

รายงานประจำปี

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

(1) โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร (การศึกษา 2563)

คณะ	สาขาวิชา	ผลการประเมิน	หมายเหตุ (ที่ไม่ผ่านการประเมิน)
คณะเศรษฐศาสตร์			
- ระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	-	3.39	-
- ระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต	-	3.46	-

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ

(1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการฝึกอบรมทักษะสำหรับ นักเศรษฐศาสตร์	10 พ.ย. 63	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ITS ชั้น 2 อาคารเวียงคำ(VKB) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	60 คน
2. โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของนักศึกษานอกห้องเรียน	19 ส.ค. 64		
3. โครงการปัจฉิมนิเทศบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ รุ่นที่ 46	25 มิ.ย. 64	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	220 คน (แบบออนไลน์)
รวม3..... โครงการ			

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย

เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด สืบสานประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุน ให้ตระหนักเห็นคุณค่าศิลปะ และวัฒนธรรมไทย และเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

(1) โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/ จำนวน
1. โครงการบวงสรวงพ่อขุนรามคำแหงมหาราช เนื่องในวันสถาปนา คณะเศรษฐศาสตร์	2 พ.ย. 63	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	52 คน
2. โครงการสังสรรค์วันปีใหม่ 2564 คณะเศรษฐศาสตร์	8 ม.ค. 64	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	53 คน
3. โครงการวันสงกรานต์	2-9 เม.ย. 64	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	54 คน
4. โครงการมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการ	23 ก.ย. 64	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	55 คน
รวม4..... โครงการ			

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย

(2) โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/ จำนวน
1. โครงการศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยอาศัยศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น (Cultural economics)	24 มี.ค. 64	ณ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สิ่งทอ ถ.พระราม4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กทม.	200
2. โครงการแข่งขันตามประเพณี นักเศรษฐศาสตร์	ต.ค. – ธ.ค. 63 และ มี.ย. – ก.ย. 64		
รวม2..... โครงการ			

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าประสงค์ที่ 1 เยาวชน ประชาชนเข้าถึงบริการทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

(1) โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืน

(1) โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะเศรษฐศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์ เรื่อง “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาทักษะความรู้ดิจิทัลตามวิถีชีวิตใหม่”	14-17 มิ.ย. 64	ชุมชนศิริรินทร์และเพื่อน แขวงบางจาก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร	จำนวนผู้เข้าชม 14 มิ.ย. 64 = 176 คน 15 มิ.ย. 64 = 102 คน 16 มิ.ย. 64 = 105 คน 17 มิ.ย. 64 = 159 คน (แบบออนไลน์)
2. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม เรื่อง เศรษฐกิจชุมชนและการเติบโตอย่างยั่งยืน	8-10 มิ.ย. 64	หมู่ที่ 1 ต.มหาราช อ.มหาราช จ.พระนครศรีอยุธยา	จำนวนผู้เข้าชม 8 มิ.ย. 64 = 381 คน 9 มิ.ย. 64 = 458 คน 10 มิ.ย. 64 = 228 คน (แบบออนไลน์)
รวม2..... โครงการ			

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย.....

(2) โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาปราชญ์บุรี)

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) เลื่อนจัดโครงการฯตามกำหนดของมหาวิทยาลัย

รวมค่าแห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
(เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งการวิจัยและงานสร้างสรรค์

(1) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย : การให้ความรู้ด้านการยื่นขอรับจริยธรรมการวิจัย	25 มิ.ย. 64	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
รวม1..... โครงการ			

(2) โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์

สรุปผลสำเร็จการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2564อยู่ที่ระดับ 4.54.....

