



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๘

คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ความเป็นมา

ด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๓ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรี ต้องจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลา ๔ ปี ขณะนี้ได้มีการประกาศใช้แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบเมื่อ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๔ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๔ ซึ่งกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ แผนปฏิบัติราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๙ และแผนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา พร้อมทั้งได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่ต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีงบประมาณต่อไป

ดังนั้น คณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับแผนบริหารราชการแผ่นดินกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัย

## วิสัยทัศน์

ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ ผลิตบัณฑิตคิดได้ ใช้เครื่องมือเป็น

## ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยจิตบริการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

## ปรัชญา

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

## ปณิธาน

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์เป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๔๑ เป็นสถานศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชาที่ผู้ศึกษาสามารถศึกษาได้ด้วยตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องเข้าชั้นเรียนที่มหาวิทยาลัยจัดให้หรือจะมาเข้าชั้นเรียนก็มีชั้นเรียนให้ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง สอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดแบ่งส่วนราชการเพื่อการบริหารเป็น คณะ สำนัก สถาบัน ศูนย์ และที่เทียบเท่า โดยดำเนินการตามพันธกิจ ดังนี้

- ๑) สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ
- ๓) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- ๔) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
- ๕) พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมด ๕ ประเด็น โดยให้แต่ละประเด็นมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อให้การพัฒนาหรือการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> | การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชน |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> | การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> | การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</b> | การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา ให้ได้มาตรฐาน  |

## เป้าประสงค์

จากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่กล่าวมา เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด มหาวิทยาลัยรามคำแหงจึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด ๖ เป้าประสงค์ ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ ๔ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- เป้าประสงค์ที่ ๖ ระบบบริหารงานมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

## กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต
- กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๑๐ พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

**สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การสร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต แก่ปวงชน <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต <b>กลยุทธ์</b> ๑. สร้างและกระจายโอกาสความ เสมอภาคและความเป็นธรรมทาง การศึกษาทุกระดับการศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ที่ได้มาตรฐานตามแผนระดับอุดมศึกษา	๙๐	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาใหม่	๑. จำนวนนักศึกษาใหม่	๕๐๐	-	๐.๐๓	งานบริการการศึกษา, บัณฑิตศึกษา, โครงการพิเศษ
			๒. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิต	๑. จำนวนบัณฑิตที่ได้มาตรฐาน	๓๕๐	๒๘.๒๗๔	๑๒.๘๓๓	
	๒. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ที่ได้มาตรฐานตามแผนการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	๙๕	๓. โครงการประชาสัมพันธ์ รับนักเรียนใหม่	๑. จำนวนนักเรียนใหม่ (ป.๑ – ม.๑)	-	-	-	-
			๔. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตนักเรียน	๑. จำนวนนักเรียนจบการศึกษาที่ได้ มาตรฐาน (ป.๖, ม.๓, ม.๖)	-	-	-	-
๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	๑. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ การให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนา การเรียนการสอน	๕๐	๑. โครงการบริการวิชาการ/วิชาชีพ แก่ชุมชน ...๒.... โครงการ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของการ นำไปใช้ประโยชน์  ๓. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ การให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนา การเรียนการสอน	๓.๕๑  ๓.๕๑  ๕๐	๐.๐๑๕ (งบคลัง มร.)	๐.๐๕	คณะกรรมการให้บริการ วิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
๓. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ สอดแทรกศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	๘๐	๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ๒. ร้อยละของหลักสูตรที่บรรลุวัตถุประสงค์ สอดแทรกศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	๓.๕๑ ๘๐	-	๐.๐๕	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า คณะเศรษฐศาสตร์ ร่วมกับรองคณบดีฝ่ายบริหาร, คณะกรรมการสวัสดิการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ <b>เป้าประสงค์</b> ๒. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน <b>กลยุทธ์</b> ๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต	๑. ร้อยละความสำเร็จของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	๑๐๐	๑. โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน .....๑..... โครงการ	๑. ร้อยละความสำเร็จของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน	๑๐๐	-	๐.๑๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	๒. ระดับความสำเร็จของกระบวนการกิจการพัฒนานักศึกษา	๔	๒. โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF .....๔..... โครงการ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของการนำไปใช้ประโยชน์ ๓. ระดับความสำเร็จของกระบวนการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๓.๕๑ ๓.๕๑ ๔	-	๐.๐๖	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)
	๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	๖๐	๓. โครงการสำรวจภาวะการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	๑. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	๖๐ ๖๐	-	๐.๐๑	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)
	๔. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	๓.๕๑	๔. โครงการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	๓.๕๑	-	๐.๐๑๖	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริมฯ)

