

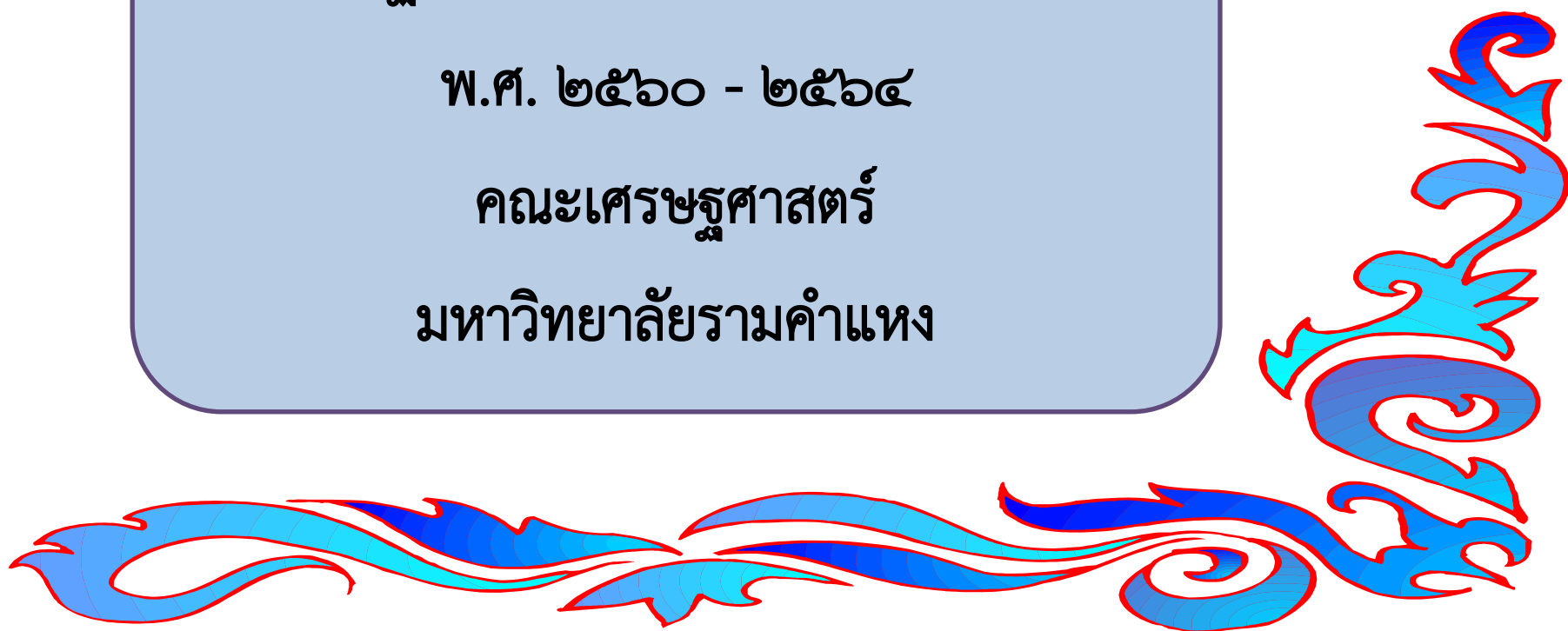


แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของคณะเศรษฐศาสตร์ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะเศรษฐศาสตร์ มีการพัฒนา และมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา ป่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม ทำงานด้วยจิตบริการ

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

***กลยุทธ์ที่ ๔** พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ ๑ เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

***กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
- *กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
-
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- *เป้าประสงค์ที่ ๒** อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร
- *กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความ ต้องการของสังคม

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
 - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
 - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
 - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ๕) สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
 - ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ถ่านิยมองค์กร ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม ทำงานด้วยจิตบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี *๒. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ *๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย *๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) *๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล	๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และรักดีต่อองค์กร *๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต</p> <p>๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>*๑โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯจากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>*๔.โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>๕. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร</p> <p>๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>*๗ โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาปริญญาโท</p> <p>*๘. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ</p> <p>๙. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า</p> <p>*๑๐. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ</p> <p>*๑๑โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์</p> <p>*๒. โครงการพัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ Digital สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>๓. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๔. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>*๕. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน เรื่อง “อบรมด้านงานวิจัยแก่ครู”</p> <p>๖. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน</p> <p>*๗. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>*๒. โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ดุขุฎีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p> <p>*๓ โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์</p> <p>๔. โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ</p> <p>๕. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์</p>	<p>๑. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p> <p>*๒. โครงการเทิดพระเกียรติ</p> <p>*๓. โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
											๒๕๖๐				๒๕๖๑				๒๕๖๒				๒๕๖๓				๒๕๖๔					
			งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.				นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	๑. ผู้บริหารทางการศึกษา ระดับ อุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จ การศึกษาเต็มงาน ทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	มร./สงป.	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่มีความต้องการของมีส่วนได้ส่วนเสีย	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต	๑๖.๖๔	๘.๓๔	-	๒๔.๙๘	๑๗.๐๐	๙.๐๐	-	๒๖.๐๐	๑๘.๐๐	๑๐.๐๐	-	๒๘.๐๐	๑๙.๐๐	๑๑.๐๐	-	๓๐.๐๐	๒๐.๐๐	๑๒.๐๐	-	๓๒.๐๐	๑. หน่วยงานเทียบ ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ ๓. โครงการพิเศษ	
		๒. ระดับของผลสำเร็จของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๓	๓.๐๔	๓.๐๙	๓.๑๓	๓.๑๗	สกอ./สงป.			๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ																				๒. หน่วยงาน ๓. โครงการนักศึกษา
		๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	มร./สงป.				*๓.โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ																			
	๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ	๓.๕๑	๓.๕๕	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	สกอ./สงป.	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ																								
	๕. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถสร้างงานและประกอบอาชีพอิสระ	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	มร./สงป.	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ																								
	๖. ระดับผลสำเร็จของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถสร้างงานและประกอบอาชีพอิสระ	๓	๓.๒	๓.๔	๓.๖	๓.๘	สกอ./สงป.	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ																								
	๗. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตรแล้วเสร็จ	๘๐	๘๑	๘๒	๘๓	๘๔	ศศ.	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕		-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๐.๐๑	กท. ประจำหลักสูตร		
	๑. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับ	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	สกอ./สมศ.	๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	-	-		๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	งานประกันคุณภาพการศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่รับผิดชอบ					
			๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒				๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๐				๒๕๖๑				๒๕๖๒				๒๕๖๓					๒๕๖๔				
			งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.				นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.	งบ.		นอกงบ.	งบ.	นอกงบ.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา	๕๐	๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	มร./สงป.	๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	๐.๐๖	หน่วยกิจการนักศึกษาบัณฑิตศึกษาคณะฯ	
			๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๑	๓.๕๕	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	มร./สงป.		*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาปริญญาโท	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๖	๐.๐๖	-	-	๐.๐๗	๐.๐๗	-	-	๐.๐๘	๐.๐๘	หน่วยกิจการนักศึกษา				
			๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	ศศ.		*๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑		๑. หน่วยกิจการนักศึกษา ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
			๔. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ศศ.		๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสถานสัมพันธิษย์เก่า	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-		๐.๐๖		กก.ประจำหลักสูตร
			๑. ร้อยละของกระบวนการวิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์ที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	ศศ.		๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			๒. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ศศ.		๒. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	มร./สงป.	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	หน่วยกิจการนักศึกษา				
			๒. ร้อยละของกระบวนการวิชาที่ได้รับพัฒนาตามความต้องการของผู้รับบริการ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ศศ.		๒. โครงการพัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ Digital สำหรับนักศึกษาใน	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓		หน่วยวิจัยสถาบันและสารสนเทศ			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐				๒๕๖๑				๒๕๖๒				๒๕๖๓				๒๕๖๔													
			จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.				นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม							
		๑. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างพลังอำนาจของชุมชน	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร.	๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	กค. บริการวิชาการของคณะฯ	
			๔	๔	๔	๔	๔	มร./สกอ.		๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับมหาวิทยาลัย	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	กค. บริการวิชาการของคณะฯ	
			-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-		๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๖	๐.๐๖	-	-	๐.๐๖	กค. บริการวิชาการของคณะฯ	
			ใช้งบประมาณเงินทุนคณะฯ																													
			๑. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านการตําศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔		มร./สกอ.	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕
		๑. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ระดับคณะฯ	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ศค.	๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒๕	๐.๐๒๕	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	งานประกันคุณภาพการศึกษา	
			ใช้งบประมาณเงินทุนคณะฯ																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร.	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. กค. วิชาการคณะฯ ๒. กค.วิจัยคณะฯ	
			ใช้งบประมาณเงินทุนคณะฯ																													
			เงินทุน มร.																													
									๒. โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ คุชภูนีพันธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา																							

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่รับผิดชอบ					
			๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒				๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๐				๒๕๖๑				๒๕๖๒				๒๕๖๓					๒๕๖๔				
			จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.				นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.	นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม	จ.บ.		นอ.จ.บ.	อื่นๆ	รวม		
									*๓. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์	-	-	๐.๐๓๘	๐.๐๓๘	-	-	๐.๐๓๘	๐.๐๓๘	-	-	๐.๐๔๐	๐.๐๔๐	-	-	๐.๐๔๑	๐.๐๔๑	-	-	๐.๐๔๒	๐.๐๔๒	บัณฑิตศึกษาคณะฯ						
		๑. ร้อยของผลงานวิจัยนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์*	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร./สกอ.	๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	๑. กก. บริการวิชาการของคณะฯ ๒. กก.วิจัยคณะฯ						
		๑. ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับสากลและได้รับการยกย่อง	๑๐	๑๐๐	๑๐	๑๐	๑๐	ศศ.	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	๑. กก. บริการวิชาการของคณะฯ ๒. กก.วิจัยคณะฯ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	๑. เสริมสร้างพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของจำนวนโครงการตามแผนอาเซียน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	มร./สกอ./สงป.	๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน	-	-	๐.๒๘	๐.๒๘	-	-	๐.๒๙	๐.๒๙	-	-	๐.๓๐	๐.๓๐	-	-	๐.๓๑	๐.๓๑	-	-	๐.๓๒	๐.๓๒	กก.วิชาการของคณะฯ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง	๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๓.๐๐	๓.๕๑	๔.๐๐	๔.๕๑	๕.๐๐	มร.	๑. พัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตเชิงรุกสื่อสารและแก้ปัญหาต่อองค์กร	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	๑. กก. บริหารและพัฒนาบุคลากร ๒. กก. วิชาการคณะฯ ๓. กก. ควบคุมความเสี่ยงคณะฯ						
	๒. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยสร้างความสามัคคีในองค์กร	๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	ศศ.	๒. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก. สวัสดิการคณะฯ						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่รับผิดชอบ					
			๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒				๒๕๖๓		๒๕๖๔		๒๕๖๐				๒๕๖๑				๒๕๖๒				๒๕๖๓					๒๕๖๔				
			งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.				นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม	งบ.		นอกงบ.	อื่นๆ	รวม		
		๒. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๓	๓	๔	๔	๕	ค.ศ.		๒. โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕		
ใช้งบประมาณสวัสดิการ คณะฯ																																				

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	อื่นๆ	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	คณะเศรษฐศาสตร์	๕๒.๑๙	๙๐.๙๖๕	๓.๑๒๕	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - เงินทุนคณะเศรษฐศาสตร์ - เงินสวัสดิการคณะเศรษฐศาสตร์
รวม					

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-
รวม				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

ภาคผนวก

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	←→													คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	←→													คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก	←→ (๑๒ เดือน) (พ.ศ. ๒๕๖๐)					←→ (๖ เดือน)			←→ (๙ เดือน)			←→ (๑๒ เดือน)		งานนโยบายและแผน	

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่และอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน
๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี
๖. อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่ นักศึกษาจึงสามารถเข้าถึงและปรึกษาอาจารย์ในทุก ๆ เรื่องได้อย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา
๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้
๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค
๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ ให้ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา
๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบด้านเศรษฐศาสตร์อีกจำนวนมาก
๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC
๕. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูก

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อคณะเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง
๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path)
๓. ในส่วนภูมิภาคมีการเปิดสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น
๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้
๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายนอก	๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่และอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย ๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจคร้าน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี ๖. อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่ นักศึกษาจึงสามารถเข้าถึงและปรึกษาอาจารย์ในทุก ๆ เรื่องได้อย่างใกล้ชิด	๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้ ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อกับนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ ให้ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา ๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบด้านเศรษฐศาสตร์อีกจำนวนมาก ๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC ๕. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูก	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย *๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร ๔. ส่งเสริมความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ *๕. ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล ๖. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๗. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อคณะเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง ๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) ๓. ในส่วนภูมิภาคมีการปิดสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้ ๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก	๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *๓. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๔. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีบทบาทเชิงรุก สื่อสังคม และสำนักคิดองค์กร *๒. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	๔. ส่งเสริมขีดความสามารถ ในภูมิภาคอาเซียน	๕. การพัฒนาบริหารเพื่อ ความมั่นคง
--	--	--	--	--------------------------------------

เป้าประสงค์

๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จ การศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความ ต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วย ตนเอง	๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการ ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่าง เสมอภาค	๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิง เศรษฐกิจ)	๔. เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถและความร่วมมือใน ประชาคมอาเซียน	๕. ส่งเสริมและพัฒนากาบริหารจัดการ ตามแนวทางของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	๖. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้าง ความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร
--	--	---	--	--	---

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

หมายเหตุ* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

ด้าน ประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษา ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในระดับสากล *๓	
ด้าน คุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ๑	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษา *๒
	กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ * ๑			
ด้าน ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่ สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมในองค์กร * ๕	
ด้านการ พัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจประชาคม อาเซียน ๔	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๕	