

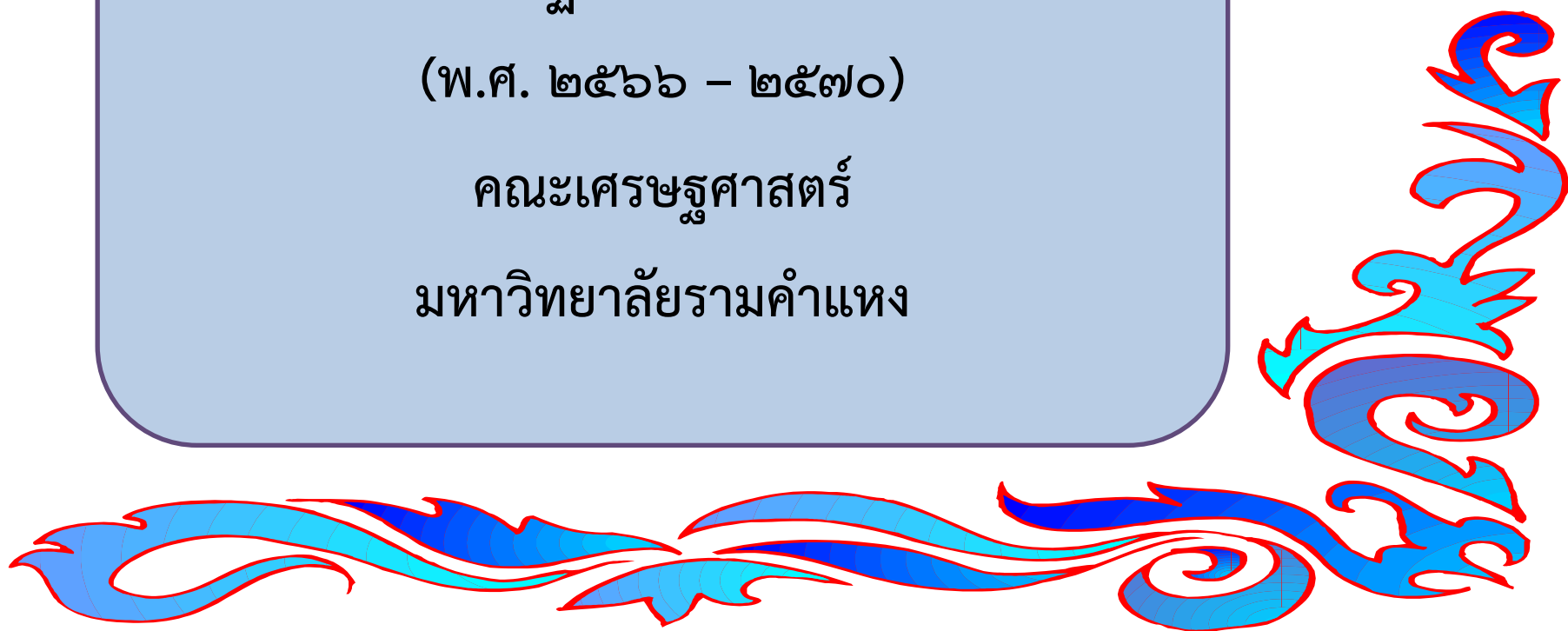


แผนปฏิบัติการ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง



สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติและความเป็นมา	๓
๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๓. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
๕. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์	๘
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
๗. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๑๔ กลยุทธ์	๑๒
๘. แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๔
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	
- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	
๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๖
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๑
๑๑. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๖
๑๒. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๗
๑๓. ผังการบริหารจัดการ	๒๘
๑๔. คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์) ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๓๐

ประวัติและความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อมีการสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะเศรษฐศาสตร์ มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๖ แบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีที่ทำการชั่วคราวร่วมกับคณะบริหารธุรกิจอยู่ ณ อาคารBB (เป็นอาคารไม้ซึ่งได้ถูกรื้อถอนและสร้างใหม่เป็นอาคารสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ ณ อาคาร คณะเศรษฐศาสตร์ (ECB1) เป็นตึก ๕ ชั้น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้แบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๒๔ ให้แบ่งส่วนราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ๑๐ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การคลัง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ และมีหน่วยงานสนับสนุน ๑ หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขานุการคณะ เนื่องจากภาระหน้าที่ทางด้านการจัดการเรียนการสอนมีเพิ่มขึ้นทำให้สถานที่คับแคบลง ในปีงบประมาณ ๒๕๔๐ คณะเศรษฐศาสตร์จึงได้ขอตั้งงบประมาณสร้างอาคารใหม่ (ECB2) เพิ่มขึ้นอีก ๑ อาคาร เป็นอาคาร ๘ ชั้น ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓

การบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานเป็น ๑๐ ภาควิชา และโครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตเป็น ๑๐ สาขาวิชามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถึงปัจจุบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์มีความทันสมัย เป็นที่สนใจของผู้เรียน พัฒนาทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์รอบด้านทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ รวมไปถึงด้านการแข่งขันการให้บริการทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ผลิตบัณฑิตได้คุณภาพตรงต่อความต้องการทรัพยากรบุคคลในตลาดแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงปรับปรุงโครงสร้างคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น โดยยกเลิกการแบ่งภาควิชา และปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตเป็น ๖ กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเชิงปริมาณ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน และการบริหารความเสี่ยง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ศึกษา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากการจัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย ยังเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงผ่านระบบการสอน ทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท หลักสูตรทุกระดับของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชา บังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่ง รู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ ของชาติต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis แผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕)

» สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน
- ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย
- ๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- ๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี
- ๖. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก
- ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา
- ๕. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง

» สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ
- ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุให้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา
- ๓. คนรุ่นใหม่มีทัศนคติเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ
- ๔. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น

อุปสรรค
(Threats)

- ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
- ๓. ปัญหาการจราจรโดยรอบมหาวิทยาลัย
- ๔. การทดแทนแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๕. สถานการณ์ของโรคร้ายแรงในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อการเรียน/การสอน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณาจารย์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

