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- ๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี
- ๖. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

จุดอ่อน  
(Weaknesses)

- ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก
- ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา
- ๕. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง

» สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส  
(Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ
- ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุที่ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา
- ๓. คนรุ่นใหม่มีทัศนคติเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ
- ๔. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น

อุปสรรค  
(Threats)

- ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
- ๓. ปัญหาการจราจรโดยรอบมหาวิทยาลัย
- ๔. การทดแทนแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๕. สถานการณ์ของโรคร้ายแรงในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อการเรียน/การสอน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

| ปัจจัยภายนอก   | จุดแข็ง (Strengths)  | จุดอ่อน (Weaknesses)   |
|--|--|--|
| <p><b>ปัจจัยภายใน</b></p>  | <p>๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน<br/>๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน<br/>๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย<br/>๔. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ<br/>๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมทั้งเรียนรู้สิ่งใหม่ และปรับตัวได้ดี<br/>๖. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น</p>   | <p>๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย<br/>๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีสัดส่วนที่น้อย<br/>๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก<br/>๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา<br/>๕. การประชาสัมพันธ์คณะสุภายนอกยังไม่ทั่วถึง</p>   |
| โอกาส (Opportunities)  | กลยุทธ์ (S + O)  | กลยุทธ์ (W + O)  |
| <p>๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ<br/>๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุให้ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา<br/>๓. คนรุ่นใหม่มีทัศนคติเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ<br/>๔. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น</p>   | <p>๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br/>๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน<br/>๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน<br/>*๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ<br/>๕. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p> | <p>๑. ส่งเสริมการวิจัยและสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม<br/>*๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์<br/>*๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ<br/>๔. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> |
| อุปสรรค (Threats)  | กลยุทธ์ (S + T)  | กลยุทธ์ (W + T)  |
| <p>๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่มีแนวโน้มลดลง<br/>๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่า เป็นสาขาวิชาที่ยาก<br/>๓. ปัญหาการจราจรโดยรอบมหาวิทยาลัย<br/>๔. การทดแทนแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br/>๕. สถานการณ์ของโรคภัยร้ายแรงในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษา/การสอน</p> | <p>๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน<br/>*๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ</p>   | <p>๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล<br/>*๒. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน<br/>๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>  |

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

| ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี  | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ          | แผนปฏิรูปประเทศ  | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) | แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ร่างกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖๗)                                       | ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖                      | ยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖       |
|---|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| » ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์    | » ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต              | » ด้านการศึกษา<br>» ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ | » ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต            | » พัฒนาศักยภาพคน   | » การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต                             | » ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคอนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน | » ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคอนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน |
| » ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม           | » ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม    | » ด้านการศึกษา   | » ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต            | » พัฒนาศักยภาพคน   | » การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก                | » สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา      | » สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา      |
| » ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                | » การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม           | » ด้านเศรษฐกิจ<br>» ด้านการศึกษา                                       | » ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต            | » ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัย อุดมศึกษา   | » การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและ นวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของ ประเทศในอนาคต     | » การวิจัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ทางการศึกษา         | » การวิจัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ทางการศึกษา         |
| » ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | » การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ | » ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ                   | » ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ โจทย์ประชาชน      | » จัดระบบอุดมศึกษาใหม่   | » การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและ สถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศแบบก้าว กระโดดและอย่างยั่งยืน | » พลิกโฉม สถาบันอุดมศึกษาแบบ ตลาดวิชา                        | » พลิกโฉม สถาบันอุดมศึกษาแบบ ตลาดวิชา                        |

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖

| กลยุทธ์   | เป้าประสงค์  | ประเด็นยุทธศาสตร์  | ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์  | กลยุทธ์   |
|---|--|--|--|--|---|
| <p>๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p> | <p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> | <p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p> | <p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p> | <p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p>๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> | <p>๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒.๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>*๒.๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p> <p>*๔.๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p> |
| <p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p> <p>๓. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ</p>  | <p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอื่นที่ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว</p>  | <p>๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</p>       | <p>๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</p>       | <p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอื่นที่ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p>  | <p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>   |
| <p>๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>  | <p>๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>  | <p>๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา</p>                  | <p>๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา</p>                  | <p>๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>  | <p>๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p> <p>*๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>*๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ</p>  |
| <p>๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</p>  | <p>๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว</p>   | <p>๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</p>                          | <p>๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</p>                          | <p>๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>  | <p>๑.๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>*๑.๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษา</p>  |