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

(1) งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย (ขอชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	เจ้าของงานวิจัย (ขอชื่อภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ)	ประเภท แหล่งทุน
1	อุปสงค์ของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยและ การวัดอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการ Demand for Thailand Mobile Telecommunication and Market Power Measurement	นายธันวา แผนสท้าน Mr. Thunwar Phansatarn	งบประมาณ รายจ่ายจาก รายได้
รวม.....1.....โครงการ			

สรุปรายละเอียดผลงานวิจัย (พร้อมภาพประกอบ) ...ตามเอกสารแนบท้าย.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

(1) โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะที่สูงขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ ระยะเวลา	สถานที่	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม/ จำนวน
1. โครงการส่งเสริมสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์	24 มิ.ย. 64	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1,800	54 คน
2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน : การสร้างห้องเรียนออนไลน์ตามวิถีใหม่	15 มี.ค. 64	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	4,450	
3. โครงการเขียนหนังสือราชการและการเขียนรายงานการประชุมของบุคลากร คณะเศรษฐศาสตร์	17 ก.ย. 64	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	10,000	47 คน
รวม3..... โครงการ				

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

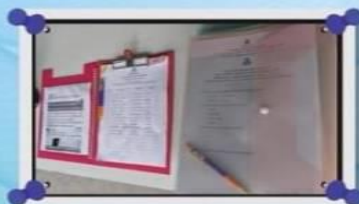
(1) การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะเศรษฐศาสตร์

สรุปการประเมินคุณภาพการศึกษาใน ระบบ QA (พร้อมภาพประกอบ)ระดับคณะ ตามเกณฑ์ สป.อว.
ได้คะแนน 4.35 หากพิจารณาตามเกณฑ์ สป.อว.และตัวบ่งชี้เพิ่มเติมของ ม.ร. ได้คะแนน 3.67.....



หน่วยกิจการนักศึกษา งานบริการการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์
โครงการฝึกอบรมทักษะสำหรับนักเศรษฐศาสตร์
“การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลทางสถิติ”

วันอังคารที่ 10 พฤศจิกายน 2563
ณ อาคารเวียงคำ (VKB) ชั้น 2 ห้อง ITS C6 มหาวิทยาลัยรามคำแหง





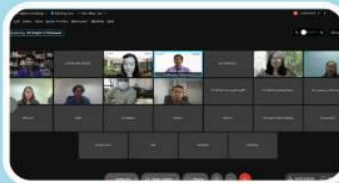
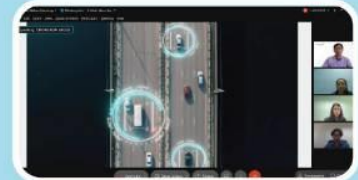
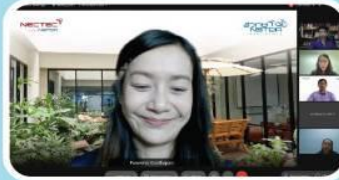
NECTEC
a member of NSTDA

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ร่วมกับ
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)

โครงการศึกษางานเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของนักศึกษานอกห้องเรียน

“Online Meeting
สไตล์ New Normal”

วันพฤหัสบดีที่ 19 สิงหาคม 2564
เวลา 13.00 - 15.00 น.



Online Meeting ผ่าน webex

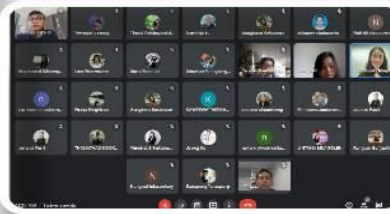
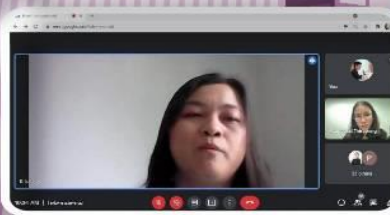
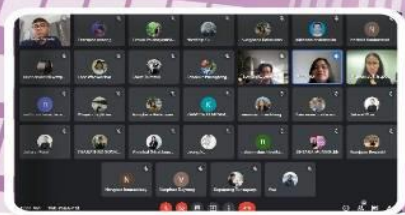




คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ทางออนไลน์

โครงการปัจฉิมนิเทศ
บัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์ รุ่นที่ 46
วันศุกร์ที่ 25 มิถุนายน 2564
เวลา 09.30 - 12.00 น.



