



แผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๒ และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔ และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตีงงบประมาณรายจ่ายประจำปีของงบประมาณต่อไป

คณะเศรษฐศาสตร์เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของกระทรวงศึกษาธิการ และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ใฝ่เรียนทุกระดับ มุ่งเน้นคุณภาพด้านวิชาการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจเพื่อพัฒนาสังคมไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบและทำงานเป็นทีม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาขององค์กรเป็นที่ตั้ง

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

พันธกิจ

- ๑) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
- ๓) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
- ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๓ ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์
- กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๘ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘)

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘			รวม	
		งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.				งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.			
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษาและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ ๑. สร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาทุกระดับการศึกษา</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตาม แผนด้านสังคมศาสตร์</p> <p>๒. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตาม แผนด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</p> <p>๓. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตาม แผนด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ</p> <p>๔. ร้อยละของจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษาตามแผน ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๐	สงป., มร.	๑. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านสังคมศาสตร์	๔๗.๒๗	๑๒.๙๕	๕๐.๕๘	๑๓.๘๖	๕๔.๑๒	๑๔.๘๓	๕๗.๙๑	๑๕.๘๗	๒๐๙.๘๘	๕๗.๕๑	หน่วยทะเบียนฯ, บัณฑิตศึกษา
-	-	-	-	-	-	สงป., มร.	๒. จัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	สงป., มร.	๓. จัดการเรียนการสอน ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	สงป.	๔. จัดการเรียนการสอน ผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘			รวม	
		งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.				งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.			
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทาง วิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายการให้บริการทาง วิชาการที่ตอบสนองความ ต้องการเพื่อพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่ชุมชนหรือสังคม	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๕	สกอ.	โครงการบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่ชุมชน หรือสังคม	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	ทุกภาควิชา
กลยุทธ์ ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายด้านผลผลิตการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๘๐	๘๕	๙๐	๙๐	๘๐-๙๕	สกอ.	โครงการอนุรักษ์และ ส่งเสริมเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม	-	๐.๑๕	-	๐.๑๖	-	๐.๑๗	-	๐.๑๘	-	๐.๑๙	คณะกรรมการ สวัสดิการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ของผลผลิต เป้าประสงค์ ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน กลยุทธ์ ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพ ของผลผลิต	๑. ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด ๒. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนเตรียม ความพร้อมสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สกอ.	๑. โครงการพัฒนา หลักสูตรตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) ๒. โครงการพัฒนา วิชาการสู่ความเป็น อาเซียน	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	๖.๐๐	หน่วยส่งเสริมฯ
		-	-	-	-	-	ม.ร.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘			รวม	
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.			
๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษา	๓. ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ทำงานทำ หรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน ๑ ปี	๕๔	๕๕	๕๖	๕๗	๕๔-๕๗	สมศ. สกอ. ก.พ.ร. ม.ร.	๓. โครงการสำรวจ ภาวะการทำงานของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี	-	๐.๐๐๕	-	๐.๐๐๕	-	๐.๐๐๕	-	๐.๐๐๕	-	๐.๐๒๐	หน่วยกิจการ นักศึกษา
	๔. ร้อยละความสำเร็จของ แผนการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษาและ ศิษย์เก่า	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕		๔. โครงการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า ของหน่วยงาน	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๒๔	หน่วยกิจการ นักศึกษา
	๕. ผลการประเมิน การประกันคุณภาพ ภายในของหน่วยงาน	๓.๕๐	๓.๗๐	๓.๙๐	๔.๐๐	๓.๕๐ - ๔.๐๐		๕. โครงการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายในของหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัย	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๔	งานประกันฯ
	๑. ร้อยละการบรรลุ เป้าหมายของแผน พัฒนาบุคลากรและ การปฏิบัติตามจรรยา บรรณวิชาชีพคณาจารย์	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕		๑. โครงการพัฒนา อาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๑	-	๐.๔	หน่วยการ เจ้าหน้าที่
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา	๒. ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการพัฒนา สถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ ของหน่วยงาน	๓.๐๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๔.๐๐	๓.๐๐- ๔.๐๐	สกอ. ก.พ.ร.	๒. โครงการจัดการ ความรู้ที่สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์หรือแผน ปฏิบัติราชการ	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๐๑	-	๐.๔	คณะกรรมการ พัฒนาระบบ บริหารองค์ ความรู้คณะ เศรษฐศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘			รวม	
		งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.				งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.	งบ.	นอก งบ.			
เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา กลยุทธ์ ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	ม.ร.	๑. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	๐.๑๓	-	๐.๑๕	-	๐.๑๗	-	๐.๑๙	-	๐.๕๔	คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ ศศ.
	๒. ร้อยละของกระบวนการศึกษาทั่วไป ที่จัดทำ e-Learning แล้วเสร็จ ต่อกระบวนการศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	-	-	-	-	-	ม.ร.	๒. โครงการผลิตกระบวนการศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรี โดยใช้สื่อการสอน e-Learning	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓. ร้อยละของกระบวนการศึกษาทั่วไปที่จัดทำข้อสอบ e-testing แล้วเสร็จต่อกระบวนการศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนทั้งหมด	-	-	-	-	-	ม.ร.	๓. โครงการผลิตกระบวนการศึกษาทั่วไปในระดับปริญญาตรี ที่จัดข้อสอบ e-testing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๔. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ	-	-	-	-	-	สกอ.	๔. กิจกรรมจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๕. ร้อยละของจำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาต่อจำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ทั้งหมด	-	-	-	-	-	ศษ	๕. โครงการจัดการเรียนการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘			รวม	
		งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.				งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.		งบม.	นอก งบม.
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยและพัฒนา</p> <p>เป้าประสงค์ ๔. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์</p> <p>กลยุทธ์ ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนา</p>	<p>๑. ร้อยละของจำนวน บทความ ผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ ที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่</p> <p>๒. ร้อยละของจำนวน งานวิจัยหรือสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ ประโยชน์</p> <p>๓. ร้อยละของจำนวน บทความวิจัยของผลงาน ระดับปริญญาโทของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตี พิมพ์หรือเผยแพร่</p> <p>๔. ร้อยละของจำนวน บทความจากผลงานวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ปริญญาเอกที่ได้รับการ ตีพิมพ์</p>	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๘๐-๙๐	สมศ. สกอ. ก.พ.ร.	๑. โครงการผลิต ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	-	๐.๑๕	-	๐.๑๕	-	๐.๑๕	-	๐.๑๕	-	๐.๖	คณะกรรมการ การวิจัย
		๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๘๐-๙๐	สมศ.	๒. โครงการวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ของอาจารย์ และนักวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๔	คณะกรรมการ การวิจัย
		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	สมศ.	๓. โครงการสนับสนุนบท ความวิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือ ศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-	๐.๓	-	๐.๔	-	๐.๕	-	๐.๖	-	๑.๘	บัณฑิตศึกษา
		-	-	-	-	-	สมศ.	๔. โครงการสนับสนุนบท ความจากผลงานวิจัยหรือ วิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา เอกที่ได้รับการตีพิมพ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ			
		๒๕๕๕		๒๕๕๖		รวม			๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘		รวม					
		งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.				งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.				
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษาเพื่อ ความมั่นคงของประเทศ</p> <p>เป้าประสงค์ ๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดน ภาคใต้ได้รับบริการทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ ๘. สนับสนุนการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนการให้ บริการศึกษาสู่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	-	ศษ.	๑. โครงการความร่วมมือ หรือให้บริการวิชาการกับ องค์กรในเขตจังหวัด ชายแดนภาคใต้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์ ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของ ผู้รับบริการ</p> <p>กลยุทธ์ ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ จัดการศึกษา</p>	๑. ร้อยละของการบรรลุ เป้าหมายของแผนความ ร่วมมือด้านการเรียน การสอนกับองค์กรท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชน ๒. ร้อยละของจำนวน สาขาวิทยบริการฯ ที่เปิด การเรียนการสอน เพิ่มขึ้น ใหม่ในแต่ละปี	-	-	-	-	-	ม.ร.	๑. โครงการความร่วมมือ จัดการเรียนการสอนกับ องค์กรท้องถิ่น หรือ ภาครัฐ/เอกชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	ม.ร.	๒. โครงการจัดตั้งสาขา วิทยบริการฯ ส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
									๒๕๕๕		๒๕๕๖		๒๕๕๗		๒๕๕๘			รวม	
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	รวม			งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.	งบม.	นอก งบม.		งบม.	นอก งบม.
กลยุทธ์ ๑๐. พัฒนาระบบบริหาร การศึกษาตามแนวทางหลัก ธรรมาภิบาล	๓. ร้อยละความสำเร็จใน การให้ความสำคัญกับผู้รับ บริการและเปิดโอกาสให้ ประชาชนแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามผล การปฏิบัติราชการ	๙๐	๙๐	๙๕	๙๕	๙๐-๙๕	ก.พ.ร.	๓. โครงการเปิดโอกาสให้ ผู้รับบริการบริการและ ประชาชนแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามผล การปฏิบัติราชการ	-	๐.๐๓	-	๐.๐๔	-	๐.๐๕	-	๐.๐๖	-	๐.๑๘	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ ดำเนินการรักษามาตรฐาน และระยะเวลาการให้บริการ มีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-	-	ม.ร. ก.พ.ร.	๑. โครงการรักษามาตรฐาน และระยะเวลาการให้ บริการตามประกาศ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๒. ระดับความสำเร็จของ ผลการประเมินการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	-	-	-	-	-	ก.พ.ร. กรม บัญชีกลาง	๒. โครงการจัดทำต้นทุนต่อ หน่วยผลผลิตของสถาบัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓. ระดับความสำเร็จ ของผลการประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยง	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๕๐	๓.๕๐	๓.๐๐-	สกอ. ก.พ.ร.	๓. โครงการบริหารและ การจัดการความเสี่ยงของ มหาวิทยาลัย	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๑๒	คณะกรรมการ การบริหาร ความเสี่ยงฯ
	๔. ร้อยละของผลงานวิจัย สถาบันที่แล้วเสร็จและนำ ไปใช้ประโยชน์ในการปรับ ปรุงและพัฒนาระบบ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๘๐-๙๕	ก.พ.ร.	๔. โครงการวิจัยสถาบัน	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๐	งานนโยบาย และแผน
๕. ร้อยละผลสำเร็จของ จำนวนโครงการ/กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหา สิ่งแวดล้อมและลดการใช้ พลังงานต่อโครงการ ทั้งหมดในแผน	-	-	-	-	-	ม.ร.	๕. โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและลดการใช้ พลังงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมทั้งสิ้น								๕๗/๒๗	๑๖.๑๕	๕๐.๕๘	๑๗/๒๓	๕๔.๑๒	๑๗/๓๔	๕๗/๙๑	๑๘.๕๒	๒๐๙.๘๘	๖๘.๗๔		