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖

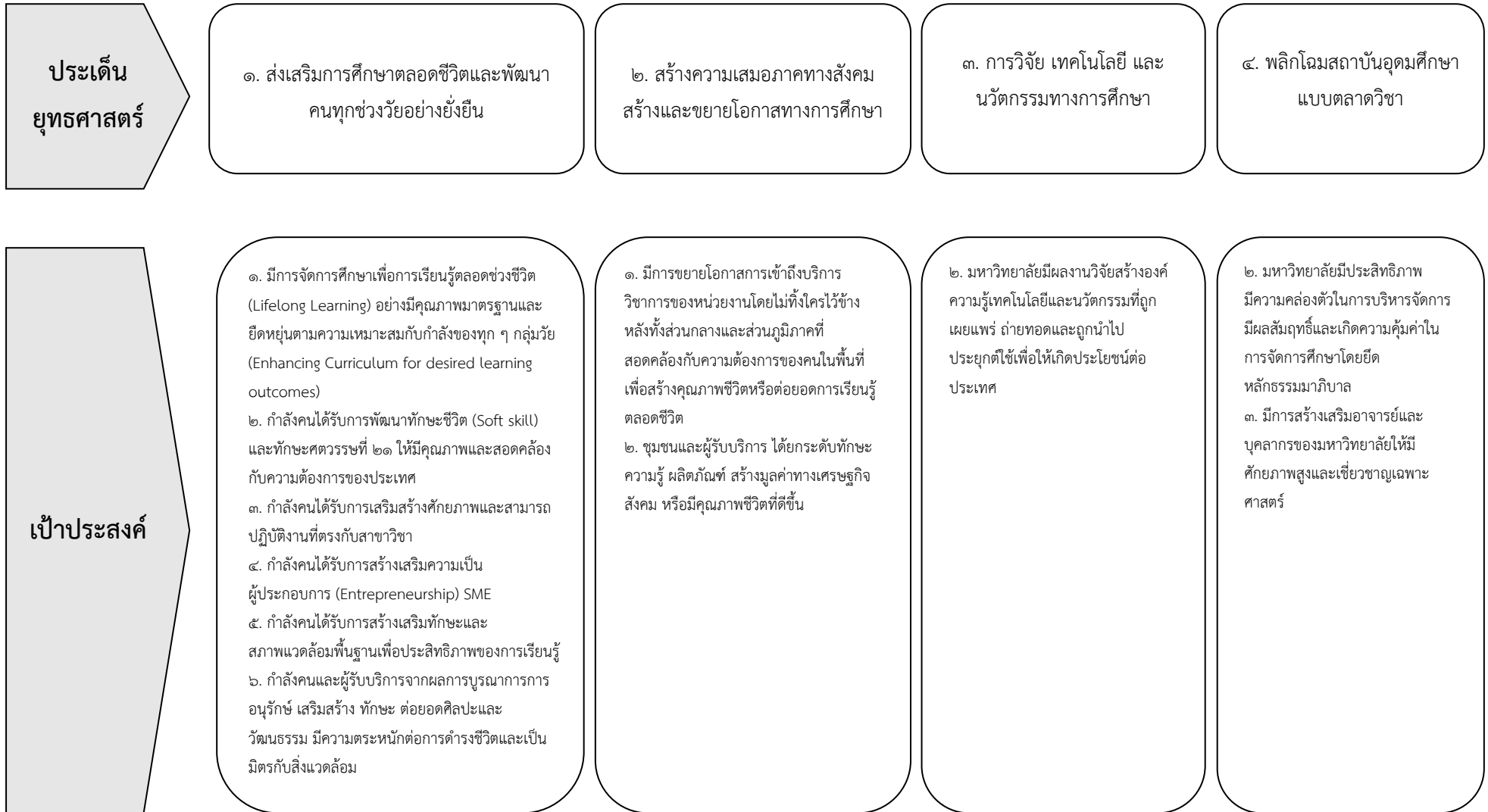
| กลยุทธ์  | เป้าประสงค์  | ประเด็นยุทธศาสตร์ |
|--|--|-------------------|
| ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล                             | ในการบริหารจัดการมีฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล           |                   |
| ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ | ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ |                   |
| ๔. พัฒนาระบบนิเวศน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย       | ๔. มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ     |                   |

แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์  | กลยุทธ์   |
|-------------------|--|---|
|                   | ๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ | ภายใน<br>๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ |

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ : มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนด้านเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชาดิจิทัล พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ควบคู่กับการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์  | ด้านคุณภาพ | ด้านประสิทธิภาพ | ด้านประสิทธิผล | ด้านการพัฒนาองค์กร |
|--|------------|-----------------|----------------|--------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</b>                       |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต   | •          | •               | •              |                    |
| กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน                              | •          | •               | •              |                    |
| *กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ                                       | •          | •               | •              |                    |
| กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน                        | •          | •               | •              |                    |
| กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นผลเมืองให้แก่ผู้เรียน                 | •          | •               | •              | •                  |
| *กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                       | •          | •               | •              |                    |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</b>                             |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง           | •          | •               | •              | •                  |
| กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ                     | •          | •               | •              | •                  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา</b>  |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม | •          | •               | •              | •                  |
| *กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์   | •          | •               | •              | •                  |
| *กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ   | •          | •               | •              | •                  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</b>  |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล  | •          | •               | •              | •                  |
| *กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  | •          | •               | •              | •                  |
| กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                                    | •          | •               | •              | •                  |

#### ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๑๔ กลยุทธ์

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> | <b>ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</b>   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>       | มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)      |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>           | จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>       | ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>           | ๒.๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน<br>*๒.๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>       | ๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๒. กำลังคนได้รับการสร้างทักษะสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้                                      |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>           | พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b>       | กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๔</b>           | ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน<br>*๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ             |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> | <b>สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</b>   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>       | มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต  |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>           | สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง  |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>       | ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>           | เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> | <b>การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา</b>   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>       | มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> | <b>การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา (ต่อ)</b>   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>           | ๑.๑ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม<br>*๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์<br>*๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> | <b>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</b>   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>       | มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล   |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>           | ๑.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล<br>*๑.๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน  |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b>       | มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์  |
| <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>           | ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ  |

**หมายเหตุ** \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

## แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### วิสัยทัศน์

มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนด้านเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชาดิจิทัล พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ควบคู่กับการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

### พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาระบบการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม ทำงานด้วยจิตบริการ

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

| เป้าประสงค์ที่ ๑   | เป้าประสงค์ที่ ๒  | เป้าประสงค์ที่ ๓  | เป้าประสงค์ที่ ๔  |
|--|---|---|---|
| <p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b></p> <p>๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)</p> | <p>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒.๑</b></p> <p>๒.๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>๒.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>๑. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ</p> <p>๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>๒.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>๑.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p><b>*กลยุทธ์ที่ ๒.๒</b></p> <p>*๒.๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>*๒.๓ หลักสูตรได้มาตรฐาน</p> | <p>๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME</p> <p>๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b></p> <p>๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>๓.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท</p> <p>*๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>*๓.๒ ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท</p> <p>*๓.๓ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>*๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า</p> | <p>๑. กำลังคนและผู้ใช้บริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔.๑</b></p> <p>๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p><b>*กลยุทธ์ที่ ๔.๒</b></p> <p>*๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ</p> <p><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>*๔.๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p><b>โครงการ/กิจกรรม</b></p> <p>*๒. โครงการเทพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี</p> |



| เป้าประสงค์ที่ ๑ | เป้าประสงค์ที่ ๒  | เป้าประสงค์ที่ ๓ | เป้าประสงค์ที่ ๔ |
|------------------|---|------------------|------------------|
|                  | <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>*๒. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</p> <p>*๒.๔ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร</p> <p>โครงการ/กิจกรรม :</p> <p>*๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร</p> |                  |                  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา**

