



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๙

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) มหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชา สรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based

ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยจิตบริการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความสามัคคีและปลูกฝังค่านิยมไทยแก่ประชาชน
- ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
- ๖) สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมในการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนันทศึกษาและศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ที่ ๒ ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ***

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านวิจัยของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย ในระดับสากล***

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

เป้าประสงค์ที่ ๑ เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการสู่สังคมอย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีปรองดอง และค่านิยมหลักของคนไทย
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม
- เป้าประสงค์ที่ ๒** อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร***
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร***

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๑** นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค
- กลยุทธ์ที่ ๑** การส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๒** เตรียมความพร้อมของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน***
- กลยุทธ์ที่ ๑** เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน***

- ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก
- กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ***
- กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะเศรษฐศาสตร์

วิสัยทัศน์ คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชา สรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาค และความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
 - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างทุนทางปัญญาของชาติ
 - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความสามัคคีและปลูกฝังค่านิยมไทยแก่ประชาชน
 - ๕) สนับสนุนและส่งเสริมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศ
 - ๖) สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร ทำงานด้วยจิตบริการ ดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้าง ความเสมอภาคและความเป็นธรรมการ เข้าถึงการศึกษา	การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริม การวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ	การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการ วิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้าง ความสามัคคีที่ สามัคคีปรองดอง และ ค่านิยมหลัก ของคนไทย	การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลง ประชาคมอาเซียน	การพัฒนาศักยภาพด้าน การบริหาร
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการ ศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้ มาตรฐานและมีคุณภาพ	๑. ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มี ความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ ประโยชน์เพิ่มขึ้น	๑. เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมา ดำเนินการบริหารวิชาการตามความ ต้องการของกลุ่ม เป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์ความพึงพอใจต่อ ชุมชนและสังคม	๑. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย ๒. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้าง ความสามัคคีที่ สามัคคีในองค์กร	๑. นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และ บุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วม เสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความ ร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค ๒. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	๑. ระบบบริหารมีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของผู้รับบริการ
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. การสร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษา ๒. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. ส่งเสริมความเข้มแข็ง ด้านการวิจัยของบุคลากร ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ๓. ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัย ในระดับสากล	๑. การพัฒนาบริการวิชาการ สู่สังคมอย่างหลากหลาย ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม	๒. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๑. การส่งเสริม และพัฒนา พันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน	๑. พัฒนาระบบการมีคุณภาพ ให้มีบทบาทเชิงรุก ๒. พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงาน ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ๓. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพใน ระดับอุดมศึกษา CUPT QA
๑. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ ความ ต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ			๑. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมในองค์กร	๑. เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์</p> <p>๒. โครงการพัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ Digital สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>๓. โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>๔. โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบ TQF</p> <p>๕. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพสาขาเศรษฐศาสตร์</p> <p>๖. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร</p> <p>๗. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า</p> <p>๘. โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๙. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านคาริวิจย์ของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>๒. โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ของบุคลากร</p> <p>๓. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์</p>	<p>๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการจัดการทางการเงิน</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน จ. บุรีรัมย์เรื่อง " ผลิตมาแล้วขายที่ไหน"</p>	<p>๑. โครงการวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. โครงการเทิดพระเกียรติ</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี</p>	<p>๑. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>๒. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ สาขาเศรษฐศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๘ ทิศทางเศรษฐกิจไทยหลังเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p> <p>๒. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ</p> <p>๓. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะและหน่วยงาน</p> <p>๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในระบบ QA</p> <p>๕. การตรวจติดตามคุณภาพภายในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO</p> <p>๖. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระบบบริหารงานคุณภาพ ISO</p>