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		หมายเหตุและ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
๕. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	๑. ร้อยละการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	๙๕	๑. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน .....๑....โครงการ	๑. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ ๓. ร้อยละการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	๓.๕๑ ๓.๕๑ ๙๕	-	๐.๑๐	รองคณบดีฝ่ายบริหาร, งานบริหารและธุรการ (หน่วยการเจ้าหน้าที่)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาศักยภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา <b>เป้าประสงค์</b> ๓. ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา <b>กลยุทธ์</b> ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา	๑. ร้อยละของผลสำเร็จของแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	๑. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. ร้อยละของผลสำเร็จของแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	- -	-	-	-
	๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกกระบวนการ e-Learning	-	๒. กิจกรรมผลิตกระบวนวิชาโดยใช้สื่อการสอน e-Learning ในระดับปริญญาตรี	๑. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกกระบวนการ	- -	-	-	-
	๓. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกกระบวนการ e-Testing	-	๓. กิจกรรมผลิตกระบวนวิชาในระดับปริญญาตรีที่ จัดสอบ e-Testing	๑. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกกระบวนการ	- -	-	-	-



ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๗	วงเงินงบประมาณ ปี ๒๕๕๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา <b>เป้าประสงค์</b> ๔. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น <b>กลยุทธ์</b> ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา	๑. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย และบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ (ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ หรือในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่ม ๑ และ ๒) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	๑๕	๑. โครงการทุนวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์.....๑..... ทุน	๑. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยและ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ (ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ หรือในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม ๑ และ ๒) ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำ	๑๕	-	๐.๒๐	คณะกรรมการวิจัย
	๒. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย ของผลงานระดับปริญญาโทและเอก ของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทและเอก	ป.โท ๑๕	๒. โครงการทุนวิทยานิพนธ์หรือ ศิลปะนิพนธ์.....๒๑.... ทุน	๑. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย ของผลงานระดับปริญญาโทและเอก ของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโทและเอก	ป.โท ๑๕	ทุน มร.		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> การส่งเสริมการศึกษาเพื่อความมั่นคง ของประเทศ <b>เป้าประสงค์</b> ๕. ผู้รับบริการในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับ บริการทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต <b>กลยุทธ์</b> ๘. สนับสนุนการบริการการศึกษา ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของ แผนการให้บริการสูงจังหวัดชายแดน ภาคใต้	๑๐๐	๑. โครงการความร่วมมือหรือให้บริการ กับองค์กร ประชาชนหรือนักศึกษา ในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑. จำนวนโครงการความร่วมมือหรือให้ บริการในเขตจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	- -	-	-	-

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๘	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ๒๕๕๘	วงเงินงบประมาณปี ๒๕๕๘		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
						งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา ให้ได้มาตรฐาน <b>เป้าประสงค์</b> ๖. ระบบบริหารงานมีคุณภาพและ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ <b>กลยุทธ์</b> ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัด การศึกษา	๑. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมาย ของแผนการเปิดโอกาสให้ผู้รับ บริการและประชาชนแสดงความ คิดเห็นและร่วมติดตามผลการ รับผิดชอบต่อสังคม(USR)	-	๑. โครงการมหาวิทยาลัย รับผิดชอบต่อสังคม (USR)	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ๒. ระดับความคิดเห็นในประโยชน์ที่ได้ ต่อสังคมและชุมชน	-	-	-	-
<b>กลยุทธ์</b> ๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษา ตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและระยะเวลาการให้ บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	-	๑. กิจกรรมรักษามาตรฐาน และระยะเวลาการให้บริการ ตามประกาศมหาวิทยาลัย	๑. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการ รักษามาตรฐานและระยะเวลาการ ให้บริการมีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	-	-	-	-
	๒. ร้อยละจำนวนรายการผูกพัน งบประมาณ	-	๒. กิจกรรมก่อนนี้ผูกพัน งบประมาณแผ่นดิน หมวดค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ระยะเวลา ๑ ปี (ไม่ผูกพันงบประมาณ)	๑. จำนวนรายการ ๒. ร้อยละของจำนวนรายการผูกพัน งบประมาณ	-	-	-	-
	๓. ระดับความสำเร็จของผลการ ประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	๔	๓. โครงการบริหารและการจัด การความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	๑. ระดับความสำเร็จของผลการ ประเมินระบบบริหารความเสี่ยง	๔	-	เบิกจ่าย งปม.ปกติ ของคณะฯ	คณะกรรมการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุม ภายใน
	๔. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน	-	๔. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงาน โครงการ (ผูกพัน ๓ ปี)	๑. ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงาน	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>						<b>๒๘.๒๘๙</b>	<b>๑๓.๔๔๙</b>	