ถ่ายทอดสดการจัดโครงการฯ
ผ่านโปรแกรม Google Meet



โครงการมุทิตาจิตผู้เกษียณอายุราชการ

วันที่ 23 กันยายน 2564

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



โครงการศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยอาศัยศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น (Cultural economics)

วันที่ 24 มีนาคม 2564

ณ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ



โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์

เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

ภาคเรียนที่ 1 ประมาณเดือนมิถุนายน
ภาคเรียนที่ 2 ประมาณเดือนพฤศจิกายน

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

ใครๆก็เรียนได้



Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.



หลักสูตรมีความหลากหลาย

1
Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

รายงานผลโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์

เรื่อง “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาทักษะความรู้ดิจิทัลตามวิถีชีวิตใหม่”

วันที่ 14 -17 มิถุนายน 2564

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดโครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน เรื่อง “โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการพัฒนาทักษะความรู้ดิจิทัลตามวิถีชีวิตใหม่”(แบบออนไลน์) เพื่อถ่ายทอดความรู้ เรื่องการจัดทำตลาดออนไลน์ ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามยุควิถีชีวิตใหม่ สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ที่นิยมการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และรวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าอีกด้วยให้กับผู้ประกอบการในชุมชนศิรินทร์และเพื่อน แขวงบางจาก เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร และประชาชนทั่วไป โดยมีกำหนดจัดงานในวันที่ 14-17 มิถุนายน พ.ศ.2564 ในรูปแบบออนไลน์

คณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ www.facebook.com/คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแบ่งการให้ความรู้ออกเป็น 4 วิดีโอประกอบไปด้วย

วิดีโอที่ 1 พฤติกรรมผู้บริโภคตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) มีผู้เข้าชม 176 ครั้ง

วิดีโอที่ 2 เทคนิคการสร้างเพจร้านค้าบน Facebook มีผู้เข้าชม 102 ครั้ง

วิดีโอที่ 3 การทำคอนเทนต์ (content) และการตกแต่งภาพ มีผู้เข้าชม 105 ครั้ง

เมื่อทำการเผยแพร่วิดีโอครบทั้งหมดแล้วได้ให้ผู้เข้าชมทำแบบสอบถามออนไลน์โดยมีผู้ทำแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 33 คน แบ่งออกเป็นอาจารย์ 10 คน และผู้เข้าชม 23 คน โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก (4.02) ความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงอยู่ใน ระดับมาก (4.20) ซึ่งในการจัดโครงการบริการวิชาการครั้งนี้สามารถนำไปบูรณาการร่วมกับวิชาที่จัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ECO3221 (ECO3201), ECO4221 (ECO3203), ECO4225 (ECO3209) และ ECO4107

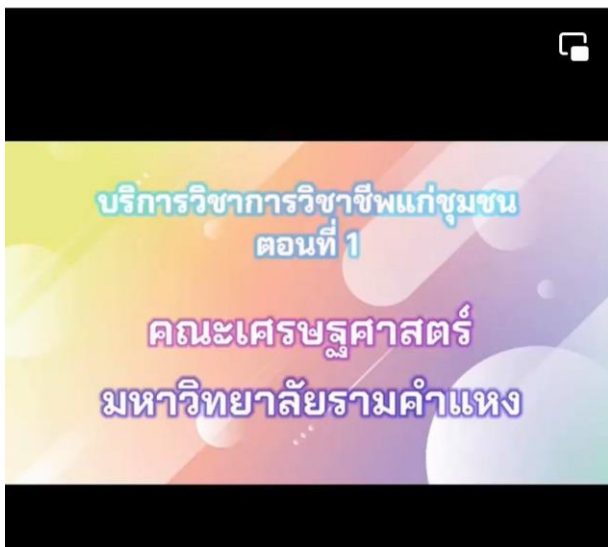
ภาพกิจกรรม





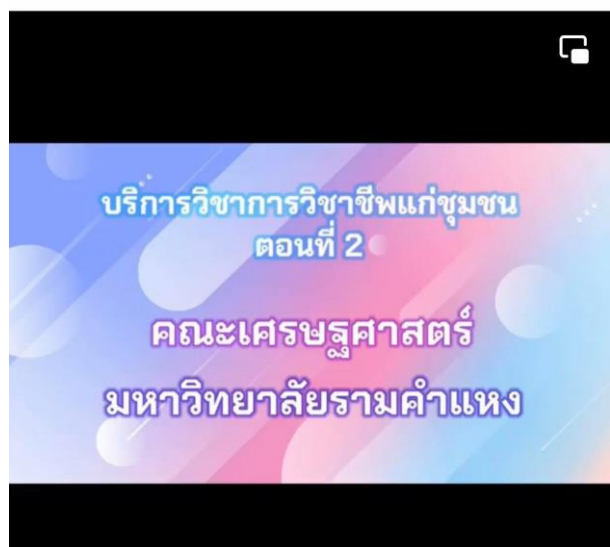
คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย... · ติดตาม
14 มิ.ย. ·

📢 โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะ
เศรษฐศาสตร์ ปีที่ 1 📢 เรื่อง "การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ... ดูเพิ่มเติม



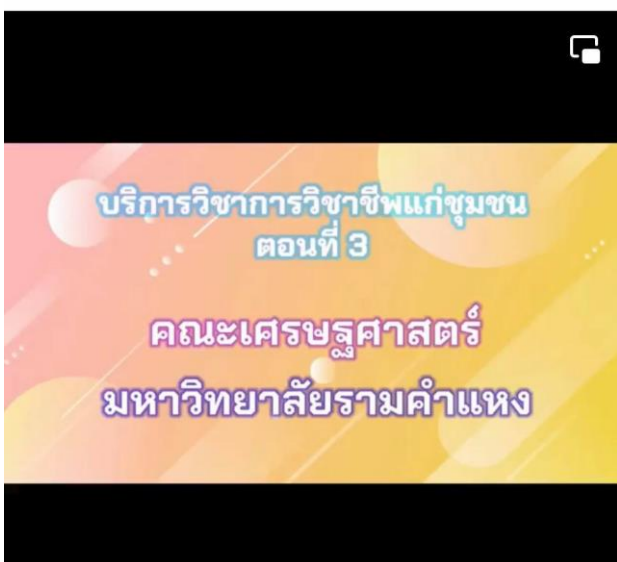
คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย... · ติดตาม
15 มิ.ย. ·

📢 โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะ
เศรษฐศาสตร์ ปีที่ 1 📢 เรื่อง "การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ... ดูเพิ่มเติม



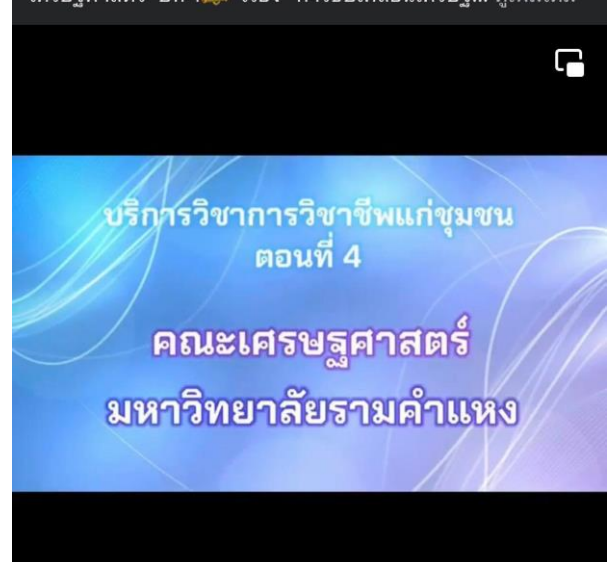
คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย... · ติดตาม
16 มิ.ย. ·

