



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง



## ความเป็นมา

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี บัญญัติให้ส่วนราชการทุกแห่งต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนั้น

มหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการระดับกรมภายใต้การกำกับของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ซึ่งเป็นแผนระยะกลาง เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางดำเนินงานของแผนปฏิบัติราชการประจำปี โครงการ/กิจกรรม และผลผลิตของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีงบประมาณ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการบริหารงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยบูรณาการเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แนวทางการพัฒนาสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยไปแล้วนั้น บัดนี้ ได้เริ่มต้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะกรรมการประสานและติดตามแผนกลยุทธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของคณะเศรษฐศาสตร์ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อให้การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะเศรษฐศาสตร์ มีการพัฒนา และมีความชัดเจน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

## วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา ป่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

## ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม ทำงานด้วยจิตบริการ

## ปรัชญา (Philosophy)

เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

## ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

## อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

## เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**เป้าประสงค์ที่ ๑** ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

**กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

**\*กลยุทธ์ที่ ๔** พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

**เป้าประสงค์ที่ ๑** เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

**กลยุทธ์ที่ ๑** สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

**\*กลยุทธ์ที่ ๔** ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ ๒** ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)
- \*กลยุทธ์ที่ ๓** ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล
- 
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔** ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน
- เป้าประสงค์ที่ ๑** เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน
- 
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕** การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง
- เป้าประสงค์ที่ ๑** ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- กลยุทธ์ที่ ๑** พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุกซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
- \*เป้าประสงค์ที่ ๒** อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร
- \*กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**วิสัยทัศน์** คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความ ต้องการของสังคม

- พันธกิจ**
- ๑) สนับสนุนและส่งเสริมกระจายโอกาส ความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ ในลักษณะการศึกษาเพื่อปวงชน ให้มีความรู้คู่คุณธรรม
  - ๒) สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
  - ๓) สนับสนุนและส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่สังคม แก่ประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
  - ๔) สนับสนุนและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
  - ๕) สนับสนุนและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
  - ๖) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

**ค่านิยมองค์กร** ซื่อสัตย์ จริงใจ โปร่งใส ยุติธรรม ทำงานด้วยจิตบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	การพัฒนาบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพ สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับ อุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. เสริมสร้างและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี *๒. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑. พัฒนาระบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. พัฒนาส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ *๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย *๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) *๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล	๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจสู่ประชาคมอาเซียน	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อองค์กร *๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม
<p>๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต</p> <p>๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>*๑โครงการวัดและประเมินผลคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯจากผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>*๔.โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>๕. โครงการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร</p> <p>๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี</p> <p>*๗ โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาปริญญาโท</p> <p>*๘. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ</p> <p>๙. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า</p> <p>*๑๐. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ</p> <p>*๑๑โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร</p>	<p>๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์</p> <p>*๒. โครงการพัฒนาสื่อการสอนในรูปแบบ Digital สำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>๓. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>๔. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับมหาวิทยาลัย</p> <p>*๕. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน เรื่อง “อบรมด้านงานวิจัยแก่ครู”</p> <p>๖. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน</p> <p>*๗. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>*๒. โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ดุขุภีนิพนธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา</p> <p>*๓ โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์</p> <p>๔. โครงการวิจัยเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ</p> <p>๕. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์</p>	<p>๑. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p> <p>*๒. โครงการเทิดพระเกียรติ</p> <p>*๓. โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี</p>

## รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๐				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๐	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔				งบ.	นอกงบ.	อื่นๆ	รวม				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	ผู้รับบริการทางการ ศึกษาระดับ อุดมศึกษามี คุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมี งานทำตรงตามความต้องการ ของผู้ใช้สามารถสร้างงานด้วย ตนเอง	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	มร./ สงป.	๑. พัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิต	๑๖.๖๔	๘.๓๔	-	๒๔.๙๘	๑. หน่วยทะเบียน ๒. บัณฑิตศึกษา คณะฯ ๓. โครงการพิเศษ	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้าน เศรษฐศาสตร์	๑๕๐	
		๒. ระดับของผลสำเร็จของ ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	๓	๓.๐๔	๓.๐๔	๓.๑๓	๓.๑๗	สกอ./ สงป.		๒. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ				หน่วยกิจการนักศึกษา	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งาน ทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่ เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ๒. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ สามารถสร้างงานและประกอบอาชีพ อิสระ	๗๐ ๑๐	
		๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาที่ ได้งานทำ	๗๐	๗๑	๗๒	๗๓	๗๔	มร./ สงป.		*๓. โครงการวัดและประเมินผล คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯจากผู้ใช้บัณฑิต	ใช้งบประมาณ ปกติของ คณะฯ				๑. หน่วยกิจการ นักศึกษา ๒. บัณฑิตศึกษา คณะฯ	*๑. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ	๓.๕๑	
		๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาที่ ได้งานทำ	๓.๕๑	๓.๕๕	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	สกอ./ สงป.			๔. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือ จัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อ ปรับปรุงหลักสูตร	ใช้งบประมาณ เงินทุนคณะฯ				กค. ประจำหลักสูตร	๑. ร้อยละของจำนวนโครงการที่แล้ว เสร็จ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่มี ต่อหลักสูตร	๘๐ ๓.๕๑
		๕. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ที่สามารถสร้างงานและประกอบ อาชีพอิสระ	๑๕	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	มร./ สงป.				ใช้งบประมาณ เงินทุนคณะฯ				งานประกัน คุณภาพ การศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่าน การประกันคุณภาพการศึกษาระดับ การศึกษาระดับหลักสูตร	60
		๖. ระดับผลสำเร็จของผู้สำเร็จ การศึกษาที่สามารถสร้างงาน และประกอบอาชีพอิสระ	๓	๓.๒	๓.๔	๓.๖	๓.๘	สกอ./ สงป.		๒. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่ออาชีพ	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	หน่วยกิจการนักศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง * ๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการที่มีการแสดงผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะ ทางปัญญา และด้านตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕๐ ๓.๕๑ ๕๐
		๗. ร้อยละของจำนวน โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำ รายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุง หลักสูตรแล้วเสร็จ	๘๐	๘๑	๘๒	๘๓	๘๔	ศศ.			๑. โครงการประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร	-	-	0.015	0.0155	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่าน การประกันคุณภาพการศึกษาระดับ การศึกษาระดับหลักสูตร	60
		๑. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่าน การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับดี	๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	สกอ./ สมศ.		๓. พัฒนาและส่งเสริมกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการ เพื่ออาชีพ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี เพื่ออาชีพ	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	หน่วยกิจการนักศึกษา	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง * ๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการที่มีการแสดงผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะ ทางปัญญา และด้านตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๕๐ ๓.๕๑ ๕๐
		๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๕๐	๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	มร./ สงป.			๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็น ของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๑	๓.๕๕	๓.๖๐	๓.๖๕	๓.๗๐	มร./ สงป.	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามี พัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง * ๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการที่มีการแสดงผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะ ทางปัญญา และด้านตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๐				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๐
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔				งบม.	นอกงบม.	อื่นๆ	รวม			
										*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาปริญญาโท			๐.๐๔	๐.๐๔	บัณฑิตศึกษาคณะฯ	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนานักศึกษามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของรณนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีการแสดงผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ด้านทักษะ ทางปัญญา และด้านตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามที่กำหนดไว้ในโครงการ	๕๐ ๓.๕๑ ๕๐
										*๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	หน่วยกิจการนักศึกษา	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ *๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนายจ้าง *๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะทางอาชีพ	๓.๕๑ ๓.๕๑ ๘๐
		๓. ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๕๐	๕๐	๕๕	๕๕	๖๐	ศศ.		๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	๑. หน่วยกิจการนักศึกษา ๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ	1. ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของรณนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๕๐ ๓.๕๑
		๔. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ศศ.		๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ					กก.ประจำหลักสูตร	๑. ร้อยละของกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ	๓๐ ๓.๕๑
		๑. ร้อยละของกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	ศศ.	๔. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๒. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร					หน่วยส่งเสริมฯ	๑. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	๓.๕๑