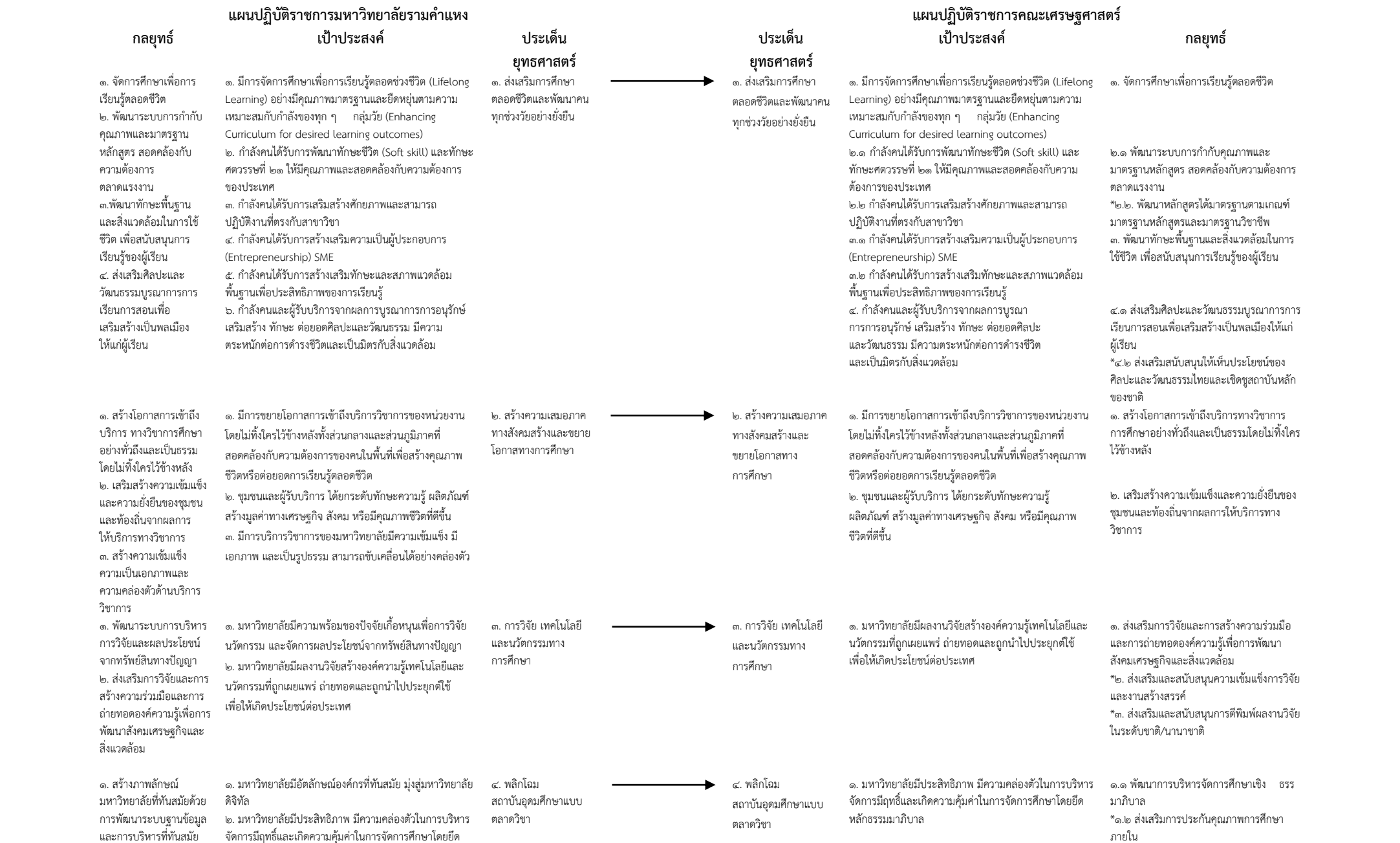
ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทําวิจัย ๔. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ๕. บัณฑิตคณะครุศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่ และปรับตัวได้ดี ๖. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น	๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการยังมีสัดส่วนที่น้อย ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา ๕. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุให้ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา ๓. คนรุ่นใหม่มีทัศนคติเป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ ๔. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ๕. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. ส่งเสริมการวิจัยและสร้างความรู้ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม *๒. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ *๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ ๔. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่มีแนวโน้มลดลง ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาครุศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก ๓. ปัญหาการจลาจลโดยรอบมหาวิทยาลัย ๔. การทดแทนแรงงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๕. สถานการณ์ของโรคภัยแรงในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบต่อการเรียน/การสอน	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน *๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ	๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	ยุทธศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
» ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	» ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	» ด้านการศึกษา » ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	» ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	» พัฒนาศักยภาพคน	» การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	» ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	» ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
» ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	» ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	» ด้านการศึกษา	» ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	» พัฒนาศักยภาพคน	» การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	» สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	» สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
» ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	» การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	» ด้านเศรษฐกิจ » ด้านการศึกษา	» ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	» ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	» การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต	» การวิจัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา	» การวิจัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา
» ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	» การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	» ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	» ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	» จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	» การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	» พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	» พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา

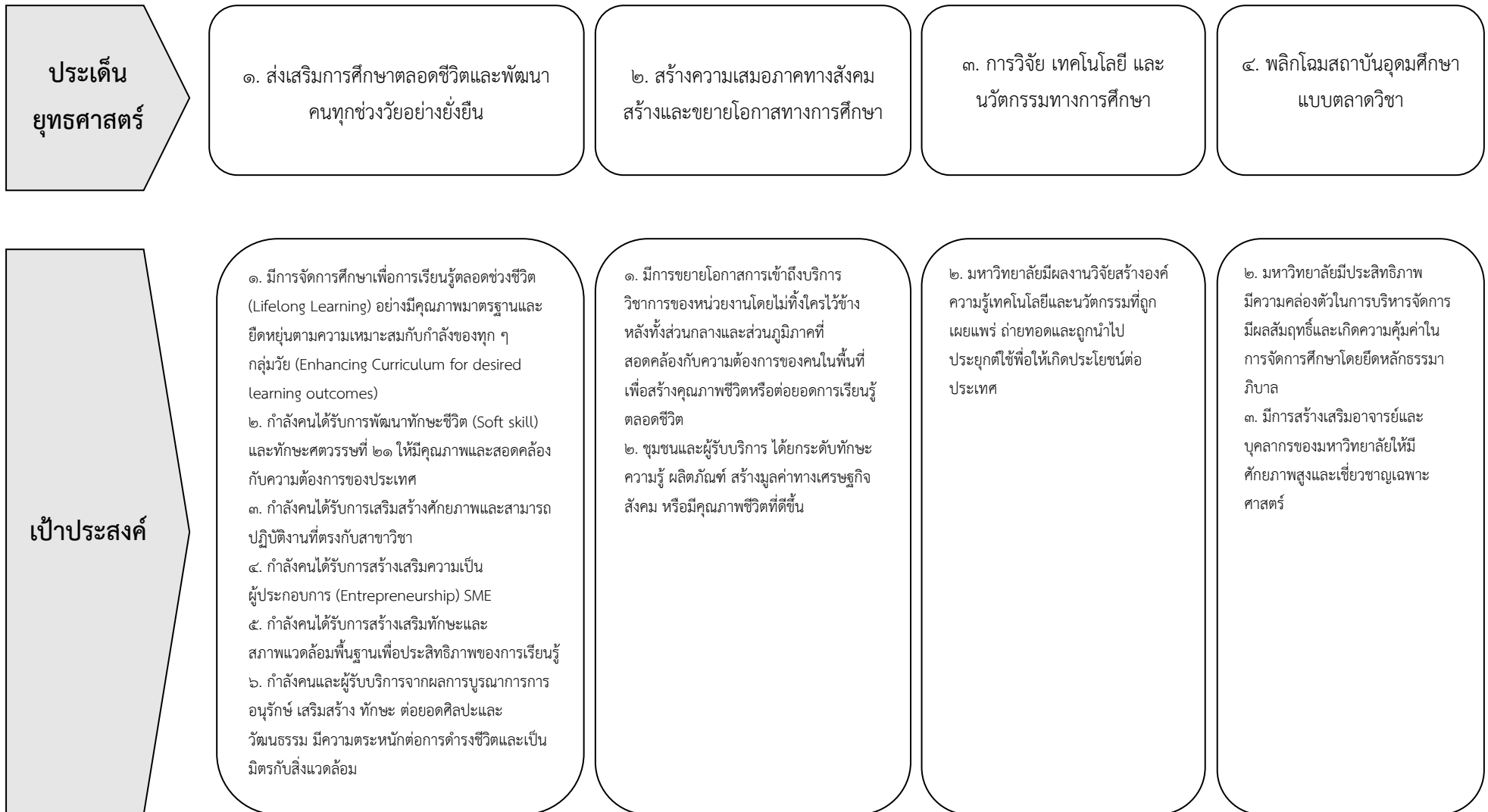
ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง			แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์		
กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๒. พัฒนาการบริหารจัดการ การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ๓. ยกระดับคุณภาพและ ทักษะของบุคลากรให้เป็น ชุมชนทางวิชาการที่สังคม ยอมรับ ๔. พัฒนาระบบนิเวศน์และ สร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัย	หลักธรรมาภิบาล ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มี ศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ ๔. มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุก กลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ			๒. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้ มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้ เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ : มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนด้านเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชาดิจิทัล พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ควบคู่กับการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาลดตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	•	•	•	
*กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	•	•	•	•
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นผลเมืองให้แก่ผู้เรียน	•	•	•	•
*กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	•	•	•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	•	•	•	•
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	•	•	•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•
*กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์	•	•	•	•
*กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	•	•	•	•
*กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	•	•	•	•
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	•	•	•	•

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๑๔ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	๒.๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน *๒.๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ
เป้าประสงค์ที่ ๓	๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างทักษะสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ ๓	พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ ๑	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา (ต่อ)
กลยุทธ์ที่ ๑	๑.๑ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม *๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ *๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
เป้าประสงค์ที่ ๒	มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑	๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒.๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์

มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนด้านเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชาดิจิทัล พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ควบคู่กับการพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาวិชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

ค่านิยมองค์กร

- ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม ทำงานด้วยจิตบริการ

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน			
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) กลยุทธ์ที่ ๑ ๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Crediit Bank)	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ๒.๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๑ จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาต่าง ๆ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๒.๒ จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ โครงการ/กิจกรรม : *๒. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๒.๓ ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์ โครงการ/กิจกรรม : *๓. โครงการวิพากษ์หลักสูตร ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๔ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๓ ๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี *๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท *๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๓.๒ ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท *๓.๓ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง โครงการ/กิจกรรม : *๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	๑. กำลังคนและผู้บริหารจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักรู้ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๔.๑ ร้อยโครงการทำนุบำรุงและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม *กลยุทธ์ที่ ๔.๒ *๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๔.๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ โครงการ/กิจกรรม *๒. โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี

เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓	เป้าประสงค์ที่ ๔
	โครงการ/กิจกรรม : ๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้าน ประสิทธิภาพและคุณภาพ ๔.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะ ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการ/กิจกรรม : ๔.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง *กลยุทธ์ที่ ๒.๒ *๒.๒ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๒.๖ หลักสูตรได้มาตรฐาน โครงการ/กิจกรรม : *๕. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๒.๗ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อ หลักสูตร โครงการ/กิจกรรม : ๕.๖. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปี สุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ จำนวนโครงการฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน โครงการ/กิจกรรม : ๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการสัญจรตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โครงการ/กิจกรรม : ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โครงการ/กิจกรรม : ๒.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๒.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์ที่ ๒ ๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๑.๑ มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต ๑.๒ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา ๑.๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการพัฒนาส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ ๒	
๑. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๑.๑	
๒.๑ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :	
๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	
โครงการ/กิจกรรม :	
๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	
*กลยุทธ์ที่ ๑.๒	
*๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :	
*๒.๓ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	
โครงการ/กิจกรรม :	
*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	
*๓. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์	
*กลยุทธ์ที่ ๑.๓	
*๒.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ	
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :	
*๒.๓ ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ	
โครงการ/กิจกรรม :	
*๔. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์	

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	
เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓
๑. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๑.๑ ๑.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๒.๑ ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ โครงการ/กิจกรรม : *๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ระดับปริญญาตรี) *๒. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ระดับปริญญาโท) *กลยุทธ์ที่ ๑.๒ *๑.๒ ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๒.๒ ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ โครงการ/กิจกรรม : *๓. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะฯ	๑. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ กลยุทธ์ที่ ๒ ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : ๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับกรพัฒนาตามสายงาน ๓.๑.๑ สายวิชาการ ๓.๑.๒ สายสนับสนุน โครงการ/กิจกรรม : ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : *๓.๒ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โครงการ/กิจกรรม : *๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน *๓. โครงการจัดการ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะเศรษฐศาสตร์

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๖๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				๒๕๗๐								
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																																		
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. มีการจัด การศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและ ยืดหยุ่นตามความ เหมาะสมกับกำลัง ของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. โครงการพัฒนา ระบบธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank)	๑	๒	๓	๔	๕	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	๑. โครงการพัฒนา ระบบธนาคาร หน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑. กก.วิชาการ และสื่อการสอน ๒. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต ๓. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต ๔. กก.จัดทำ แผนปฏิบัติ ราชการฯ ๕. งานบริการ การศึกษา ๖. บัณฑิตศึกษา คณะฯ
		ใช้งบประมาณร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ																																
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับ การพัฒนาทักษะ ชีวิต (Soft Skill) และทักษะ ศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและ สอดคล้องกับ ความต้องการ ของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับ การเสริมสร้าง ศักยภาพและ สามารถ ปฏิบัติงานที่ตรง กับสาขาวิชา	๑. จำนวน หลักสูตรใหม่เชิง บูรณาการ	-	-	-	๑	-	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาระบบ การกำกับ คุณภาพและ มาตรฐาน หลักสูตร สอดคล้องกับ ความต้องการ ตลาดแรงงาน	๑. โครงการพัฒนา หลักสูตรใหม่ที่มี การบูรณาการ ระหว่างสาขาต่าง ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	-	-	-	-	-	๑. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต ๒. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต ๓. งานบริการ การศึกษา ๔. บัณฑิตศึกษา คณะฯ		
	๒. จำนวน โครงการวิจัย หลักสูตรที่แล้ว เสร็จ	-	-	๒	-	-	ศศ.		*๒. โครงการวิจัย หลักสูตรหรือจัดทำ รายงานเชิงสำรวจ	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต ๒. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต		
	๓. ร้อยละจำนวน หลักสูตรที่ได้รับ การวิพากษ์	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	-	ศศ.		*๓. โครงการวิพากษ์ หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๑๐	๐.๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต ๒. กก.หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต ๓. งานบริการ การศึกษา ๔. บัณฑิตศึกษา คณะฯ	
	ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด																																	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				๒๕๗๐																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
									๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													</