📢 โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะ
เศรษฐศาสตร์ ปีที่ 1 📢 เรื่อง "การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ... ดูเพิ่มเติม



คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัย... · ติดตาม
17 มิ.ย. ·

📢 โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะ
เศรษฐศาสตร์ ปีที่ 1 📢 เรื่อง "การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ... ดูเพิ่มเติม



รายงานผลโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน

เรื่อง เศรษฐกิจชุมชนและการเติบโตอย่างยั่งยืน

วันที่ 8 - 10 มิถุนายน 2564

โลกในยุคปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น ทั้งในด้านการอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต การติดต่อสื่อสารเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการพัฒนาทั้งด้านกระบวนการผลิตและพัฒนากระบวนการตลาด แต่สิ่งที่จะขาดไม่ได้คือ การพัฒนาที่เริ่มต้นจากฐานราก หรือการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทั้งในด้านการผลิต และการพึ่งพาตนเอง ในส่วนของเศรษฐกิจชุมชนนั้น หมายถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ทั้งในด้านการผลิตและการบริโภคที่เกิดจากคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการคิด วางแผน และการลงมือปฏิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการอยู่รอดของคนในชุมชน

คณะเศรษฐศาสตร์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดบริการวิชาการด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ พัฒนา และนำไปสู่ชุมชนและกลุ่มเกษตรกรที่มีความเข้มแข็งยั่งยืนต่อไป

และเนื่องจากการระบาดของโรคระบาด COVID – 19 ส่งผลให้คณะกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน ไม่สามารถออกพื้นที่เพื่อไปให้บริการทางวิชาการ ในพื้นที่ได้ ในการนี้ คณะจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ www.facebook.com/คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแบ่งการให้ความรู้ออกเป็น 3 วิดีโอประกอบไปด้วย

วิดีโอที่ 1 เศรษฐกิจฐานราก สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ 381 ครั้ง

วิดีโอที่ 2 การปรับตัวของธุรกิจ สามารถเข้าถึงผู้เข้าชม 458 ครั้ง

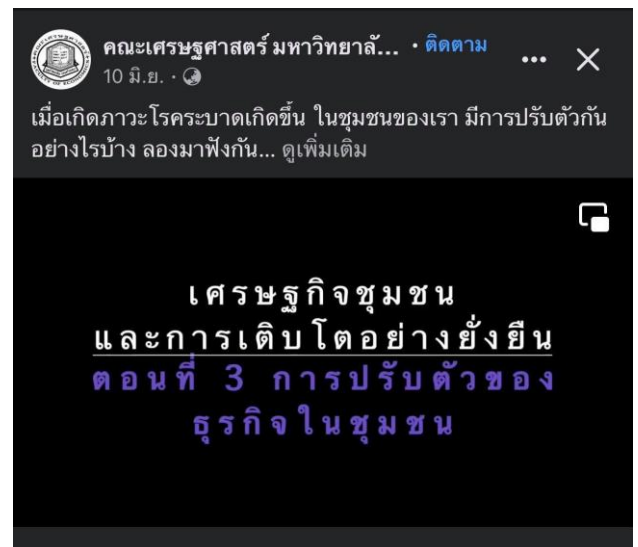
วิดีโอที่ 3 การปรับตัวของธุรกิจในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ 228 ครั้ง