		๒. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ศศ.		๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ					หน่วยกิจการนักศึกษา	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา) *๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ที่ได้รับข่าวสารจากโครงการ	๕๐๐ ๘๐ ๕๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๑. เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	๘๕	๘๖	๘๗	๘๘	๘๙	มร./สงป.	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา	๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	หน่วยกิจการนักศึกษา	๑. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ๒. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา) *๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ที่ได้รับข่าวสารจากโครงการ	๕๐๐ ๘๐ ๕๐
		๒. ร้อยละของของกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	ศศ.		๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ	๒. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	หน่วยวิจัยสถาบันและสารสนเทศ	๑. ร้อยละของจำนวนกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๐				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๐
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔				งบม.	นอกงบม.	อื่นๆ	รวม			
		๑. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร.	๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	กก. บริการวิชาการของคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๓.๕๑ ๒๐
		๒. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมตามแผน	๔	๔	๔	๔	๔	มร./สกอ.		๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคมร่วมกับมหาวิทยาลัย	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	กก. บริการวิชาการของคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๓.๕๑ ๒๐
									"๓. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน เรื่อง "อบรมด้านงานวิจัยแก่ครู"	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	กก. บริการวิชาการของคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ ๒. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๓.๕๑ ๒๐	
		๑. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านการคิดวิเคราะห์และนวัตกรรมกับการเรียนการสอน	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร./สกอ.	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย	๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	หน่วยกิจการนักศึกษา	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๓.๕๑ ๒๐
		๑. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ระดับคณะฯ	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ศศ.	๔. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ	-	-	0.01	0.01	งานประสานคุณภาพการศึกษา	1. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ระดับคณะฯ	3.51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม	๑. ผลการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร.	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. กก. วิชาการคณะฯ ๒. กก. วิจัยคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	๓.๕๑ ๒๐
										*๒. โครงการทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ คุชกุณีพันธ์ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา	เงินทุน ม.ร.				บัณฑิตศึกษาคณะฯ	*๑. จำนวนทุนที่ได้รับอนุมัติ *๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์คุชกุณีพันธ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนแล้วเสร็จ	๒ ๕๐
										*๓. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์	ใช้งบประมาณเงินทุนคณะฯ				บัณฑิตศึกษาคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	๓.๕๑ ๔๐
		๑. ร้อยของผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ได้รับการเผยแพร่/ตีพิมพ์*	๒๐	๒๑	๒๒	๒๓	๒๔	มร./สกอ.	๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี)	๑. โครงการวิจัยเพื่อสร้างผลกระทบที่มีศักยภาพ	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	๑. กก. บริการวิชาการของคณะฯ ๒. กก. วิจัยคณะฯ	๑. จำนวนโครงการวิจัย (วิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์) ๒. ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ได้รับการ	๑ ๒๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๐				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการปี ๖๐	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔				งบ.ป.	นอกงบ.ป.	อื่นๆ	รวม				
																	เผยแพร่/ตีพิมพ์	
		๑. ร้อยละของผู้วิจัยมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับสากลและได้รับการยกย่อง	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ศศ.	๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล	๑. โครงการสนับสนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์	-		๐.๐๑	๐.๐๑	๑. กก. บริการวิชาการของคณะฯ ๒. กก. วิจัยคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้รับบริการ ๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยดีเด่นที่ได้รับการสนับสนุน	๓.๕๑ ๑๐๐	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> ส่งเสริมขีดความสามารถในภูมิภาคอาเซียน	๑. เสริมสร้างพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความร่วมมือในประชาคมอาเซียน	๑. ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของจำนวนโครงการตามแผนอาเซียน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	มร./สกอ./สภ.	๑. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน	๑. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ	-	-	๐.๒๘	๐.๒๘	กก.วิชาการของคณะฯ	๑. จำนวนโครงการ ๒. ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของจำนวนโครงการตามแผนอาเซียน	๑ ๕๐	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕</b> การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	๓.๐๐	๓.๕๑	๔.๐๐	๔.๕๑	๕.๐๐	มร.	๑. พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และกตัญญูต่อองค์กร	๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	-	๐.๑๐	-	๐.๑๐	๑. กก.บริหารและพัฒนาบุคลากร ๒. กก.วิชาการคณะฯ ๓. กก.ควบคุมความเสี่ยงคณะฯ	๑. จำนวนโครงการ ๒. ระดับความสำเร็จของโครงการที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒ ๓.๕๑	
	๒. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยสร้างความ สมานฉันท์สามัคคีในองค์กร	๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่อง ศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	ศศ.	๒. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร	๑. โครงการเทิดพระเกียรติ	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก.สวัสดิการคณะฯ	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึกและความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๕๑ ๒๐	
		๒. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๓	๓	๔	๔	๕	ศศ.		๒. โครงการส่งเสริมศาสนาและประเพณี	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕			๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับผลการประเมินการดำเนินงานส่งเสริม สนับสนุน ศิลปะและวัฒนธรรม	๓.๕๑ ๔.๐๐

## ๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	อื่นๆ	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	คณะเศรษฐศาสตร์	๑๖.๖๕๕	๘.๙๐	๐.๖๒	- งบแผ่นดิน - งบรายได้ - เงินทุนคณะเศรษฐศาสตร์ - เงินสวัสดิการคณะเศรษฐศาสตร์
<b>รวม</b>		๑๖.๖๕๕	๘.๙๐	๐.๖๒	

## ๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-
<b>รวม</b>				
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>				

# ภาคผนวก

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

### แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๕๙			พ.ศ. ๒๕๖๐									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	←→													คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	←→													คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก	←→ (๑๒ เดือน) (พ.ศ. ๒๕๖๐)					←→ (๖ เดือน)			←→ (๙ เดือน)			←→ (๑๒ เดือน)		งานนโยบายและแผน	

# ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

## ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

### จุดแข็ง (Strengths)

๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่และอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน
๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย
๔. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจงาน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี
๖. อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่ นักศึกษาจึงสามารถเข้าถึงและปรึกษาอาจารย์ในทุก ๆ เรื่องได้อย่างใกล้ชิด

### จุดอ่อน (Weaknesses)

๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษา ในระดับบัณฑิตศึกษา
๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้
๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา

### โอกาส (Opportunities)

๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค
๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ ให้ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา
๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบด้านเศรษฐศาสตร์อีกจำนวนมาก
๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC
๕. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูก

### ข้อจำกัด/ภัยคุกคาม (Threats)

๑. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อคณะเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง
๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path)
๓. ในส่วนภูมิภาคมีการเปิดสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น
๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้
๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก

**ที่มาข้อมูล :** ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มาจากการระดมสมองของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ และผู้บริหารของคณะเศรษฐศาสตร์ รวมทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ที่จัดส่งมาให้งานนโยบายและแผน

## TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายนอก	๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่และอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัย ๔. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ๕. บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์มีความมานะอดทน ไม่เกียจคร้าน พร้อมที่เรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวได้ดี ๖. อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่ นักศึกษาจึงสามารถเข้าถึงและปรึกษาอาจารย์ในทุก ๆ เรื่องได้อย่างใกล้ชิด	๑. ขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ๒. ขาดอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ที่ปรึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ๓. ขาดการประชาสัมพันธ์คณะให้ภายนอกได้รับรู้ ๔. ตำราและสื่อการสอนมีไม่ครบทุกวิชา
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ โดยเฉพาะส่วนภูมิภาค ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อกับนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ ให้ได้มีโอกาสในการศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพิ่มวุฒิการศึกษา ๓. ตลาดแรงงานมีความต้องการแรงงานที่จบด้านเศรษฐศาสตร์อีกจำนวนมาก ๔. การเปิด AEC ทำให้มีความต้องการความรู้ทางด้านเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง AEC ๕. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูก	๑. สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย *๓. ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมในองค์กร ๔. ส่งเสริมความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์ *๕. ส่งเสริมสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับสากล ๖. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๗. ส่งเสริมและพัฒนาพันธกิจประชาคมอาเซียน	๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ภัยคุกคาม หรือ ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เลือกเข้าศึกษาต่อคณะเศรษฐศาสตร์มีแนวโน้มลดลง ๒. จบเศรษฐศาสตร์แล้วไม่มีทิศทางในการเข้าสู่สายอาชีพที่ชัดเจน (Career Path) ๓. ในส่วนภูมิภาคมีการปิดสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ๔. ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมปฏิบัติงานได้ ๕. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์ลดลง เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก	๑. พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า บูรณาการเพื่ออาชีพ ๒. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย *๓. พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ ๔. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความทันสมัย แข็งแรง เชื่อถือได้ และสามารถติดต่อองค์กร *๒. ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน



## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)

**วิสัยทัศน์** คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งความเป็นเลิศทางการเรียนการสอนแบบตลาดวิชา บ่มเพาะบัณฑิตให้มีความรู้สู่การปฏิบัติ พัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

๑. การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	๒. การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ	๓. วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	๔. ส่งเสริมขีดความสามารถ ในภูมิภาคอาเซียน	๕. การพัฒนาบริหารเพื่อ ความมั่นคง
--	--	--	--	--------------------------------------

**เป้าประสงค์**

๑. ผู้รับบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จ การศึกษาแล้วมีงานทำตามตรงตามความ ต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วย ตนเอง	๒. เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการ ทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาอย่าง เสมอภาค	๓. ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (เชิงสาธารณะและเชิง เศรษฐกิจ)	๔. เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถและความร่วมมือใน ประชาคมอาเซียน	๕. ส่งเสริมและพัฒนากาการบริหารจัดการ ตามแนวทางของการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	๖. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย สร้าง ความสมานฉันท์ สามัคคีในองค์กร
--	--	---	--	---	---

## แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

หมายเหตุ\* ตัวเลขหมายถึงประเด็นยุทธศาสตร์

ด้าน ประสิทธิผล	กลยุทธ์ สร้างความเสมอภาคและความเป็น ธรรมทางการศึกษา ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี) ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยในระดับสากล *๓	
ด้าน คุณภาพ	กลยุทธ์ พัฒนาพัฒนาบัณฑิตที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๑	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ๑	กลยุทธ์ พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ ๑	กลยุทธ์ ส่งเสริมการประกันคุณภาพ การศึกษา *๒
	กลยุทธ์ พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ที่เน้นความรู้สู่การปฏิบัติ * ๑			
ด้าน ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการวิชาการแก่ สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมไทย ๒	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและ วัฒนธรรมในองค์กร * ๕	
ด้านการ พัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็ง การวิจัยและงานสร้างสรรค์ ๓	กลยุทธ์ ส่งเสริม และพัฒนาพันธกิจประชาคม อาเซียน ๔	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร ๕	