**เป้าประสงค์ที่ ๑**

๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ที่ ๑**

๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :**

๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน

**โครงการ/กิจกรรม :**

๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจรตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :**

๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย  
- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

**โครงการ/กิจกรรม :**

๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย  
- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

**เป้าประสงค์ที่ ๒**

๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

**กลยุทธ์ที่ ๒**

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :**

๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต

๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา

๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

**โครงการ/กิจกรรม :**

๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๒

๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑

๑.๑ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม :

๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

\*กลยุทธ์ที่ ๑.๒

\*๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

\*๒.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย

โครงการ/กิจกรรม :

\*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย

\*๓. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์

\*กลยุทธ์ที่ ๑.๓

\*๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :

\*๒.๓ ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม :

\*๔. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา**

| เป้าประสงค์ที่ ๒  | เป้าประสงค์ที่ ๓  |
|---|---|
| <p>๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p align="center"><b>กลยุทธ์ที่ ๑.๑</b></p> <p>๑.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p align="center"><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>*๒.๑ ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่</p> <p align="center"><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>*๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์</p> <p align="center"><b>*กลยุทธ์ที่ ๑.๒</b></p> <p>*๑.๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p align="center"><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>*๒.๒ ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ</p> <p align="center"><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>*๓. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะฯ</p> | <p>๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p> <p align="center"><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b></p> <p>๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p> <p align="center"><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน</p> <p>    ๓.๑.๑ สายวิชาการ</p> <p>    ๓.๑.๒ สายสนับสนุน</p> <p align="center"><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ</p> <p align="center"><b>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</b></p> <p>*๓.๒ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p align="center"><b>โครงการ/กิจกรรม :</b></p> <p>*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน</p> <p>*๓. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะเศรษฐศาสตร์</p> |

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

# รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วย: ล้านบาท

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์   | ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕                   | ที่มา ตัวชี้วัด | กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต  | วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๖            |        |       |       | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  | ตัวชี้วัดโครงการ   | ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๖  |                                    |
|--|---|--|------------------------------------|-----------------|--|---|--------------------------------|--------|-------|-------|---|--|--|------------------------------------|
|  |   |  |                                    |                 |  |   | แผ่นดิน                        | รายได้ | อื่นๆ | รวม   |   |  |  |                                    |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b><br>ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน | <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b><br>มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)  | ๑. ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)                               | ๑ ระดับ                            | ม.ร.            | <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b><br>จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต  | ๑.โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)  | ใช้งบประมาณร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ |        |       |       | ๑. กก.วิชาการและสื่อการสอน<br>๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต<br>๓. กก. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต<br>๔. กก.จัดทำแผนปฏิบัติการฯ<br>๕. งานบริการการศึกษา<br>๖. บัณฑิตศึกษาคณะฯ | ๑. ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)                               | ๑ ระดับ  |                                    |
|  | <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b><br>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา | ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี | ร้อยละ ๗๕                          | ฮว.             | <b>กลยุทธ์ที่ ๒.๑</b><br>พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน     | ๑. โครงการติดตามผลสัมฤทธิ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ<br><br>๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี<br><br>๑.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ  |        |       |       | งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)   | ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี | ร้อยละ ๗๕  |                                    |
|  |   | ๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง         | ระดับ ๓.๖๕                         | ฮว.             |  |   | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ  |        |       |       | งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)   | ๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง         | ระดับ ๓.๖๕   |                                    |
|  |   | ๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน  | ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด | ศศ.             | <b>*กลยุทธ์ที่ ๒.๒</b><br>พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ              | *๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร  | -                              | -      | ๐.๐๑๕ | ๐.๐๑๕ | เงินทุนคณะฯ<br>(ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA)  | งานประกันคุณภาพการศึกษา  | ๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน  | ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด |
|  |   | ๒. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร                            | ระดับ ๓.๗๕                         | ศศ.             |  | *๒. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร   | -                              | -      | -     | -     | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ   | งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริมฯ)   | ๑. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร                      | ระดับ ๓.๗๕                         |
|  | <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b><br>๑. กำลังคนได้รับการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๒. กำลังคนได้รับการเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อ  | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง       | ร้อยละ ๗๖                          | ม.ร.            | <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b><br>พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน | ๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี<br><br>*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาโท  | -                              | ๐.๐๖๐  | -     | ๐.๐๖๐ | -   | งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)  | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๖                          |
|  |   | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง       | ร้อยละ ๗๖                          | ม.ร.            |  |   | -                              | -      | ๐.๐๔๕ | ๐.๐๔๕ | เงินทุนคณะฯ   | บัณฑิตศึกษาคณะฯ  | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๖                          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์   | ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ | ที่มา ตัวชี้วัด | กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต  | วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๖  |        |       |      | หน่วยงานที่รับผิดชอบ  | ตัวชี้วัดโครงการ  | ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๖               |
|---|---|--|------------------|-----------------|--|---|--|--------|-------|------|---|---|---------------------------------------|
|   |   |  |                  |                 |  |   | แผ่นดิน  | รายได้ | อื่นๆ | รวม  |   |   |                                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์   | ประสิทธิภาพของการเรียนรู้   |  |                  |                 |  | *๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ  | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ  |        |       |      | งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)                         | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ<br>*๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนายจ้าง<br>*๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะทางอาชีพ | ระดับ ๓.๖๕<br>ระดับ ๓.๖๕<br>ร้อยละ ๘๐ |
|   |   | ๒. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท                                  | ร้อยละ ๗๐        | ศศ.             |  | *๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า   | ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี และเงินทุนคณะฯ |        |       |      | ๑. งานบริการการศึกษา(หน่วยกิจการนักศึกษา)<br>๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ | *๑. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม<br>*๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง                         | ร้อยละ ๗๐<br>ระดับ ๓.๖๐               |
|   |   | ๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง   | ระดับ ๓.๖๐       | ศศ.             |  |   |  |        |       |      |   |   |                                       |
|   | เป้าประสงค์ที่ ๔<br>กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม   | ๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม | ร้อยละ ๘๐        | อว.             | กลยุทธ์ที่ ๔.๑<br>ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน     | ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม | -  | ๐.๐๓   | -     | ๐.๐๓ | กก.ดำเนินงานฯ   | ๑. ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม   | ร้อยละ ๘๐                             |
|   |   | *๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ   | ร้อยละ ๘๕        | ศศ.             | *กลยุทธ์ที่ ๔.๒<br>ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ           | *๑. โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี  | -  | -      | ๐.๒   | ๐.๒  | กก.สวัสดิการคณะฯ  | *๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ<br>*๒. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ   | ระดับ ๓.๖๕<br>ร้อยละ ๘๕               |
|   |   |  |                  |                 |  |   |  |        |       |      |   |   |                                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>สร้างความเสมอภาคทางโอกาสทางการศึกษา | เป้าประสงค์ที่ ๑<br>มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน  | ๑ หลักสูตร       | ม.ร.            | กลยุทธ์ที่ ๑<br>สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง | ๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจรตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค  | -  | -      | ๐.๐๑  | ๐.๐๑ | กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน                      | ๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน   | ๑ หลักสูตร                            |
|   |   | ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย<br>- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์                       | ๑ โครงการ        | ม.ร.            |  | ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย<br>- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์   | -  | ๐.๐๕   | -     | ๐.๐๕ | กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน                      | ๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย<br>- ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์  | ๑ โครงการ                             |
|   | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น   | ๑. มูลค่าผลกระทบทางสังคมชุมชน และคุณภาพชีวิต   | ๐.๐๒๗ (บาท)      | อว.             | กลยุทธ์ที่ ๒<br>เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ           | ๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space) ร่วมกับมหาวิทยาลัย |  |        |       |      | กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน                      | ๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม  | ๑ โครงการ                             |
|   | ๒. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา   | ๑ ชุมชน  | อว.              |                 |  |   |  |        |       |      |   |   |                                       |
|   | ๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญา   | ๑ โครงการ  | อว.              |                 |  |   |  |        |       |      |   |   |                                       |