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙					๒๕๗๐			
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม
	๒.ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ศศ.		*๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า																					๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ
	๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๖๐	ระดับ ๓.๖๐	ระดับ ๓.๖๐	ระดับ ๓.๖๐	ระดับ ๓.๖๐	ศศ.																							
เป้าประสงค์ที่ ๔	๑. ร้อยละโครงการที่ทำนุบำรุงและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	อว.	กลยุทธ์ที่ ๔.๑	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	กก.ดำเนินงานฯ
	*๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๖	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๘๙	ศศ.	* กลยุทธ์ที่ ๔.๒	๑. โครงการเทิดพระเกียรติ ส่งเสริมศาสนาและประเพณี	-	-	๐.๒	๐.๒	-	-	๐.๒	๐.๒	-	-	๐.๒	๐.๒	-	-	๐.๒	๐.๒	-	-	๐.๒	๐.๒	กก.สวัสดิการคณะฯ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																														
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๑	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการ สัญจรตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบ จัดหายได้ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน
	๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	๑	๑	๑	๑	๑	ม.ร.	ไว้ข้างหลัง	๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				๒๕๗๐																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. มวลค่า ผู้รับบริการได้ ยกระดับทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	๐.๐๒๗ (บาท)	๐.๐๒๗ (บาท)	๐.๐๒๗ (บาท)	๐.๐๒๗ (บาท)	๐.๐๒๗ (บาท)	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง และความ ยั่งยืนของ ชุมชนและ ท้องถิ่นจาก ผลการ ให้บริการทาง วิชาการ	๑. โครงการพัฒนา ส่งเสริมทักษะ ความรู้ผลิตภัณฑ์ เพื่อชุมชน (Local Product Art & Culture Space) ร่วมกับ มหาวิทยาลัย																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				๒๕๗๐						
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
	๑. ร้อยละของ ผู้วิจัยผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติ/ นานาชาติ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมและ สนับสนุนการ ตีพิมพ์ ผลงานวิจัยใน ระดับชาติ/ นานาชาติ	*๑. โครงการ สนับสนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก.ส่งเสริมการ วิจัยของคณะฯ		
เงินทุนคณะฯ																																
งบดำเนินงาน																																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา																																
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวใน การบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิด ความคุ้มค่าในการ จัดการศึกษาโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละของ จำนวนโครงการ ประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษา ใหม่	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนาการ บริหารจัดการ การศึกษาเชิง ธรรมาภิบาล	*๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่ คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี)	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	๐.๐๓	งานบริการ การศึกษา	
									-	-	-	-	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒
	ของเป้าหมายที่กำหนด						เงินทุนคณะฯ																									
	๑. ระดับผลการ ตรวจประเมินใน ระบบ QA ของ คณะฯ	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ส่งเสริมการ ประกัน คุณภาพ การศึกษา ภายใน	*๑. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ในระบบ QA ของ คณะฯ																							งานประกัน คุณภาพ การศึกษา
เงินทุนคณะฯ (ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร)																																
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริม อาจารย์และ บุคลากรของ มหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพ และเชี่ยวชาญ เฉพาะศาสตร์	๑. ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตามสายงาน ๑.๑ สายวิชาการ ๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับ คุณภาพและ ทักษะของ บุคลากรให้ เป็นชุมชนทาง วิชาการที่ สังคมยอมรับ	๑. โครงการ เสริมสร้างศักยภาพ อาจารย์และบุคลากร ของคณะฯ	-	๐.๑๐	๐.๑๐ (เงินทุน พัฒนา บุคลากร คณะฯ)	๐.๒๐	-	๐.๑๐	๐.๑๐ (เงินทุน พัฒนา บุคลากร คณะฯ)	๐.๒๐	-	๐.๑๐	๐.๑๐ (เงินทุน พัฒนา บุคลากร คณะฯ)	๐.๒๐	-	๐.๑๐	๐.๑๐ (เงินทุน พัฒนา บุคลากร คณะฯ)	๐.๒๐	-	๐.๑๐	๐.๑๐ (เงินทุน พัฒนา บุคลากร คณะฯ)	๐.๒๐	กก.บริหาร และพัฒนา บุคลากร		
		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐																										
		ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๕๕	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๕																										
	๒. บุคลากรมี ความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถ นำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ศศ.		*๒. โครงการพัฒนา ศักยภาพด้านการ เรียนการสอน	-	-	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	กก.จัดการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ (KM)
		ของบุคลากรที่เข้าร่วม																														
								*๓. โครงการจัดการ ความรู้ (KM) ของ บุคลากรสาย สนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	๐.๐๓	กก.บริหาร และพัฒนา บุคลากร	
เงินทุนคณะฯ																																

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ						
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๒๑.๙๙	๒๒.๖๕	๒๓.๓๓	๒๔.๐๓	๒๔.๗๕	๑๑๖.๗๕
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในกำกับ	๔.๒๐	๔.๒๙	๔.๓๗	๔.๔๖	๔.๕๕	๒๑.๘๗
งบประมาณอื่น ๆ (เงินทุนคณะฯ, เงินสวัสดิการคณะฯ, เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์, เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม)	๐.๔๓๔๕	๐.๔๗๑	๐.๕๑๑	๐.๕๖๑	๐.๕๕๑	๒.๔๒๘๕

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

» การบริหารจัดการ

- แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเศรษฐศาสตร์ โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