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๒๘.๒๘๙	๑๓.๔๔๙	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		๒๘.๒๘๙	๑๓.๔๔๙	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย	คณะ/โครงการพิเศษ	-	-	รายได้จากโครงการพิเศษ
รวม	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๒๘.๒๘๙	๑๓.๔๔๙	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๗			พ.ศ. ๒๕๕๘								ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.			ก.ย.	
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘				←→ (ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘)											กก. จัดทำแผนฯ	
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด				←→ (ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘)											กก. จัดทำแผนฯ	
๓. จัดทำรายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอสภามหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก		←→ (ปี ๒๕๕๘)						←→ (ปี ๒๕๕๘)					←→ (ปี ๒๕๕๘)		กก. จัดทำแผนฯ	

# ภาคผนวก

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย
๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชา
๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. สื่อการศึกษาประเภทตำราบางวิชาไม่มีจำหน่ายให้กับนักศึกษา
๒. คณาจารย์และบุคลากรขาดแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและงานวิชาการ

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์
๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต
๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน
๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากนักศึกษาเข้าใจว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
๓. วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้กับระบบการบริหารและการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
๔. ตลาดแรงงานที่รองรับผู้จบด้านเศรษฐศาสตร์มีน้อย และแนวโน้มตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้น

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

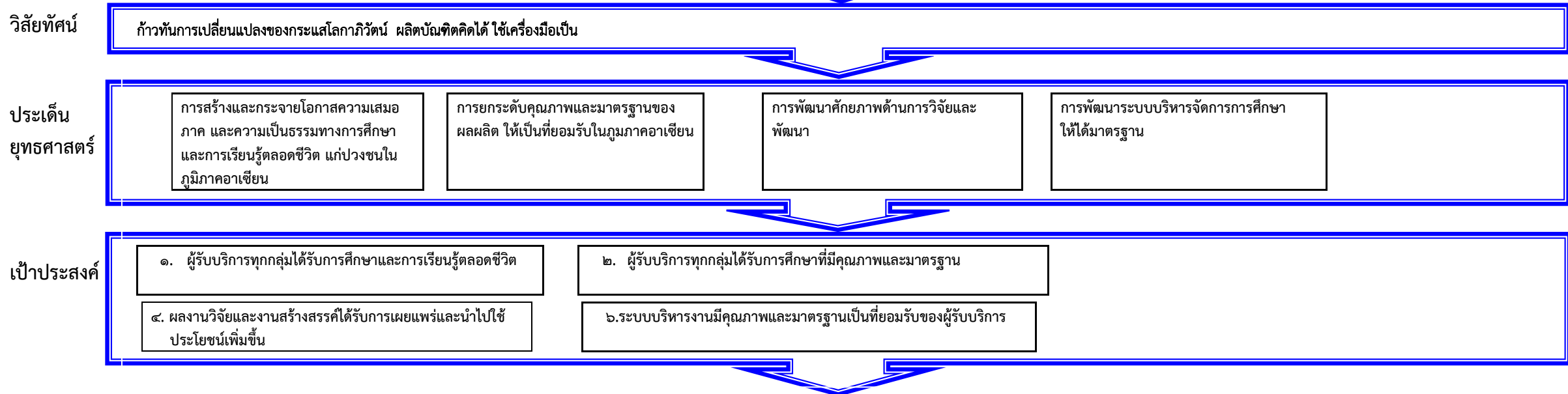
<p>ปัจจัยภายใน</p>	<p><b>จุดแข็ง (STRENGTHS)</b></p>	<p><b>จุดอ่อน (WEAKNESSES)</b></p>
	<p>๑. กระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรมีความหลากหลาย ๒. คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญตรงตามสาขาวิชา ๓. มีการกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางการศึกษา</p>	<p>๑. สื่อการศึกษาประเภทตำราบางวิชาไม่มีจำหน่ายให้กับนักศึกษา ๒. คณาจารย์และบุคลากรขาดแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยและงานวิชาการ</p>
<p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<p><b>โอกาส (OPPORTUNITIES)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ ( S + O )</b></p>
<p>๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. สร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	<p><b>กลยุทธ์ ( W + O )</b></p>
<p>๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานยอมรับในชื่อเสียง คุณภาพ ความอดทน และความรับผิดชอบของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒. สังคมฐานความรู้เปิดโอกาสให้คนในวัยศึกษา และวัยทำงาน ตลอดจนผู้สูงอายุมีโอกาสเพิ่มพูนความรู้และวุฒิการศึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต ๓. นโยบายของรัฐบาล กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมให้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการจัดการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. สร้างและการกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา ๙. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	<p>๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาดำเนินตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล</p>
<p><b>ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (THREATS)</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ ( S + T )</b></p>	<p><b>กลยุทธ์ ( W + T )</b></p>
<p>๑. สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นและมีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ๒. จำนวนผู้สนใจศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากนักศึกษาเข้าใจว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก ๓. วิทยาการและเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่นำมาใช้กับระบบการบริหารและการเรียนการสอนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาองค์กร เนื่องจากปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. ตลาดแรงงานที่รองรับผู้จบด้านเศรษฐศาสตร์มีน้อย และแนวโน้มตลาดแรงงานในปัจจุบันมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะหลากหลายมากขึ้น</p>	<p>๔. พัฒนามาตรฐานและคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ ๖. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา</p>	<p>๕. พัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์</p>

## นียมของวิสัยทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- ◎ **พันธกิจ** หมายถึง การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการบริหารจัดการ
- ◎ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วย
  ๑. ความพอดี พอประมาณ
  ๒. ความมีเหตุผล
  ๓. การมีภูมิคุ้มกัน



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา	๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	๓. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
ด้านคุณภาพ	๔. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิตตามอัตลักษณ์ (ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม)	๗. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (สร้างนวัตกรรม)	
ด้านประสิทธิภาพ	-		
ด้านการพัฒนาองค์กร	๕. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์	๑๐. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล	

# แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

**วิสัยทัศน์** ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ ผลิตบัณฑิตคิดได้ ใช้เครื่องมือเป็น

## พันธกิจ

๑. สร้างและกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ประชาชน ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ
๓. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
๔. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ค่านิยมองค์กร** ทำงานด้วยจิตบริการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

การสร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ปวงชน

#### • เป้าประสงค์

ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับ

#### • เป้าประสงค์

ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยงานสร้างสรรค์และพัฒนา

#### • เป้าประสงค์

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาระบบบริหารจัดการ การศึกษาให้ได้มาตรฐาน

#### • เป้าประสงค์

ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้มาตรฐานตามแผนระดับอุดมศึกษา

๒. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์การให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน

๓. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์สอดแทรกศิลปะวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

• **กลยุทธ์**

๑. สร้างและกระจายโอกาสความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาทุกระดับการศึกษา

๒. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละความสำเร็จของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

๒. ระดับความสำเร็จของกระบวนการกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

๓. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี

๔. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เรียน

๕. ร้อยละการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์

• **กลยุทธ์**

๑. พัฒนามาตรฐานหรือคุณภาพของผลผลิต

๒. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ร้อยละของจำนวนบทความ วิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

๒. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทและเอกของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและเอก

• **กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย งานสร้างสรรค์และพัฒนา

• **ตัวชี้วัดและเป้าหมาย**

๑. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง

• **กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

๒. พัฒนาระบบบริหารการศึกษาตามแนวทางหลักธรรมาภิบาล

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการประชาสัมพันธ์นักศึกษาใหม่
๒. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต
๓. โครงการบริการวิชาการ/วิชาชีพแก่ชุมชน
๔. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๒. โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF
๓. โครงการสำรวจการทำงานของบัณฑิตระดับปริญญาตรี
๔. โครงการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสนับสนุนการเรียนรู้
๕. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
๒. โครงการทุนวิทยานิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์

• โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

๑. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย