



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๗

คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ใฝ่เรียนทุกระดับ มุ่งเน้นคุณภาพด้านวิชาการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพัฒนาสังคมไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมองค์กร

ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบและทำงานเป็นทีม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร

ปรัชญา

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้หรือจะมาเข้าชั้นเรียนก็มีชั้นเรียนให้ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น คณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และที่เทียบเท่า โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
- ๓) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
- ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๕ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติการกิจของคณะฯ สามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|-------------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชนในภูมิภาคอาเซียน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ | การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ | การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา ให้ได้มาตรฐาน |

เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๕ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

**สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชนในภูมิภาคอาเซียน เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ ๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่และผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนระดับอุดมศึกษา	๙๐	๑. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๓. ค่าเฉลี่ยประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบ TQF	๕๐๐ ๓๕๐ ๓.๕๑	-	๑๕.๒๗	งานบริการการศึกษา, บัณฑิตศึกษา, โครงการพิเศษ
			๒. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๓. ค่าเฉลี่ยประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบ TQF	-	-	-	-
			๓. จัดการเรียนการสอนผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๓. ค่าเฉลี่ยประเมินคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบ TQF	-	-	-	-
	๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนระดับขั้นพื้นฐาน	-	๔. จัดการเรียนการสอนผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (ป.๑, ม.๑) ๒. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (ป.๖, ม.๓, ม.๖) ๓. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียน และคณะกรรมการสถานศึกษา	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ ๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	๑. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ การให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนา การเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย	๒๐	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ แก่ชุมชนหรือสังคม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ๓. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของการนำ ไปใช้ประโยชน์	๒ ๓.๕๑ ๓.๕๑	-	๐.๐๗	คณะกรรมการให้บริการ วิชาการแก่สังคม
	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการ บูรณาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน (๒๐) และ กิจกรรมนันทศึกษา (๒๐)	๒๐	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริม เอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	๑ ๓.๕๑	-	๐.๐๕