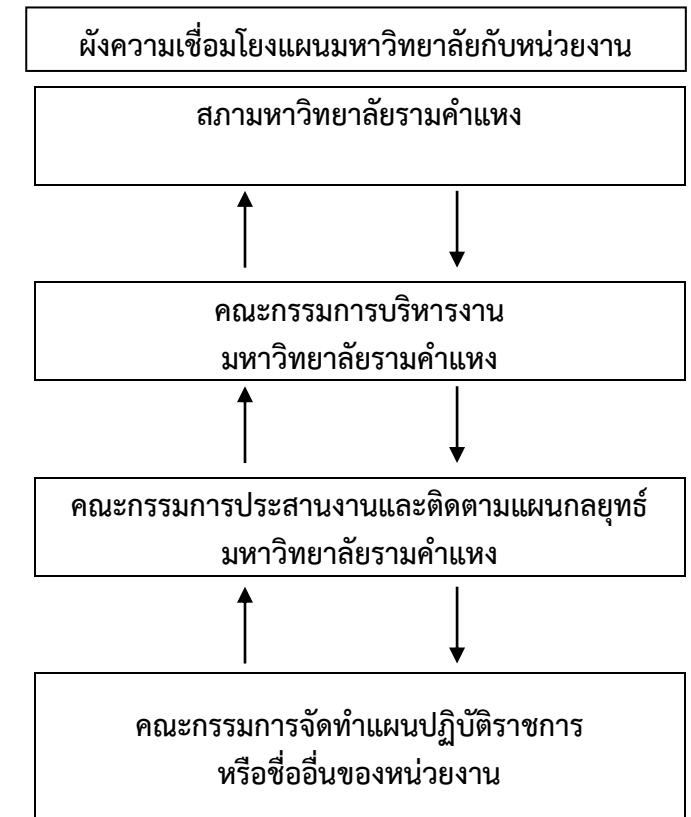
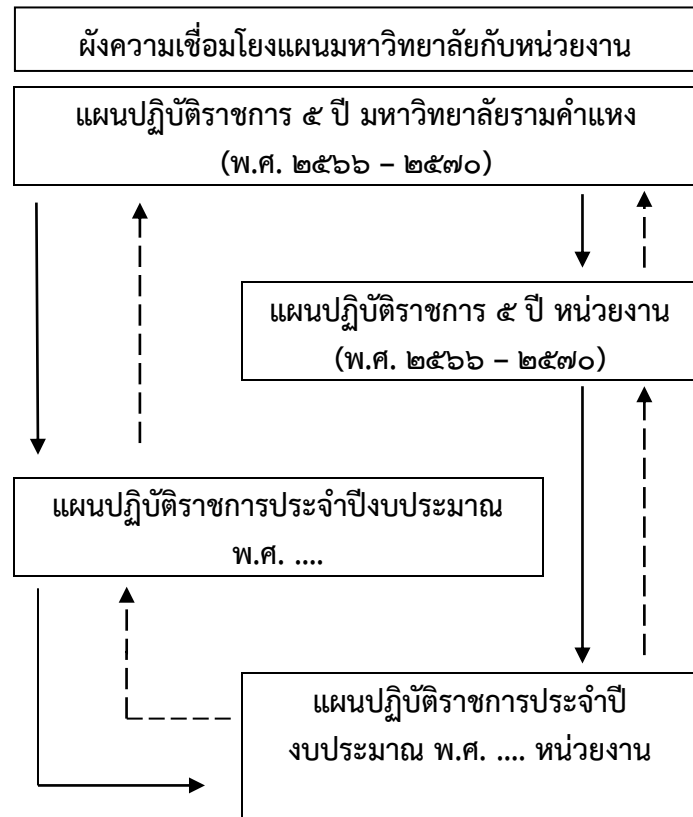
๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของคณะเศรษฐศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

» การติดตามประเมินผล

- ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พิจารณาลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูปประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการ อุดมศึกษา เพื่อผลิตและ พัฒนากำลังคนของ ประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบายมหาวิทยาลัย
--	---	--------------------	---	---	---	---	----------------------



ภาคผนวก

คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดเป้าประสงค์
ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์)
ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

๑. ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)
๒. จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ
๓. จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ
๔. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์
๕. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี
๖. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง
๗. หลักสูตรได้มาตรฐาน
๘. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร
๙. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
๑๐. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
๑๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
๑๒. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม
๑๓. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๔. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน
๑๕. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
 - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
๑๖. มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต
๑๗. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา
๑๘. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
๑๙. จำนวนบทความตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒๐. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย

๒๑. ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ

๒๒. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา

๒๓. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ

๒๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน

๑.๑ สายวิชาการ

๑.๒ สายสนับสนุน

๒๕. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง



คำอธิบายและรายละเอียดประกอบตัวชี้วัด (KPIs Dictionary) ของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (เป้าประสงค์)
ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รหัสตัวชี้วัด : ๐๑	ที่มาตัวชี้วัด : มร.		ผู้รับผิดชอบ : ๑. กก.วิชาการและสื่อการสอน ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ๓. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต			๔. กก.จัดทำแผนปฏิบัติการฯ ๕. งานบริการการศึกษา ๖. บัณฑิตศึกษาคณะฯ				
ชื่อตัวชี้วัด	โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)									
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	- ระบบธนาคารหน่วยกิต คือระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ ความสามารถ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคลมาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย มีระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิต สำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษาในรายกระบวนวิชา ชุดกระบวนวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต อาทิ สมุดสะสมหน่วยกิต แฟ้มสะสมงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ - ผลลัพธ์การเรียนรู้ คือผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติหรือการเรียนรู้จริงที่ทำงาน ระหว่างการศึกษา ตามคุณวุฒิแต่ละระดับ ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย ๔ ด้าน ได้แก่ ๑. ความรู้ (Knowledge) หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้าหรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคมและพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ๒. ทักษะ (Skills) หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความคล่องแคล่ว ว่องไว และชำนาญเพื่อพัฒนางาน พัฒนาอาชีพหรือวิชาการ พัฒนาดน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ๓. จริยธรรม (Ethics) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้งต่อ หน้าที่และหลังผู้อื่น ๔. ลักษณะบุคคล (Character) หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึก ประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา - โครงการธนาคารหน่วยกิต คือจำนวนโครงการที่คณะเสนอหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสูตรฯ รวมถึงรายกระบวนวิชา ชุดกระบวนวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม									
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๒ ครั้ง									
สูตรในการคำนวณ	ระดับที่ ๑ จัดทำระเบียบว่าด้วยระบบธนาคารหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย และจัดทำฐานข้อมูลธนาคารหน่วยกิต ระดับที่ ๒ ดำเนินการตามระดับที่ ๑ และทดลองใช้งานระบบธนาคารหน่วยกิต ระดับที่ ๓ ดำเนินการตามระดับที่ ๑,๒ และเตรียมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลธนาคารหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยอื่น และระบบฐานข้อมูลธนาคารหน่วยกิตของ สป.อว. ระดับที่ ๔ ดำเนินการตามระดับที่ ๑,๒,๓ และเตรียมเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลธนาคารหน่วยกิตกับมหาวิทยาลัยอื่น และระบบฐานข้อมูลธนาคารหน่วยกิตของ สป.อว. ระดับที่ ๕ ดำเนินการตามระดับที่ ๑,๒,๓,๔ และปรับปรุงระบบฐานข้อมูลธนาคารหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย									
หน่วยวัด	ระดับ									
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐	
	ระดับที่ ๑		ระดับที่ ๒		ระดับที่ ๓		ระดับที่ ๔		ระดับที่ ๕	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๒	ที่มาตัวชี้วัด : ม.ร.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ๓. งานบริการการศึกษา ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ๔. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนหลักสูตรใหม่ คือ จำนวนหลักสูตรที่เป็นไปตามมาตรฐานอุดมศึกษา ได้รับความเห็นชอบ/อนุมัติของสภามหาวิทยาลัยรามคำแหง - หลักสูตรเชิงบูรณาการ เป็นการ จัดหลักสูตรที่เชื่อมโยงสาระสำคัญของวิชาที่สัมพันธ์กันและมาผสมผสานกันจนเกิดเป็นเนื้อหาใหม่ที่เป็นองค์รวมเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ หรือ อนุศาสตร์ ตั้งแต่ ๒ สาขาวิชาเข้าด้วยกัน อย่างสอดคล้องและเป็นระบบทั้งสาระและกิจกรรม การเรียนการสอน การปฏิบัติให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างสมบูรณ์ โดยมีประเด็นการเรียนรู้แนวคิดหลักการของหลักสูตรข้ามศาสตร์ การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ รวมทั้งการแปลงหลักสูตรสู่การจัดการเรียนรู้บูรณาการ (Integration) มี ๔ ลักษณะ ดังนี้ ๑. บูรณาการภายในสาขาวิชา (Intradisciplinary) การผสมผสานเนื้อหาสาระต่าง ๆ ในสาขาวิชาเดียวกัน ๒. บูรณาการระหว่างสหวิทยาการ (Interdisciplinary) การผสมผสานเนื้อหาสาระระหว่าง ๒ สาขาวิชา โดยยึดสาขาใดสาขาหนึ่งเป็นแกนหลัก ๓. บูรณาการแบบพหุวิทยาการ (Mutidisciplinary) การผสมผสานเนื้อหาสาระตั้งแต่ ๒ สาขาขึ้นไป โดยยึดสาขาใดสาขาหนึ่งเป็นแกนหลัก ๔. บูรณาการแบบข้ามสาขาวิชา (Transdisciplinary) การผสมผสานเนื้อหาสาระหลายสาขาวิชา หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวโดยไม่ยึดสาขาใดสาขาหนึ่งเป็นแกนหลัก ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ ๑. เตรียมความพร้อม/ประชาสัมพันธ์ให้จัดทำหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ ๒. จัดทำร่างระเบียบที่เกี่ยวข้องหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ ๓. พิจารณาหลักสูตรอุดมศึกษาว่าเป็นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ โดยเสนอสภามหาวิทยาลัยเป็นผู้อนุมัติ ๔. ดำเนินการเปิดรับนักศึกษาและประเมินการจัดการเรียนการสอน				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	ไม่มี				
หน่วยวัด	จำนวนหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	-	-	-	๑	-

รหัสตัวชี้วัด : ๐๓	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต			
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลรายงานการวิจัยหลักสูตรที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดหลักสูตรเชิงบูรณาการ				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	ไม่มี				
หน่วยวัด	รายงานผลการวิจัย				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	-	-	๒	-	-

รหัสตัวชี้วัด : ๐๔	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต				๓. งานบริการการศึกษา ๔. บัณฑิตศึกษาคณะฯ
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์					
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	คือจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงหลักสูตร					
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง					
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์หลักสูตร ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอนของคณะเศรษฐศาสตร์					
หน่วยวัด	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์หลักสูตร					
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
	-	-	-	๑๐๐	-	

รหัสตัวชี้วัด : ๐๕	ที่มาตัวชี้วัด : อว.		ผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)		
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรภาคปกติ ภาคพิเศษ และภาคนอกเวลา ในสาขานั้น ๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น **การนับการมีงานทำ ให้นับกรณีบัณฑิตทำงานแล้วหรือมีรายได้จากการทำงานอิสระหรือทำงานกับครอบครัว รวมถึงกรณีบัณฑิตทำงานแล้วกำลังศึกษาต่อ				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง โดยใช้แบบสอบถาม				
สูตรในการคำนวณ	จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี X ๑๐๐ จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด ** การคำนวณค่าร้อยละนี้ไม่นำบัณฑิตที่ศึกษาต่อ เกณฑ์ทหาร อุปสมบท และบัณฑิตที่ไม่มีงานทำมาพิจารณา หมายเหตุ : จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕

รหัสตัวชี้วัด : ๐๖	ที่มาตัวชี้วัด : อว.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตจากภาครัฐ ภาคธุรกิจหรือเอกชนที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยประเมินจาก ๑. คุณลักษณะของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ TQF ๕ ด้าน ๒. ด้านผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง โดยใช้แบบสอบถาม				
สูตรในการคำนวณ	จำแนกความพึงพอใจเป็น ๕ ระดับ เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับ ระดับความพึงพอใจ ดังนี้ ๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด ๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง มาก ๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง ปานกลาง ๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง น้อย ๑.๐๐ – ๑.๕๐ หมายถึง น้อยที่สุด				
หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ย				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕	๓.๖๕

รหัสตัวชี้วัด : ๐๗	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : งานประกันคุณภาพการศึกษา			
ชื่อตัวชี้วัด	หลักสูตรที่ได้มาตรฐาน				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	พิจารณาจากหลักสูตรที่สป.อ. รับทราบหลักสูตรตามกรอบ TQF อย่างเป็นทางการและผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๕ จาก สป.อ.				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลปีละ ๑ ครั้ง จากหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๕				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินต่อหลักสูตรทั้งหมด				
หน่วยวัด	คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๔ จาก สป.อ. จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๕				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

รหัสตัวชี้วัด : ๐๘	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.		ผู้รับผิดชอบ : งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริมฯ)		
ชื่อตัวชี้วัด	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	คือการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย ที่มีต่อหลักสูตรการศึกษาในระดับปริญญาตรีคณะเศรษฐศาสตร์				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บปีละ ๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	จำแนกความพึงพอใจเป็น ๕ ระดับ เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยระดับ ระดับความพึงพอใจ ดังนี้ ๔.๕๑ – ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด ๓.๕๑ – ๔.๕๐ หมายถึง มาก ๒.๕๑ – ๓.๕๐ หมายถึง ปานกลาง ๑.๕๑ – ๒.๕๐ หมายถึง น้อย ๑.๐๐ – ๑.๕๐ หมายถึง น้อยที่สุด				
หน่วยวัด	จำนวนรวมจากความถี่ของแต่ละระดับ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๓.๗๕	๓.๗๕	๓.๗๕	๓.๗๕	๓.๗๕

รหัสตัวชี้วัด : ๐๙	ที่มาตัวชี้วัด : ม.ร.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทำแบบทดสอบก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการเสร็จสิ้น (Pre – Test, Post – Test) มีความรู้ ความเข้าใจเกิดทักษะตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการทำแบบทดสอบหลังเข้าร่วมโครงการผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๗๖	๗๗	๗๘	๗๙	๘๐

รหัสตัวชี้วัด : ๑๐	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถามภายหลังการร่วมโครงการเสร็จสิ้นมีความรู้ความเข้าใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการเพิ่มขึ้น (ควรจัดประเมินก่อนและหลังการอบรม)				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่จัด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าที่ร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม				
หน่วยวัด	ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐

รหัสตัวชี้วัด : ๑๑	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปประโยชน์ได้จริง				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การประเมินระดับความคิดเห็นของการนำไปประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บผลการประเมินโครงการทุกครั้งที่เกิด และสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	จำแนกเป็น ๕ ระดับ				
หน่วยวัด	จำนวนรวมจากความถี่ของแต่ละระดับ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	๓.๗๕	๓.๘๐

รหัสตัวชี้วัด : ๑๒	ที่มาตัวชี้วัด : อว.	ผู้รับผิดชอบ : กก.ดำเนินงานฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะนาศาสตร์การเรียนการสอนและนักศึกษาเข้าร่วมดำเนินการให้บริการด้วยและนำผลที่ได้จากโครงการมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม x ๑๐๐ จำนวนโครงการทั้งหมด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๕
	ของเป้าหมายที่กำหนด				

รหัสตัวชี้วัด : ๑๓	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : กก.สวัสดิการคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะได้จัดทำโครงการและมีการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลการประเมินทุกครั้งที่จัดโครงการ และจัดทำรายงานผลปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนผู้ที่ร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม				
หน่วยวัด	ร้อยละของการนำผลการประเมินจากทุกโครงการมาหาค่าเฉลี่ยในภาพรวม				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙

รหัสตัวชี้วัด : ๑๔	ที่มาตัวชี้วัด : ม.ร.	ผู้รับผิดชอบ : กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน			
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การบริการวิชาการที่คณะกรรมการดำเนินการจากการใช้ศาสตร์ของหลักสูตร/สาขาวิชาหรือบูรณาการระหว่างหลักสูตร/สาขาวิชามาให้บริการแก่กลุ่มบุคคลท้องถิ่นหรือชุมชน โดยเก็บเงินจากผู้เข้าร่วม				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ผลรวมของจำนวนหลักสูตรหรือโครงการที่ดำเนินการสำเร็จ				
หน่วยวัด	จำนวนหลักสูตร/โครงการ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑	๑	๑	๑	๑

รหัสตัวชี้วัด : ๑๕	ที่มาตัวชี้วัด : ม.ร.	ผู้รับผิดชอบ : กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน			
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การบริการวิชาการที่คณะดำเนินการจากการใช้ศาสตร์ของหลักสูตร/สาขาวิชา หรือบูรณาการระหว่างหลักสูตร/สาขาวิชามาให้บริการแก่กลุ่มบุคคลท้องถิ่นหรือชุมชน โดยไม่ได้เก็บค่าใช้จ่าย - ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ผลรวมของจำนวนโครงการ				
หน่วยวัด	จำนวนโครงการ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑	๑	๑	๑	๑

รหัสตัวชี้วัด : ๑๖	ที่มาตัวชี้วัด : อว.	ผู้รับผิดชอบ : กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน
ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต	
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต สามารถคำนวณได้ ดังนี้ ๑. ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก หมายถึง บุคคลหรือองค์กรที่เกิด “การเปลี่ยนแปลง” อะไรสักอย่างจากการดำเนินงานของโครงการเพื่อสังคม ซึ่งอาจแตกต่างกันไปในแต่ละกิจการ เช่น คนในชุมชน พนักงาน ลูกค้า องค์กรบริหารส่วนตำบล(อบต.) จังหวัด เป็นต้น ๑.๑ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/สังคม/ชุมชน = นับเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรง โดยอาจสุ่มตัวอย่างในชุมชนหรือพื้นที่ที่มีผลกระทบ รายได้สุทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย = รายได้สุทธิต่อวันโดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น X จำนวนวันต่อปี X จำนวน (คน) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑.๒ มูลค่าของคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เช่น มีชีวิตที่ยืนยาวขึ้น การเจ็บป่วยลดน้อยลง คำนวณได้จากการลดจำนวนการรักษายาบาลโดยการที่มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นต้องมีผลมาจากโครงการวิจัยและพัฒนาเท่านั้น โดยสามารถบ่งชี้ได้ชัดเจนและสมเหตุสมผล การลดค่าใช้จ่ายในการรักษายาบาล = การลดค่าใช้จ่ายในการรักษายาบาลต่อปี X จำนวน (คน) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑.๓ การลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง เช่น ลดค่าเดินทางออกไปทำงานต่างถิ่น หรือเมื่อมีโครงการวิจัยและพัฒนาแล้วช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางด้านต่าง ๆ การลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง = ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่ลดลงเฉลี่ยต่อวัน X จำนวนวันต่อปี X จำนวน (คน) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑.๔ หนี้สินครัวเรือนลดลง (เฉพาะกรณีที่ไม่เข้าช้อนกับรายได้เพิ่ม) หนี้สินครัวเรือนลดลง = หนี้สินครัวเรือนที่ลดลง X จำนวน (คน) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑.๕ ลดค่าใช้จ่าย ประหยัด ราคาสินค้า = ราคาสินค้า X จำนวนครั้ง X ปี ๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยอ้อมต่อโครงการวิจัยและพัฒนา เช่น ชาวบ้านในชุมชนอื่น ๆ /หน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานภาคเอกชน เป็นต้น ๒.๑ ลดการจ่ายสวัสดิการจากภาครัฐ = งบประมาณที่ต้องนำมาพัฒนาชุมชนเฉลี่ยต่อไป ๒.๒ อื่น ๆ รายได้สุทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย = รายได้สุทธิต่อวันโดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น X จำนวนวันต่อปี X จำนวน (คน) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	

(ต่อ)

รหัสตัวชี้วัด : ๑๖	ที่มาตัวชี้วัด : อว.		ผู้รับผิดชอบ : กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน		
ชื่อตัวชี้วัด	มูลค่าผลกระทบทางสังคม ชุมชน และคุณภาพชีวิต				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	ผลรวมของมูลค่าผลกระทบทางสังคม/ชุมชน				
หน่วยวัด	บาท				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗	๐.๐๒๗