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2559

ใหม่

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ 2559				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการปี๕๙					
			2559	2560	2561	2562	2563				งปม.	นอกงปม.	อื่นๆ	รวม								
๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมการเข้าถึงการศึกษา	1. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผน(ระดับอุดมศึกษา)	80	85	85	90	90	มร./สงป.	1. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	1.โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	หน่วยกิจการนักศึกษา	1. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	500					
		2. ร้อยละของกระบวนวิชาที่ปรับเป็นรูปแบบ Digital และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	80	80	80	80	80	ศศ.		2. โครงการพัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ Digital สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	-	-	0.03	0.03		หน่วยวิจัยสถาบันและสารสนเทศ	1. ร้อยละของจำนวนกระบวนวิชาที่ได้รับการพัฒนาตามความต้องการของผู้รับบริการ	80				
		3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	50	50	55	55	60	มร./		1. โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	-	0.06	-	0.06			หน่วยกิจการนักศึกษา	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	3.51			
	ศศ.	2. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	2. โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบ TQF	-	-	0.01	0.01	-	-	0.01	0.01	-	-	0.01	-	2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ		50				
			3. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพสาขาเศรษฐศาสตร์													-		-	0.01	0.01	หน่วยกิจการนักศึกษา	3. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้และความเข้าใจ
			2. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนายจ้าง													3.51						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ 2559				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการปี๕๙													
			2559	2560	2561	2562	2563				งบป.	นอกงบป.	อื่นๆ	รวม																
2. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีความรู้คุณภาพ	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	60	70	80	90	100	สกอ.	1. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	1.โครงการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	-	-	0.01	0.01	งานประกันคุณภาพการศึกษา	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสกอ. ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10														
		3.0	3.5	3.5	4.0	4.0	สกอ./สมส.		2.โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต	← ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ →							1. หน่วยงานการนักศึกษา 2. บัณฑิตศึกษา	1. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรมมาตรฐานคุณวุฒิ	3.00											
		70	70	75	75	75	มร./		3.โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำประกอบอาชีพอิสระภายในหรือ 1 ปี	← ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ →										หน่วยการนักศึกษา	1. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำ 2. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำตรงสายงาน	70 70								
2. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ	1. ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็ง ได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	20	20	25	25	30	มร.	1. ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยของบุคลากร	1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	-	-	0.03	0.03	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	3.51 20													
		2. ร้อยละของผลงานวิจัยในระดับสากลต่ออาจารย์ประจำ	5	5	10	10	20	ศศ.			2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์	1.โครงการวิจัยและสร้างสรรค์ของบุคลากร	-	0.20				-	0.20	1. กก. วิชาการ 2. กก.วิจัยคณะ ศศ.	1. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ 2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของเงินวิจัยที่เพิ่มขึ้นตามแผน	1 20 20								
		3. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จต่อจำนวนทุน	20	20	25	25	30	มร./สกอ.	3. ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล	1.โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ คุชกุณีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา			← เงินทุน ม.ร. →				บัณฑิตวิทยาลัยคณะเศรษฐศาสตร์	1. จำนวนทุนที่ได้รับอนุมัติ 2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์คุชกุณีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนแล้วเสร็จ	2 50											
		4. ร้อยละของจำนวนเงินวิจัยและงานสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นตามแผน	20	20	25	25	30	มร./สกอ.					2. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์	-	-	0.01							0.01	1. กก. วิชาการ 2. กก.วิจัยคณะ ศศ.	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้รับบริการ 2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยต้นตำหรับที่ได้รับการสนับสนุน	3.51 100				
		5. ร้อยละของจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ คุชกุณีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนแล้วเสร็จ	20	20	25	25	30	มร./สกอ.							← ใช้งบประมาณเงินทุนคณะฯ →															
		6. ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับสากลและได้รับการยกย่อง	100	100	100	100	100	ศศ.								← ใช้งบประมาณเงินทุนคณะฯ →														

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ 2559				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการปี๕๙
			2559	2560	2561	2562	2563				งบม.	นอก งบม.	อื่นๆ	รวม			
3. การเพิ่มและการกระจายโอกาสบริการทางวิชาการแก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	1. เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการวิชาการตามความต้องการบริการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม	1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	20	25	30	35	40	มร.	1. พัฒนาบริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย	1. โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน	0.015	-	-	0.015	กก. บริการวิชาการของคณะฯ	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ	3.51
		2. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม ตามแผน	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	สกอ.	1. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	1.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับมหาวิทยาลัย	-	0.05	-	0.05	กก. บริการวิชาการของคณะฯ	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์	20
4. การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสมานฉันท์ สามัคคี ประองคอง และค่านิยมหลักของคนไทย	1.ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	1. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่อาจารย์ของบุคลากร และนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	20	25	30	35	40	มร.	2. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	1.โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม	-	0.05	-	0.05	หน่วยกิจการนักศึกษา	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51
		2. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	สกอ.							2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	20	
	2. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สมานฉันท์ สามัคคี ในองค์กร	1. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	ศศ.	*1. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมในองค์กร	1. โครงการเทิดพระเกียรติ	-	-	0.01	0.01	กก.สวัสดิการคณะ	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51
									2.โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี					2. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปวัฒนธรรม		20	
															1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	
															2. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุนศิลปวัฒนธรรม	4.00	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ 2559				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการปี๕๙
			2559	2560	2561	2562	2563				งบม.	นอก งบม.	อื่นๆ	รวม			
5. การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน	1. นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และ บุคคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค	1. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	มร./ สงป./ สกอ.	1. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน	1. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	-	-	๒.๐๐	๒.๐๐	กก.วิชาการคณะฯ	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	3.51 20
	2. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา คณาจารย์ และ บุคคลากรทางการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	ศศ.	*2. เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๑๐	๐.๑๐	กก.วิชาการคณะฯ	*1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ* *2. ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ *3. ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	3.51 5.00 3.51
6.การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร	1. ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ	1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาบุคลากรที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	50	50	55	55	60	มร.	1. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีบทบาทเชิงรุก	1. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	กก.สวัสดิการคณะฯ	1.ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์จากการนำไปใช้ประโยชน์จากผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับบริการโครงการพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์และสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น	3.51 50
		2. ระดับผลการประเมินด้านประสิทธิภาพให้กับองค์กร	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	ศศ./ สกอ.	2. พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	1. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ	←—————→ ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ				กก. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ	*1. ร้อยละของผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงบรรลุเป้าหมายและมีความเสี่ยงลดลง *2. ผลการประเมินประกันคุณภาพด้านการบริหารความเสี่ยง	80 1.00

