

# สารบัญ

## หน้า

หลักการและเหตุผล.....	๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย (SWOT Analysis).....	๒
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ คณะเศรษฐศาสตร์.....	๔
วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์การ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์.....	๕
พันธกิจ.....	๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	๖
แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ (Strategy Map).....	๘
แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๙
รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๑๒
แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ.....	๑๙
<b>ภาคผนวก</b>	
- คำอธิบายวิสัยทัศน์.....	๒๓
- Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓).....	๒๔

## แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

คณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

# ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

## ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

### จุดแข็ง (Strengths)

- หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- มีอาคารและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนพร้อม
- อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี

### จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาฯ ในระดับบัณฑิตศึกษา
- ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้
- ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบถ้วนทุกวิชา

### โอกาส (Opportunities)

- ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค
- ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อสังคมวัยทำงาน และสูงอายุ ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และวุฒิการศึกษา
- ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบเศรษฐศาสตร์
- การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC
- ค่าหน่วยกิตถูก

### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

- จำนวนเด็กนักเรียนลดลง
- จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path)
- สถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้
- มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นวิชาที่ยาก

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

## TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายนอก	๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีอาคารและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนพร้อม ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย ๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกี่ยงงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี	๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา ๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้ ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบถ้วนทุกวิชา
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อสังคมวัยทำงาน และสูงอายุ ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และวุฒิการศึกษา ๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบเศรษฐศาสตร์ ๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC ๕. ค่าหน่วยกิตถูก	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร ๔. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๕. ส่งเสริมความแข็งแกร่ง ด้านวิจัยของบุคลากร ๖. ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล ๗. การสร้างบรรยากาศในการทำงาน	๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๒. พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย ๓. พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานขององค์กร
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. จำนวนเด็กนักเรียนลดลง ๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) ๓. สถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้ ๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นวิชาที่ยาก	๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๔. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. พัฒนาศูนย์พัฒนาระบบข้อมูลให้มีบทบาทเชิงรุก

## วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชา สรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based

## ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยจิตบริการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

## ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

## ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความสมานฉันท์และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่ประชาชน
- ๕) สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา

เป้าหมายที่ ๑ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า

เป้าหมายที่ ๒ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ\*\*\*

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

เป้าหมายที่ ๑ ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านวิจัยของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ในระดับสากล\*\*\*

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

**เป้าประสงค์ที่ ๑** เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีปรองดอง และค่านิยมหลักของคนไทย

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม

**เป้าประสงค์ที่ ๒** อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร\*\*\*

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน

**เป้าประสงค์ที่ ๑** นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ\*\*\*

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานขององค์กร\*\*\*

**กลยุทธ์ที่ ๔** การสร้างบรรยากาศในการทำงาน\*\*\*

# แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

**วิสัยทัศน์** คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชา สรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา	๒. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ	๓. การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	๔. การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสามัคคีปรองดองและค่านิยมหลักของคนไทย	๕. การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน	๖. การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร
--------------------------	---	---	---	--	---	---------------------------------

<b>เป้าประสงค์</b>	- ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ ๑	- ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็งได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ๒	- เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม - ประชาชนในเขตพื้นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต ๓
	- ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ๔	- นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือประเทศภูมิภาค ๕	- ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ ๖

หมายเหตุ \* ตัวเลขกำกับ หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์

## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

<b>ด้านประสิทธิผล</b>	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒	กลยุทธ์ สนับสนุนบริการการศึกษาในเขตพัฒนาเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๓	กลยุทธ์ สร้างเอกลักษณ์ วัฒนธรรมสุโขทัย ๔
<b>ด้านคุณภาพ</b>	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย และสอดคล้องความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑		
<b>ด้านประสิทธิภาพ</b>	กลยุทธ์ พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	
<b>ด้านการพัฒนาองค์กร</b>	กลยุทธ์ ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยของบุคลากร ๒	กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพมนุษย์สู่ประชาคมอาเซียน ๕	กลยุทธ์ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก ๖	กลยุทธ์ ส่งเสริมการขึ้นำ ป้องกัน และแก้ไข ปัญหาของสังคม ๖
	กลยุทธ์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ๖	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ๖		

## แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**วิสัยทัศน์** คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชา สรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล  
ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
  - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
  - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
  - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความสมานฉันท์และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่ประชาชน
  - ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
  - ๖) สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ค่านิยมองค์กร** ทำงานด้วยจิตบริการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
การสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ	การเพิ่มและกระจายโอกาส บริการวิชาการให้แก่ประชาชน อย่างเท่าเทียม	การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์ สามัคคี โปร่งตong และค่านิยมหลัก ของคนไทย	การดำเนินงานตามกรอบ ข้อตกลงประชาคมอาเซียน	การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ	๑. ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	๑. เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการ มาดำเนินการบริการวิชาการตาม ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจ ต่อชุมชนและสังคม ๒. ประชาชนในเขตพื้นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ คุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น	๑. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย	๑. นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วม เสริมสร้าง ความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศใน ภูมิภาค	๑. ระบบบริหารมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>๑. สร้างความเสมอภาคและความ เป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>๓. พัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๔. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>๑. ส่งเสริมความเข้มแข็ง ด้านการวิจัยของบุคลากร</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย และงานสร้างสรรค์</p>	<p>๑. พัฒนาบริการวิชาการสู่ สังคมอย่างหลากหลาย</p> <p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่สังคม</p> <p>๓. สนับสนุนบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาเฉพาะกิจจังหวัด ชายแดนภาคใต้</p>	<p>๑. สร้างเอกลักษณ์ วัฒนธรรม สู่อิทธิพล</p> <p>๒. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>๑. ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจ สู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีบทบาทเชิงรุก</p> <p>๒. ส่งเสริมการขึ้นนำ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาของสังคม</p> <p>๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา</p> <p>๔. ส่งเสริมระบบ ประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักศึกษาใหม่ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค</p> <p>๒. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักเรียนใหม่ของโรงเรียนสาธิต มร.</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของนักศึกษาในการจัดกิจกรรม พัฒนานักศึกษา</p> <p>๔. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม อัตลักษณ์ของ มร.</p> <p>๕. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม กรอบ TQF</p> <p>๖. โครงการพัฒนาระบบการ ให้บริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย</p> <p>๒. โครงการจัดตั้งคลินิก นักวิจัย</p> <p>๓. โครงการพัฒนาระบบ สนับสนุนเงินวิจัยและการ บริหารจัดการวิจัย ที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (การจัดสรรเงินวิจัย, ประกวด ผลงานวิจัย)</p> <p>๔. โครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ของบุคลากร</p> <p>๕. โครงการทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และ งานสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p>	<p>๑. โครงการจัดตั้งสถาบัน บริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการ แก่สังคมของหน่วยงาน</p> <p>๓. โครงการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย โดยความ ร่วมมือระหว่างคณะ</p> <p>๔. โครงการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๕. โครงการทุนการศึกษา นักศึกษาจังหวัดชายแดน ภาคใต้</p>	<p>๑. โครงการจัดตั้งหอจดหมายเหตุ สู่อิทธิพล</p> <p>๒. โครงการเทิดพระเกียรติ</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมศาสนา และประเพณี</p> <p>๔. โครงการบูรณาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมกับการ เรียนการสอน</p>	<p>๑. โครงการเพิ่มขีดความ สามารถของนักศึกษาและ บุคลากรให้มีสมรรถนะสากล</p> <p>๒. โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๓. โครงการพัฒนาสภาพ แวดล้อมให้อึดต่อการเป็นสากล</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ของมหาวิทยาลัย ให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p> <p>๒. โครงการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพของทาง ราชการ</p> <p>๔. โครงการรณรงค์ด้านสิ่ง เสพติดและส่งเสริมสุขภาพ</p> <p>๕. โครงการส่งเสริมสวัสดิภาพ ชุมชนหอพักรอบมหาวิทยาลัย</p> <p>๖. โครงการจัดตั้งสถานีวิทยุ RU Easy Radio</p> <p>๗. โครงการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้าน ICT</p>