รหัสตัวชี้วัด : ๑๗	ที่มาตัวชี้วัด : อว.	ผู้รับผิดชอบ : กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน			
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงเข้าไปช่วยพัฒนา				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	๑. พิจารณาจากจำนวนชุมชน/ท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือสังคมศาสตร์ เพื่อช่วยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต หรือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคม ๒. ชุมชน/ท้องถิ่น หมายถึง กลุ่มคนในระดับหมู่บ้านขึ้นไป และมีจำนวนลูกบ้านหรือจำนวนคนในกลุ่ม ๑๐ คนขึ้นไป				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	นับจำนวนชุมชน/ท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง เข้าไปช่วยพัฒนา				
หน่วยวัด	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่น				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑	๑	๑	๑	๑

รหัสตัวชี้วัด : ๑๘	ที่มาตัวชี้วัด : อว.	ผู้รับผิดชอบ : กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน			
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมภายใต้ผลผลิต : ผลงานการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ได้รับงบประมาณประจำปี				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ผลรวมของจำนวนโครงการ/กิจกรรม				
หน่วยวัด	โครงการ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑	๑	๑	๑	๑

รหัสตัวชี้วัด : ๑๙	ที่มาตัวชี้วัด : อว.		ผู้รับผิดชอบ : กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ		
ชื่อตัวชี้วัด	จำนวนบทความตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนบทความหรือผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหรือสังคมศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่ง ๑. ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. ได้รับการนำเสนอในการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับประเทศและต่างประเทศที่มีกรรมการพิจารณา (Paper Review/ Peer Review/ Journal/ Proceedind Paper ที่มี Referee) รวมถึง Invited paper ทั้งนี้ ไม่นับรวมบทคัดย่อ ๒.๑ Paper review หมายถึง บทความวิชาการ ๒.๒ Peer review หมายถึง กระบวนการของวารสารวิชาการ (Scholarly Journals) ที่ให้คณะผู้เชี่ยวชาญ สำหรับแต่ละสาขา เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบ อ่านบทความ และตัดสินว่า บทความดังกล่าว เป็นที่ยอมรับ (accepted) หรือปฏิเสธ (rejected) หรือให้กลับไปปรับปรุงแก้ไข (revised) ก่อนรับรองให้ลงพิมพ์ในวารสารนั้นได้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพของบทความและรับประกันว่าผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นั้นเป็นผลงานที่ดีและมีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบจากคณะผู้เชี่ยวชาญ (Referees) เพื่อให้วารสารวิชาการมีลักษณะที่เรียกว่า Peer – reviewed Journals หรือ Refereed Journals และได้รับความเชื่อถือในสาขาวิชานั้น ๆ ๒.๓ Journals หมายถึง วารสารวิชาการจัดการเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีกำหนดออกที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยมีการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะบทความและเรื่องราวทางวิชาการ ซึ่งผู้เขียนโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ขนาดส่วนใหญ่ประมาณ A4 มีความยาวของเนื้อหามากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องประเภทหนึ่ง อีกทั้งมีการออกแบบและเทคนิคการจัดพิมพ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านด้วยภาพและสี ๒.๔ Proceedings paper หมายถึง ชุดเอกสารที่ตีพิมพ์ที่ใช้ประกอบในการประชุมหรือการสัมมนา ซึ่งจะอยู่ในรูปของหนังสือ หรือบางครั้งเป็น ซีดี หรือ ดีวีดี ซึ่งรายงานการประชุมมักจะเผยแพร่หลังจากการสัมมนาจบสิ้น ๒.๕ Invite paper หมายถึง วารสารที่จัดงานประชุมวิชาการ ถ้าเคยส่งผลงานไปแล้วได้รับการตอบรับและไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการนั้น ๆ แล้ว ถ้านำสนใจจะได้รับการเชิญ (invite) ให้เขียนเพิ่ม ลงในวารสารนั้น ๆ ต่อไป				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	นับจำนวนบทความด้านสังคมศาสตร์ที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในประเทศและต่างประเทศ				
หน่วยวัด	จำนวนเรื่อง				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑	๒	๒	๒	๒

รหัสตัวชี้วัด : ๒๐	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ ๒. กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	จัดเก็บการประเมินผลทุกครั้งที่เกิดและสรุปรายงานผลค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๒๔	๒๕	๒๖	๒๗	๒๘

รหัสตัวชี้วัด : ๒๑	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับเชิดชู หรือการสนับสนุนการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับเชิดชู หรือการสนับสนุนการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ ต่อค่าเป้าหมายในปีนั้น				
หน่วยวัด	ร้อยละ คิดเป็นค่าสัดส่วนร้อยละของจำนวนผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับเชิดชู หรือการสนับสนุนการตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ จากค่าเป้าหมาย				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

รหัสตัวชี้วัด : ๒๒	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. งานบริการการศึกษา ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๑ ครั้ง				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
	ของเป้าหมายที่กำหนด				

รหัสตัวชี้วัด : ๒๓	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.		ผู้รับผิดชอบ : งานประกันคุณภาพการศึกษา		
ชื่อตัวชี้วัด	ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	การแปลความหมายคะแนนการประเมิน ระดับคะแนน 				

รหัสตัวชี้วัด : ๒๔	ที่มาตัวชี้วัด : ม.ร.	ผู้รับผิดชอบ : กก.บริหารและพัฒนาบุคลากร			
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน (สายวิชาการ, สายสนับสนุน)				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพื่อพัฒนาขีดความสามารถตามสายงาน โดยส่งเสริมให้เข้ารับการอบรมในองค์การภายนอกหรือจัดการความรู้ภายในหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยเกณฑ์สายวิชาการ ร้อยละ ๑๐๐ และเกณฑ์สายสนับสนุนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ เพื่อให้สามารถนำความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและการพัฒนางาน				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	๖ เดือน และ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	$\frac{\text{บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน}}{\text{บุคลากรทั้งหมด}} \times 100$				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐

รหัสตัวชี้วัด : ๒๕	ที่มาตัวชี้วัด : ศศ.	ผู้รับผิดชอบ : ๑. กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ๒. กก.บริหารและพัฒนาบุคลากร			
ชื่อตัวชี้วัด	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง				
คำจำกัดความของตัวชี้วัด	ผลจากการประเมินบุคลากรที่เข้ารับการอบรมฯ และติดตามผลนำไปปฏิบัติ ด้านความรู้ ทักษะ (ควรประเมินก่อนและหลังการอบรม) และติดตามผลนำไปปฏิบัติ				
ความถี่ในการเก็บข้อมูล	ปีละ ๓ ครั้ง รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน				
สูตรในการคำนวณ	ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรม ของแต่ละโครงการ แล้วหาค่าเฉลี่ยจากทุกโครงการ				
หน่วยวัด	ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากการเข้ารับการอบรม และติดตามผลนำไปปฏิบัติ				
ค่าเป้าหมาย	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕	๗๕