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย
๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชา
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สื่อการศึกษาประเภทตำราบางวิชาไม่มีจำหน่ายให้กับนักศึกษา
๒. คณาจารย์และบุคลากรขาดแรงจูงใจในการการพัฒนางานวิจัยและงานวิชาการ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์
๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน
๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากนักศึกษาเข้าใจว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
๓. วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้กับระบบการบริหารและการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. ตลาดแรงงานที่รองรับผู้จบด้านเศรษฐศาสตร์มีน้อย และแนวโน้มตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้น

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๗ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ และผู้บริหารระดับทุกของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

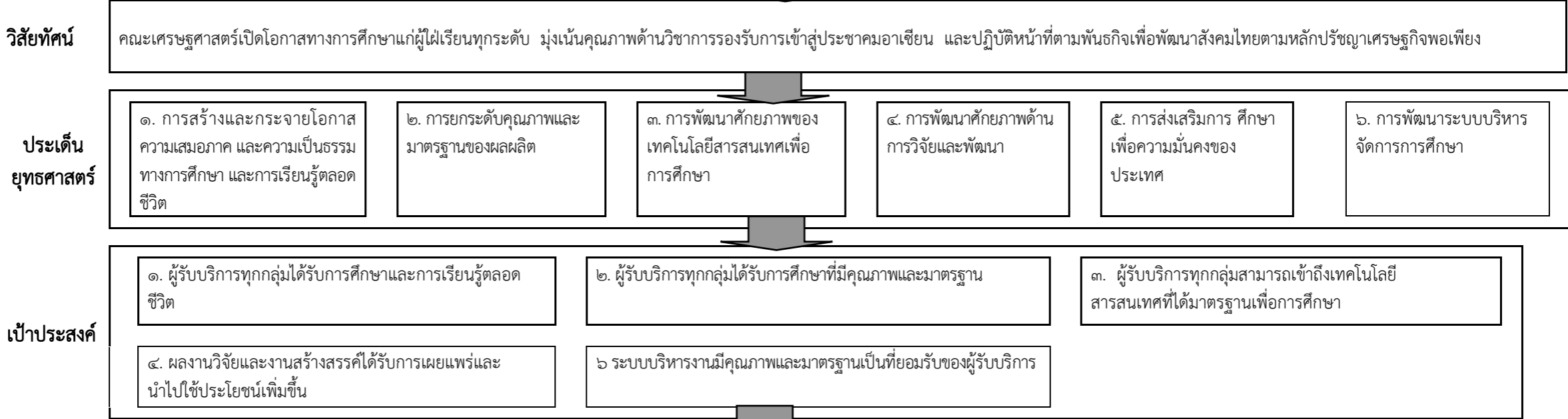
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	๑. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย ๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชา ๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา	๑. สื่อการศึกษาประเภทตำราบางวิชาไม่มีจำหน่ายให้กับนักศึกษา ๒. คณาจารย์และบุคลากรขาดแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและงานวิชาการ
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. สร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา ๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษิตตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากนักศึกษาเข้าใจว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก ๓. วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้กับระบบการบริหารและการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. ตลาดแรงงานที่รองรับผู้จบด้านเศรษฐศาสตร์มีน้อย และแนวโน้มตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้น	๔. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๕. พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์

ค่านิยมของวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◎ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย
 ๑. ความพอดี พอประมาณ
 ๒. ความมีเหตุผล
 ๓. การมีภูมิคุ้มกัน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
ด้านคุณภาพ	๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต	๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
ด้านประสิทธิภาพ	๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา		
ด้านการพัฒนาองค์กร	๕. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	

แผนปฏิบัติการสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)

วิสัยทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ใฝ่เรียนทุกระดับ มุ่งเน้นคุณภาพด้านวิชาการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และปฏิบัติหน้าที่ตามพันธกิจเพื่อพัฒนาสังคมไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ

๑. สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
๓. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ และพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบและทำงานเป็นทีม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาขององค์กรเป็นที่ตั้ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

• เป้าประสงค์

ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต

• เป้าประสงค์

ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

• เป้าประสงค์

ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การพัฒนาศักยภาพการวิจัยและพัฒนา

• เป้าประสงค์

ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา

• เป้าประสงค์

ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนด้านสังคมศาสตร์

๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการเพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง

๓. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายด้านการผลิตการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี

๔. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า

๕. ผลการผลิตเป็นการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน

๖. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์

๗. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ของหน่วยงาน

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่

๒. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยหรือสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและนำไปใช้ประโยชน์

๓. ร้อยละของบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่

๔. ร้อยละของจำนวนบทความจากผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ

• กลยุทธ์

- ๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ๑. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ๒. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนหรือสังคม
- ๓. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม

• กลยุทธ์

- ๑. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต
- ๒. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- ๒. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นอาเซียน
- ๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
- ๔. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าของหน่วยงาน
- ๕. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- ๖. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
- ๗. โครงการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติราชการ

• กลยุทธ์

- ๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ๑. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

• กลยุทธ์

- ๑. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ๑. โครงการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่
- ๒. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์
- ๓. โครงการสนับสนุนบทความวิจัยของวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่

• กลยุทธ์

- ๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
- ๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- ๑. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการปฏิบัติราชการ
- ๒. โครงการวิจัยสถาบัน