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๗. โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่มีประโยชน์แก่ศิษย์เก่า</p> <p>๘. โครงการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามความคาดหวังของนักศึกษา</p> <p>๙. การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร</p> <p>๑๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของคณาจารย์</p> <p>๑๔. โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๑๕. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p>					<p>๘. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูล</p> <p>๙. โครงการพัฒนาสื่อการสอนในห้องเรียน</p> <p>๑๐. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับหลักสูตร คณะและหน่วยงานสนับสนุน</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร ในระบบ QA</p> <p>๑๒. การตรวจติดตามคุณภาพภายในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓)

หน่วย: ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม						
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยสร้างความเสมอภาคและ ความเป็นธรรมในการศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาและการเรียน รู้ตลอดชีวิต <b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างความเสมอภาค และความเป็นธรรมทาง การศึกษา	๑. ร้อยละความสำเร็จของ จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	มร./	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักศึกษาใหม่เชิงรุกทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ภาคปกติและภาคพิเศษ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์
		๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	๑๐๐			คณะ	๑.โครงการที่วิน้อง	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ ๒. พัฒนาและส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษาและศิษย์ เก่า	๑. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของ จำนวนนักศึกษาที่รับบริการ โครงการพัฒนานักศึกษาและ ศิษย์เก่ามีพัฒนาการตาม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐		๑. โครงการพัฒนานักศึกษา ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๒. โครงการสร้างความสัมพันธ์ กับศิษย์เก่า	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๓๐	
										๓.โครงการฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม						
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				
<b>เป้าประสงค์</b> ๒. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับ การศึกษาที่ได้มาตรฐาน และมีคุณภาพ <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย และสอดคล้องความต้องการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของ จำนวนหลักสูตรตามแผน พัฒนาหลักสูตรที่มีผล สัมฤทธิ์ตามแผน	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	สกอ.	๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือ จัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อ ปรับปรุงคุณภาพการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	} คณะเศรษฐศาสตร์
		๒. โครงการพัฒนาหลักสูตร แบบบูรณาการ (ปรับปรุงและใหม่)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	๒. ร้อยละของกระบวนวิชา รหัสวิชา ๓๐๐๐ และ ๔๐๐๐ ที่มีการพัฒนาประสิทธิภาพ จากการเรียนการสอนที่เน้น ความรู้สู่การปฏิบัติ	๖๐	๖๐	๖๕	๖๕	๗๐	คณะ	๓. โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ การเรียน การสอนที่เน้นความรู้สู่การ ปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์
	๓. ค่าเฉลี่ย คุณภาพบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ตามแผน	๓.๐	๓.๕	๓.๕	๔.๐	๔.๐	สกอ/ สมศ	๑. โครงการวัดและประเมินผล คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้ บัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์
	๔. ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้ทำงาน หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี							๑.โครงการการประเมิน บัณฑิตปริญญาตรี ได้ทำงาน หรือประกอบ อาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒			๒๕๖๓		รวม	
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันส่งเสริมการวิจัย เพื่อพัฒนาประเทศ <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผลการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น <b>กลยุทธ์</b> ๑. ส่งเสริมความเข้มแข็ง ด้านการวิจัยของบุคลากร	๑. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของ จำนวนผู้เข้ารับบริการ โครงการอบรมสัมมนาด้าน การวิจัยนำไปปฏิบัติได้จริง	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	} มร.	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ ด้านการวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	} คณะเศรษฐศาสตร์		
		๔	๕	-	-	-			} มร./ สกอ.	๑. โครงการจัดตั้งคลินิก นักวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-
<b>กลยุทธ์</b> ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการ วิจัยและงานสร้างสรรค์	๑. ร้อยละของจำนวน โครงการพัฒนาระบบ สนับสนุนเงินวิจัยและ การบริหารจัดการที่มีผล สัมฤทธิ์	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	} มร./ สกอ.	๑. โครงการพัฒนาระบบ สนับสนุนเงินวิจัยและ การบริหารจัดการวิจัยที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล (การจัดสรรเงินวิจัย, ประกวดผลงานวิจัย)		-	๑๒๐	-	๑๒๐	-	๑๒๐	-	๑๒๐	๑๒๐	-	-	๑๐	} คณะเศรษฐศาสตร์	
	๒. ร้อยละของจำนวนผลงาน วิจัยและสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จ และตีพิมพ์เผยแพร่	๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐		} มร./ สกอ.	๑. โครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ของบุคลากร	-	๑๒๐	-	๑๒๐	-	๑๒๐	๑๒๐	-	-	๑๐				
	๓. ร้อยละของจำนวนเงิน วิจัยและงานสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น ตามแผน	๕	๕	๕	๗	๗			} มร./ สกอ.	๑. โครงการทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จและ งานสร้างสรรค์ของนักศึกษา	-	๑๒๐	-	๑๒๐	-	๑๒๐	๑๒๐	-	-	๑๐			
	๔. ร้อยละของจำนวนผลงาน วิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จและ ตีพิมพ์เผยแพร่	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐		} มร./ สกอ.		๑. โครงการทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จและ งานสร้างสรรค์ของนักศึกษา	-	๑๒๐	-	๑๒๐	-	๑๒๐	๑๒๐	-	-	๑๐			