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	อื่นๆ	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	ทุกส่วนราชการ	๐.๐๑๕	๐.๔๖๐	๒.๒๙๕	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - งบหน่วยงานในกำกับ
รวม		๐.๐๑๕	๐.๔๖๐	๒.๒๙๕	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี	-	-	รายได้จากโครงการพิเศษ
รวม				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๘			พ.ศ. ๒๕๕๙									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙		←→												คณะกรรมการจัดทำแผน คณะเศรษฐศาสตร์	
๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด		←→												คณะกรรมการจัดทำแผน คณะเศรษฐศาสตร์	
๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก		←→							←→					คณะกรรมการจัดทำแผน คณะเศรษฐศาสตร์	
		(๑๒ เดือน)							(๖ เดือน)						
		พ.ศ.๒๕๕๙													

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
๒. มีอาคารและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนพร้อม
๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมทั้งเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี

จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา
๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้
๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบถ้วนทุกวิชา

โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค
๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อสังคมวัยทำงาน และสูงอายุ ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และวุฒิการศึกษา
๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบเศรษฐศาสตร์
๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องของ AEC
๕. ค่าหน่วยกิตถูก

ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. จำนวนเด็กนักเรียนลดลง
๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path)
๓. สถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น
๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้
๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นวิชาที่ยาก

ที่มาข้อมูล : ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามรามคำแหง

	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายใน	<ol style="list-style-type: none"> ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีอาคารและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนพร้อม ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย ๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกี่ยงงาน พร้อมทั้งเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา ๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้ ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบถ้วนทุกวิชา
ปัจจัยภายนอก		
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อสังคมวัยทำงาน และสูงอายุ ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และวุฒิการศึกษา ๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบเศรษฐศาสตร์ ๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC ๕. ค่าหน่วยกิตถูก 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริม และสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร ๔. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๕. ส่งเสริมความแข็งแรง ด้านวิจัยของบุคลากร ๖. ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล ๗. การสร้างบรรยากาศในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๒. พัฒนาริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย ๓. พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานขององค์กร
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนเด็กนักเรียนลดลง ๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) ๓. สถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น ๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้ ๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นวิชาที่ยาก 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๔. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาระบบบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเชิงรุก

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มีความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนเศรษฐศาสตร์แบบตลาดวิชา สรรค์สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้สู่การปฏิบัติ เป็นองค์กร Digital- Based

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การสร้างศักยภาพการแข่งขันโดยสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมการเข้าถึงการศึกษา	๒. การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ	๓. การเพิ่มและกระจายโอกาสบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม	๔. การส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความสามัคคีปรองดองและค่านิยมหลักของคนไทย	๕. การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน	๖. การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหาร
--	---	---	--	---	---------------------------------

หมายเหตุ* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ <p style="text-align: center;">๑</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ มีความเข้มแข็งได้รับการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น <p style="text-align: center;">๒</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อนำศักยภาพทางวิชาการมาดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนเกิดผลลัพธ์และความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคม <p style="text-align: center;">๓</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย - อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร <p style="text-align: center;">๔</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือประเทศภูมิภาค - เตรียมความพร้อมของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <p style="text-align: center;">๕</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ <p style="text-align: center;">๖</p>

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ การสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล ๒	๔
ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพในระดับอุดมศึกษา CUPT QA ๖	๖
	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๒	กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๒		
ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ การพัฒนาบริการวิชาการสู่สังคมอย่างหลากหลาย ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม ๔	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร ๔
ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการวิจัยของบุคลากร ๒	กลยุทธ์ การส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน ๕	กลยุทธ์ พัฒนารายการมนุษยสัมพันธ์แบบทบาทเชิงรุก ๖	กลยุทธ์ พัฒนาระบบกลไกการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ๖
	กลยุทธ์ เตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๕			