เมื่อทำการเผยแพร่วิดีโอครบทั้งหมดแล้วได้ให้ผู้เข้าชมทำแบบสอบถามออนไลน์โดยมีผู้ทำแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 40 คน แบ่งออกเป็นอาจารย์ 5 คน และผู้เข้าชม 35 คน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก (4.33) ความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก 4.49 ความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงอยู่ใน ระดับมากที่สุด 4.60 ซึ่งในการจัดโครงการบริการวิชาการครั้งนี้สามารถนำไปบูรณาการร่วมกับวิชาที่จัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ECO2123, ECO3620 และ ECO3622

ผลการประเมิน

ประเภท	จำนวน (คน)	ค่าความรู้เฉลี่ย	ค่าความพึงพอใจเฉลี่ย	การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
อาจารย์	๕	๔.๐๐	๔.๕๖	๕.๐๐
ผู้เข้าชม	๓๕	๔.๖๖	๔.๔๑	๔.๒๐
รวม	๔๐	๔.๓๓	๔.๔๙	๔.๖๐

ภาพกิจกรรม



โครงการวิจัย: อุปสงค์ของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยและการแข่งขันด้านราคาระหว่างผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย:

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประมาณการอุปสงค์ของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยซึ่งใช้ในการวิเคราะห์การแข่งขันด้านราคาระหว่างผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นเรื่องอำนาจตลาดของผู้ประกอบการในตลาด

ผลการศึกษาและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

งานวิจัยนี้ศึกษาวิธีการประมาณการอุปสงค์จากข้อมูลระดับตลาดเพื่อประยุกต์ใช้กับตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยซึ่งวิธีการประมาณการจำเป็นจะต้องพิจารณาจากขั้นตอนการตัดสินใจของผู้ใช้บริการรวมไปถึงวิธีการประมาณที่เหมาะสม เมื่อได้ข้อมูลลักษณะอุปสงค์แล้วสามารถนำไปวิเคราะห์การแข่งขันด้านราคาระหว่างผู้ประกอบการเพื่อวิเคราะห์อำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการได้

จากการประมาณการแบบจำลองด้วยวิธี Fixed Effects with IV (2SLS) พบว่าค่าประมาณการของพารามิเตอร์ที่สำคัญได้แก่ Nesting Parameter และค่าพารามิเตอร์ของอัตราค่าบริการเป็นไปตามเงื่อนไขของแบบจำลองรวมถึงการประมาณการมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับวิธี OLS และมีคุณสมบัติคงเส้นคงวา (Consistent Estimation) เมื่อทดสอบเปรียบเทียบกับวิธีการประมาณการ Random Effects with IV (2SLS) จากแบบจำลองผลการคำนวณความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาพบว่ามีค่ามากกว่าหนึ่ง (ค่าสมบูรณ์) อย่างไรก็ตามความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาไขว้มีทั้งผู้ประกอบการที่มีค่ามากกว่า 1 ใกล้เคียง 1 และน้อยกว่า 1 โดยในช่วงหลังจากปี ค.ศ. 2008 พบว่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาไขว้มีการเปลี่ยนแปลงไปน้อยมาก

จากข้อมูลลักษณะอุปสงค์เมื่อนำไปวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันด้านราคาระหว่างผู้ประกอบการโดยเริ่มต้นพิจารณาลักษณะต้นทุนของผู้ประกอบการจะพบว่าผู้ประกอบการมีการประหยัดต่อขนาดซึ่งพิจารณาได้จากเหตุผลที่ว่าเมื่อตลาดจะมีการเติบโตในขณะที่ต้นทุนหน่วยสุดท้ายมีแนวโน้มลดลง ในขณะเดียวกันค่า Lerner Index มีค่ามากกว่าศูนย์และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแสดงให้เห็นถึงอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการในตลาดกล่าวคือผู้ประกอบการมีความสามารถในการกำหนดอัตราค่าบริการให้สูงกว่าต้นทุนหน่วยสุดท้ายซึ่งแสดงให้เห็นว่าสวัสดิการสังคมลดลงด้วยซึ่งเปรียบเทียบกับกรณีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ที่ผู้ประกอบการจะกำหนดอัตราค่าบริการเท่ากับต้นทุนหน่วยสุดท้าย