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี								หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม						
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.				
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรม สร้างความ สมานฉันท์ สามัคคี ประองตอง และค่านิยมหลัก ของคนไทย <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย <b>กลยุทธ์</b> ๒. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ระดับผลการประเมินการ ดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๔๐๐	๔๐๐	๔๐๐	๔๕๐	๔๕๐	สกอ.	๑. โครงการบูรณาการ ด้านการสอนกับศิลปะและ วัฒนธรรม	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๒๕	- คณะเศรษฐศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑			๒๕๖๒		๒๕๖๓		รวม								
		งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.			นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.						
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</b> การพัฒนาศักยภาพด้าน การบริหาร <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ระบบบริหารมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้รับบริการ <b>กลยุทธ์</b> ๑. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ ให้มีบทบาทเชิงรุก	๑. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของ จำนวนบุคลากรที่รับบริการ โครงการพัฒนาบุคลากรมี ทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	๑๐	๒๐	๔๐	๖๐	๘๐	มร.	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะ และทักษะสูงขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณปี										หน่วยงานที่ รับผิดชอบ						
		๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓			๒๕๕๙		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓			รวม					
									งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.	งปม.	นอก งปม.		งปม.	นอก งปม.				
	๒. ระดับผลการประเมินด้าน ประสิทธิภาพให้กับองค์กร	๓.๐	๓.๐	๔.๐	๔.๐	๕.๐	สกอ.	๑. โครงการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์			
๓. พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศในการ ดำเนินงานขององค์กร	๑. ร้อยละผลสัมฤทธิ์ของ จำนวนโครงการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อดำเนิน งานขององค์กร  ๒. ร้อย ละเอียดความสำเร็จของ องค์กรแบบ Digital- Based	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	มร./ สกอ.	๑.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์			
								๒.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะเศรษฐศาสตร์
								๓.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>								๐.๐๑๕	๐.๓๖	๐.๐๑๕	๐.๓๖	๐.๐๑๕	๐.๓๖	๐.๐๑๕	๐.๓๖	๐.๐๑๕	๐.๓๖	๐.๐๑๕	๐.๓๖	๐.๐๓๕	๑.๘๐				

# ภาคผนวก

## คำอธิบายวิสัยทัศน์

“คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชาสรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based”