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน เป้าประสงค์ ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน กลยุทธ์ ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้คู่คุณธรรม)	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	๑๐๐	๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	๑. จำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ๒. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	๓ ๑๐๐	-	เบิกจ่าย งปม.ปกติ ของคณะฯ	งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริม), บัณฑิตศึกษา, โครงการเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิตสาขาการเมืองและการบริหาร
	๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	๘๐	๒. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นอาเซียน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	๑ ๑๐๐	-	๐.๐๘	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๗๐	๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	๑. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	๗๐ ๗๐	-	เบิกจ่าย งปม.ปกติ ของคณะฯ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)
	๔. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ และ TQF	๘๐	๔. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์ และ TQF	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของการนำไปใช้ประโยชน์	๕ ๓.๕๑ ๓.๕๑	-	๐.๐๖	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์	๕. ค่าเฉลี่ยร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามอัตลักษณ์	๗๐	๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามอัตลักษณ์	๑. ค่าเฉลี่ยร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิตตามอัตลักษณ์	๗๐	-	เบิกจ่าย งปม.ปกติ ของคณะฯ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) *ขอข้อมูลจากกองกิจการ นักศึกษา
	๖. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของคณะเศรษฐศาสตร์	๓.๕๑	๖. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะเศรษฐศาสตร์	๑.ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงาน (QA) ปีการศึกษา ๒๕๕๖ ๒.จำนวนหน่วยงานที่ได้คุณภาพ ISO ๓.ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ผ่านการประเมินในระบบ QA	๔.๐๐	-	๐.๐๑๗	งานประกันคุณภาพการศึกษา
	๑. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	๘๐	๑. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์	๒ ๓.๕๑ ๓.๕๑	-	๐.๑๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, งานบริหารและธุรการ (หน่วยการเจ้าหน้าที่)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป้าประสงค์ ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา กลยุทธ์ ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ (มหาวิทยาลัยตราดวิชาและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)	๑. ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๘๐	๑. โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. จำนวนโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- -	-	-	-
			๒. โครงการผลิตกระบวนวิชาศึกษาทั่วไป	๑. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	-	-	-
			๓. โครงการผลิตกระบวนวิชาศึกษาทั่วไป	๑. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	-	-	-
			๔. โครงการจัดการเรียนการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)	๑. จำนวนนักเรียน ๒. ร้อยละของจำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา	-	-	-	-
			๕. โครงการจัดการเรียนการสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ (แท็บเล็ต)	๑. จำนวนนักเรียน ๒. ร้อยละของจำนวนนักเรียนชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาปีที่ ๑ ที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษา	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา เป้าประสงค์ ๔. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ กลยุทธ์ ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา (สร้างนวัตกรรม)	๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จและตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย	๑๐	๑. โครงการผลิตผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของ อาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	๑. จำนวนผลงานวิจัย ๒. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่แล้วเสร็จที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย	๔ ๑๐	-	๐.๓	คณะกรรมการวิจัย
	๒. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย ของผลงานระดับปริญญาโทของ ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท	๑๐	๒. โครงการสนับสนุนบทความ วิจัยของวิทยานิพนธ์ หรือ ศิลปนิพนธ์ ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโท ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (แผน ก)	๑. จำนวนวิทยานิพนธ์ หรือ ศิลปนิพนธ์ ที่แล้วเสร็จ ๒. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของ ผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จ การศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	๕๐ ๑๐	ทุน ม.ร.		บัณฑิตศึกษา, โครงการพิเศษ
	๓. ร้อยละของจำนวนบทความจาก ผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาเอก ที่ได้รับการตีพิมพ์	-	๓. โครงการสนับสนุนบทความ จากผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ (แผน ก)ระดับชาติหรือนานาชาติ	๑. จำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ที่แล้วเสร็จ ๒. ร้อยละของจำนวนบทความจาก ผลงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับ การตีพิมพ์	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๕ การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของประเทศ</p> <p>เป้าประสงค์ ๕ ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับ บริการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ ๘. สนับสนุนการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนการให้บริการสู่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	-	๑. โครงการความร่วมมือหรือให้ บริการกับองค์กรประชาชน หรือนักศึกษาในเขตจังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑. จำนวนโครงการความร่วมมือ หรือให้บริการ ในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของรับบริการ	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๗		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา ให้ได้มาตรฐาน เป้าประสงค์ ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ กลยุทธ์ ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา กลยุทธ์ ๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษา ตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนความร่วมมือด้านการเรียน การสอนกับองค์กรท้องถิ่นหรือ ภาครัฐ/เอกชนและต่างประเทศ	-	๑. โครงการความร่วมมือจัด การเรียนการสอนกับองค์กร ท้องถิ่น หรือภาครัฐ/เอกชน และต่างประเทศ	๑. จำนวนโครงการความร่วมมือ จัดการเรียนการสอน ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการ	-	-	-	-
	๒. ร้อยละความสำเร็จในการให้ความ สำคัญกับผู้รับบริการและเปิดโอกาส ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็น และ ร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม	-	๒. โครงการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ และประชาชนแสดงความ ความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการ รับผิดชอบต่อสังคม (USR)	๑. จำนวนกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม ๒. ค่าเฉลี่ยระดับของความคิดเห็นต่อ การจัดโครงการ	-	-	-	-
	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้ บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	-	๑. โครงการรักษามาตรฐานและ ระยะเวลาการให้บริการตาม ประกาศมหาวิทยาลัย	๑. จำนวนกิจกรรม ๒. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและระยะเวลาการ ให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-
	๒. ระดับความสำเร็จของผลการประเมิน ระบบบริหารความเสี่ยง	๔๐๐	๒. โครงการบริหารและ การจัดการความเสี่ยงของ มหาวิทยาลัย	๑. จำนวนเรื่องจัดการบริหารความเสี่ยง ๒. ระดับความสำเร็จของผลการ ประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	๔ ๔๐๐	-	เบิกจ่าย งปม.ปกติ ของคณะฯ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน คณะเศรษฐศาสตร์
	๓. ระดับความสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรม เพื่อแก้ไขและลดปัญหา สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน	-	๓. โครงการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและลดการใช้ พลังงาน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ๒. ระดับความสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรมเพื่อแก้ไขและลดปัญหา สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น							๑๕.๘๕๗	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	-	๑๕.๘๕๗	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม			๑๕.๘๕๗	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย	คณะ/โครงการพิเศษ	-	-	รายได้จากโครงการพิเศษ
รวม	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	-

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๖			พ.ศ. ๒๕๕๗								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.
๑. จัดประชุมกลุ่มงานวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗			←→ (ปี ๒๕๕๖)											กก.จัดทำแผนฯ	
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด			←→ (ปี ๒๕๕๖)											กก.จัดทำแผนฯ	
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอ สภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก		←→ (ปี ๒๕๕๗)					←→ (ปี ๒๕๕๗)					←→ (ปี ๒๕๕๗)		งานนโยบายและแผน	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย
๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชา
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สื่อการศึกษาประเภทตำราบางวิชาไม่มีจำหน่ายให้กับนักศึกษา
๒. คณาจารย์และบุคลากรขาดแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและงานวิชาการ

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์
๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน
๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากนักศึกษาเข้าใจว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
๓. วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้กับระบบการบริหารและการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. ตลาดแรงงานที่รองรับผู้จบด้านเศรษฐศาสตร์มีน้อย และแนวโน้มตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้น