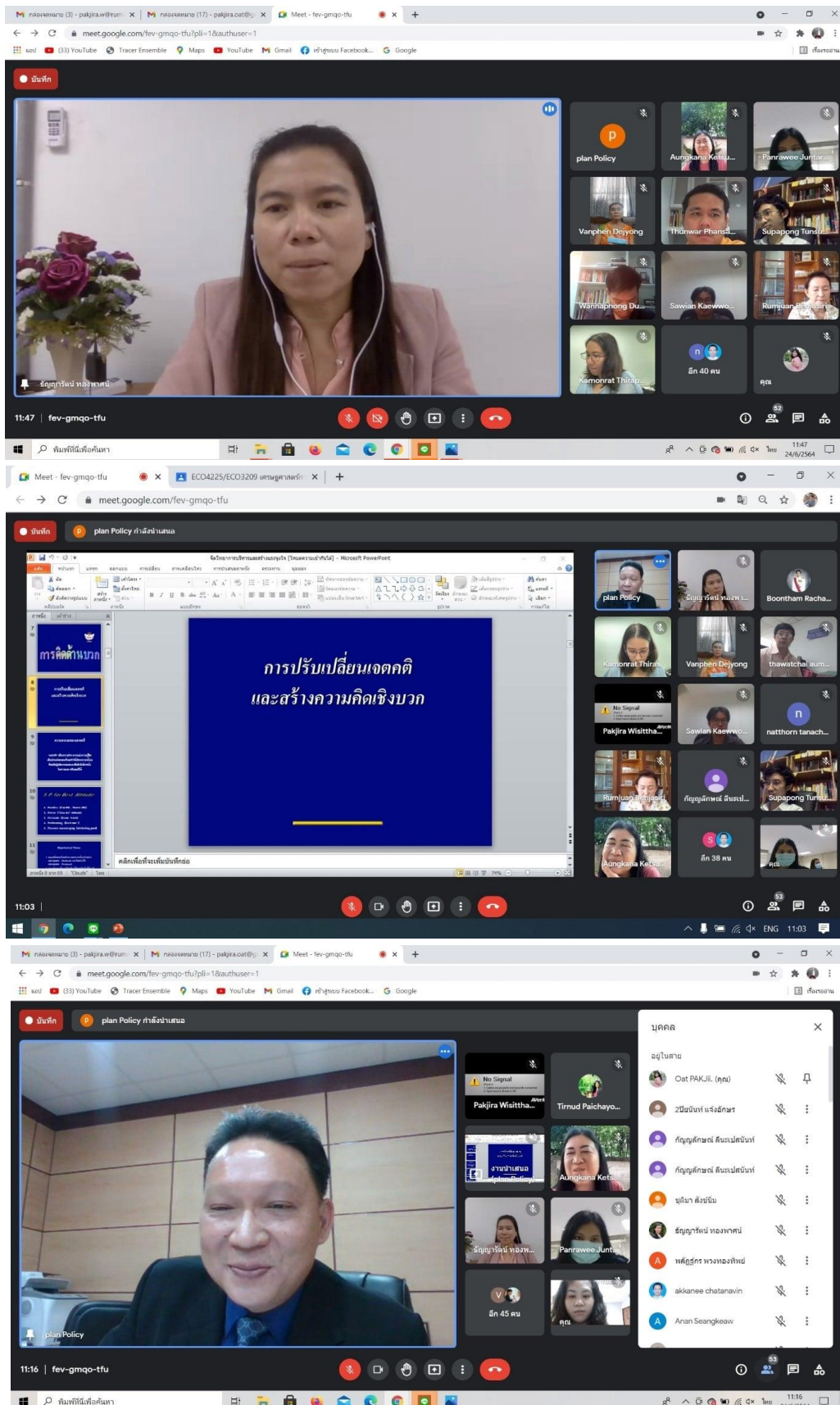
งานศึกษานี้มีประโยชน์สองประการที่สำคัญ ประการแรกคือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยสามารถพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญโดยใช้ความสามารถในการกำหนดอัตราค่าบริการแทนที่ส่วนแบ่งตลาดได้ซึ่งเป็นแนวทางในการปรับปรุง ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2557 นอกจากนี้ยังสามารถใช้ติดตามนโยบายการกำกับดูแลที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมสวัสดิการสังคมได้จากการลดอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการ ประการต่อมาคือวิธีการประมาณการอุปสงค์จากข้อมูลระดับตลาดสามารถประยุกต์ใช้กับตลาดหรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความกังวลเรื่องอำนาจเหนือตลาดของผู้ประกอบการได้

ข้อจำกัดของงานศึกษานี้ที่สำคัญคือวิธีการประมาณที่เหมาะสมโดยเฉพาะอย่างยิ่งแบบจำลองรูปแบบ Nested Logit ที่จะต้องพิจารณาโครงสร้างอย่างรอบครอบ นอกจากนี้แล้วการที่ศึกษาด้วยข้อมูลระดับตลาดทำให้ไม่เห็นความแตกต่างระหว่างการตัดสินใจของผู้ใช้บริการแต่ละรายได้ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นแบบจำลองกรณีที่ค่าพารามิเตอร์มีการสุ่มตัวอย่างโดยมีความซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย

โครงการส่งเสริมสมรรถนะและประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์

วันที่ 24 มิถุนายน 2564

ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน : การสร้างห้องเรียนออนไลน์ตามวิถีใหม่

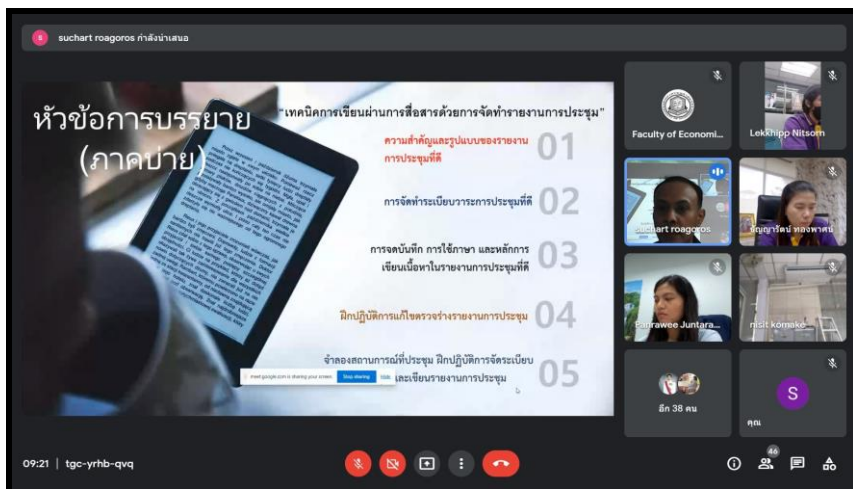
วันที่ 15 มีนาคม 2564

ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

โครงการเขียนหนังสือราชการและการเขียนรายงานการประชุมของบุคลากร คณะเศรษฐศาสตร์

วันที่ 17 กันยายน 2564

ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะเศรษฐศาสตร์

ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

21 กันยายน เวลา 04:55 น. · 🌐

คณะเศรษฐศาสตร์ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2563 ตรวจในรูปแบบออนไลน์ ในวันที่
20-21 กันยายน 2564 โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์
ดร.ขวัญกมล ดอนขวา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะศิริ เรืองศรีมัน และผู้
ช่วยศาสตราจารย์ประพัฒน์พันธ์ ศรีสุวรรณ
ทางคณะเศรษฐศาสตร์ขอขอบพระคุณคณะกรรมการทุกท่านสำหรับการ
ตรวจประกันในครั้งนี้