| ประเด็นยุทธศาสตร์  | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์  | ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕                     | ที่มา ตัวชี้วัด | กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต  | วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๖   |        |                                   |       | หน่วยงานที่รับผิดชอบ   | ตัวชี้วัดโครงการ  | ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๖   |                         |
|--|---|---|--------------------------------------|-----------------|---|---|---|--------|-----------------------------------|-------|--|---|---|-------------------------|
|  |   |   |                                      |                 |   |   | แผ่นดิน   | รายได้ | อื่นๆ                             | รวม   |  |   |   |                         |
|  |   | ท้องถิ่นหรือของชาติ หรือ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม        |                                      |                 |   |   |   |        |                                   |       |  |   |   |                         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>การวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมทางการศึกษา | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไป ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อ ประเทศ | ๑. จำนวนบทความตีพิมพ์และ เผยแพร่ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ    | ๑ เรื่อง                             | อว.             | กลยุทธ์ที่ ๑.๑<br>ส่งเสริมการวิจัยและการสร้าง ความร่วมมือและการถ่ายทอด องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม | ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้ว เสร็จ | -   | ๐.๐๖   | -                                 | ๐.๐๖  | ก.ส่งเสริมการ วิจัยของคณะฯ   | ๑. จำนวนบทความตีพิมพ์และเผยแพร่ใน วารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ   | ๑ เรื่อง  |                         |
|  |   | ๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน การวิจัยที่ทำวิจัย                      | ร้อยละ ๒๔                            | ศศ.             | *กลยุทธ์ที่ ๑.๒<br>ส่งเสริมและสนับสนุนความ เข้มแข็งการวิจัยและงาน สร้างสรรค์  | *๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย           | -   | -      | ๐.๐๓๕                             | ๐.๐๓๕ | ๑. ก.ส่งเสริมการ วิจัยของคณะฯ<br>๒. ก.จัดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง<br>*๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน การวิจัยที่ทำวิจัย | ระดับ ๓.๕๕<br>ร้อยละ ๒๔   |                         |
|  |   |   |                                      |                 |   |   | *๒. โครงการแนะนำให้คำปรึกษา วิทยานิพนธ์                       | -      | -                                 | ๐.๐๑๖ | ๐.๐๑๖  | บัณฑิตศึกษา คณะฯ  | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง<br>*๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่มีความก้าวหน้า ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ | ระดับ ๓.๕๕<br>ร้อยละ ๖๐ |
|  |   |   |                                      |                 |   |   |   |        |                                   |       |  |   |   |                         |
|  |   | ๑. ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/ นานาชาติ | ร้อยละ ๑๐๐                           | ศศ.             | *กลยุทธ์ที่ ๑.๓<br>ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในระดับชาติ/ นานาชาติ  | *๑. โครงการสนับสนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์                          | -   | -      | ๐.๐๑                              | ๐.๐๑  | ก.ส่งเสริมการ วิจัยของคณะฯ   | *๑. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยดีเด่น ที่ได้รับการสนับสนุน   | ร้อยละ ๑๐๐  |                         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา         | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการ บริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการ จัดการศึกษาโดยยึดหลัก ธรรมภิบาล    | ๑. ร้อยละของจำนวนโครงการ ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา ใหม่             | ร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่ กำหนด       | ศศ.             | กลยุทธ์ที่ ๑.๑<br>การพัฒนาการบริหารจัด การศึกษาเชิงธรรมภิบาล  | ๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์          | -   | ๐.๐๓   | -                                 | ๐.๐๓  | ๑. งานบริการ การศึกษา<br>๒. บัณฑิตศึกษา คณะฯ                         | ๑. ร้อยละของจำนวนโครงการ ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่  | ร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่ กำหนด  |                         |
|  |   | ๑. ระดับผลการตรวจประเมินใน ระบบ QA ของคณะฯ                              | ระดับ ๓.๗๕                           | ศศ.             | *กลยุทธ์ที่ ๑.๒<br>ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน  | *๑. การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระบบ QA ของคณะฯ                      | เงินทุนคณะฯ (ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการ ประเมินคุณภาพหลักสูตร) |        |                                   |       | งานประกัน คุณภาพการศึกษา   | *๑. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ  | ระดับ ๓.๗๕  |                         |
|  | เป้าประสงค์ที่ ๓<br>มีการสร้างเสริมอาจารย์ และบุคลากรของ มหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพ และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์   | ๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาตามสายงาน                     | ร้อยละ ๘๐<br>ร้อยละ ๑๐๐<br>ร้อยละ ๕๐ | ม.ร.            | กลยุทธ์ที่ ๒<br>ยกระดับคุณภาพและทักษะของ บุคลากรให้เป็นชุมชนทาง วิชาการที่ส่งค้อมรับ  | ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์และบุคลากรของคณะฯ                | -   | ๐.๑๐   | ๐.๑๐ (เงินทุน พัฒนา บุคลากร คณะฯ) | ๐.๒๐  | ก.บริหารและ พัฒนาบุคลากร   | ๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามสายงาน<br>๑.๑ สายวิชาการ<br>๑.๒ สายสนับสนุน                          | ร้อยละ ๘๐<br>ร้อยละ ๑๐๐<br>ร้อยละ ๕๐  |                         |
|  |   | ๒. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้ จริง     | ร้อยละ ๗๕ (ของบุคลากรที่เข้าร่วม)    | ศศ.             |   | *๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การเรียนการสอน                          | -   | -      | ๐.๐๐๕                             | ๐.๐๐๕ | ก.จัดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)                                     | *๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง   | ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม)  |                         |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ | ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕ | ที่มา ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต   | วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๖ |        |       |      | หน่วยงานที่รับผิดชอบ     | ตัวชี้วัดโครงการ   | ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๖           |
|-------------------|-------------|----------------------|------------------|-----------------|---------|--|---------------------|--------|-------|------|--------------------------|--|-----------------------------------|
|                   |             |                      |                  |                 |         |  | แผ่นดิน             | รายได้ | อื่นๆ | รวม  |                          |  |                                   |
|                   |             |                      |                  |                 |         | *๓. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์ | -                   | -      | ๐.๐๓  | ๐.๐๓ | กก.บริหารและพัฒนาบุคลากร | *๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๕ (ของบุคลากรที่เข้าร่วม) |
|                   |             |                      |                  |                 |         |  | เงินทุนคณะฯ         |        |       |      |                          |  |                                   |

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ



## ๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

| ภารกิจประจำ/พื้นฐาน              | ผู้รับผิดชอบ   | งบประมาณ |             |        | แหล่งงบประมาณ  |
|----------------------------------|----------------|----------|-------------|--------|--|
|                                  |                | งปม.     | นอก<br>งปม. | อื่นๆ  |  |
| งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร | คณะเศรษฐศาสตร์ | ๒๑.๙๙    | ๓.๘๗        | ๐.๔๓๔๕ | - งบแผ่นดิน<br>- งบรายได้<br>- เงินทุนคณะเศรษฐศาสตร์<br>- เงินสวัสดิการคณะเศรษฐศาสตร์<br>- เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์<br>- เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม |
| รวม                              |                | ๒๑.๙๙    | ๓.๘๗        | ๐.๔๓๔๕ |  |

## ๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม           | ผู้รับผิดชอบ | งบประมาณ |             | แหล่งงบประมาณ |
|--------------------------------------|--------------|----------|-------------|---------------|
|                                      |              | งปม.     | นอก<br>งปม. |               |
| งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา | -            | -        | -           | -             |
| รวม                                  |              |          |             |               |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น                  |              | -        | -           |               |

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด | งาน/กิจกรรมดำเนินงาน  | พ.ศ. ๒๕๖๕ |      |      | พ.ศ. ๒๕๖๖ |      |       |       |      |       |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ  |  |
|-----------|---|-----------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|--------------|---|--|
|           |   | ต.ค.      | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |              |   |  |
|           | ๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖       | ←         | →    |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      | ←            | คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ<br>(พ.ศ.๒๕๖๕)                        |  |
|           | ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด   | ←         | →    |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |              | คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ                                      |  |
|           | ๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก |           |      |      |           |      | ←     | →     |      | ←     | →    |      | ←    | →            | งานนโยบายและแผน<br>(๖ เดือน)      (๙ เดือน)      (๑๒ เดือน) |  |