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารระดับทุกของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

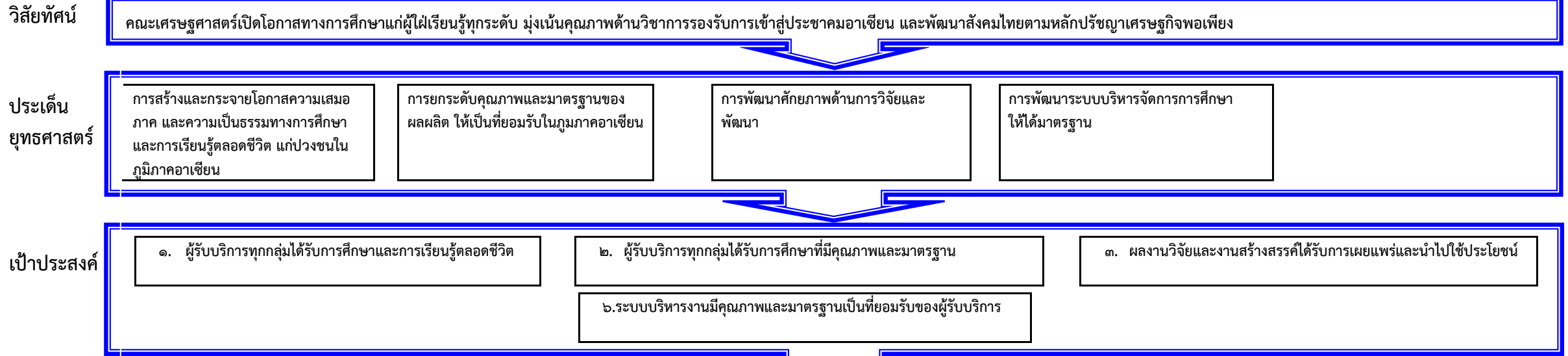
TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
	<p>๑. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย</p> <p>๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชา</p> <p>๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา</p>	<p>๑. สื่อการศึกษาประเภทตำราบางวิชาไม่มีจำหน่ายให้กับนักศึกษา</p> <p>๒. คณาจารย์และบุคลากรขาดแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและงานวิชาการ</p>
โอกาส (OPPORTUNITIES)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<p>๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต</p> <p>๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. สร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา</p> <p>๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	<p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา</p> <p>๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาดำเนินงานหลักธรรมาภิบาล</p>
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<p>๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน</p> <p>๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากนักศึกษาเข้าใจว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก</p> <p>๓. วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้กับระบบการบริหารและการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>๔. ตลาดแรงงานที่รองรับผู้จบด้านเศรษฐศาสตร์มีน้อย และแนวโน้มตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้น</p>	<p>๔. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์</p> <p>๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p>	<p>๕. พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์</p>

คำนิยามของวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◎ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย
 ๑. ความพอดี พอประมาณ
 ๒. ความมีเหตุผล
 ๓. การมีภูมิคุ้มกัน

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
ด้านคุณภาพ	๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)	๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (สร้างนวัตกรรม)	
ด้านประสิทธิภาพ	-		
ด้านการพัฒนาองค์กร	๕. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์	๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	

แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

วิสัยทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ใฝ่เรียนทุกระดับ มุ่งเน้นคุณภาพด้านวิชาการรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และพัฒนาสังคมไทยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- พันธกิจ**
๑. สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน รวมถึงประชากรในภูมิภาคอาเซียน และชนกลุ่มน้อยทุกฝ่ายให้มีความรู้คู่คุณธรรม
 ๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน
 ๓. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
 ๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
 ๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบและทำงานเป็นทีม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชนในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา

เป้าประสงค์
ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์
ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่และผู้สำเร็จการศึกษาตามแผนระดับอุดมศึกษา

๒. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์การให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัย

๓. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายการบูรณาการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน (๒๐) และกิจกรรมนักศึกษา (๒๐)

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน TQF ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

๒. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี

๔. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์และ TQF

๕. ค่าเฉลี่ยร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์

๖. ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในของคณะเศรษฐศาสตร์

๗. ร้อยละการบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนบทความ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จและตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัย

๒. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

๑. จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
๒. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนหรือสังคม
๓. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

๑. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
๒. โครงการพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นอาเซียน
๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
๔. โครงการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าตามอัตลักษณ์และ TQF
๕. โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามอัตลักษณ์
๖. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะเศรษฐศาสตร์
๗. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

๑. โครงการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่
๒. โครงการสนับสนุนบทความวิจัยของวิทยานิพนธ์หรือศิลปนิพนธ์ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (แผน ก)

• **โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม**

๑. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย