

รายงานประจำปี

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

(ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทางการศึกษาระดับอุดมศึกษามีคุณภาพสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตามความต้องการของผู้ใช้ สามารถสร้างงานด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าบูรณาการเพื่ออาชีพ

(1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการฝึกอบรมทักษะสำหรับ นักเศรษฐศาสตร์	20 พ.ย. 2562	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	52 คน
2. โครงการปัจฉิมนิเทศบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์	22 ม.ค. 2563	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	87 คน
3. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	3 ส.ค. 2563	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	798 ครั้ง จำนวนผู้เข้าชมผ่าน สื่อออนไลน์
4. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษาของ นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2563	20 ส.ค. 2563	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	93 คน
รวม4..... โครงการ			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำของภาครัฐ

เป้าประสงค์ที่ 1 เยาวชน ประชาชน เข้าถึงบริการทางการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมไทย
ระดับอุดมศึกษาอย่างเสมอภาค

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมทางการศึกษา

(1) โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ทุกระดับการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา ใหม่คณะเศรษฐศาสตร์	ปีการศึกษา 2562	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	29,000 คน จำนวนผู้เข้าชม ผ่านสื่อออนไลน์
รวม1..... โครงการ			

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(1) โครงการบริการวิชาการแก่สังคมของหน่วยงาน

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์ เรื่อง “การตลาด 4.0”	8-10 ก.ค. 63	หมู่ที่ 1 ตำบลมหาราช อำเภอเมืองมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	45 คน
รวม1..... โครงการ			

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย.....

(2) โครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยความร่วมมือระหว่างคณะ (สาขาปราจีนบุรี)

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน บูรณาการระหว่างคณะร่วมกับสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดปราจีนบุรี ปีที่ 4 ประจำปีงบประมาณ 2563 ชื่อ โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ (Aging Society) “กิจกรรมการออมแสนสุขใจวัยเกษียณ” ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 มีผู้ร่วมโครงการจำนวน 45 คน ประกอบด้วยอาจารย์ จำนวน 3 คน นักศึกษาปริญญาตรี จำนวน 2 คน และผู้เข้าร่วม 40 คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 45 คน ประกอบด้วยอาจารย์ 3 คน นักศึกษาปริญญาตรี 2 คน และผู้เข้าร่วม 40 คน โดยมีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ใน ระดับ มาก 4.32 และมีความเข้าใจเรื่องการออมเพิ่มขึ้นกล่าวคือ ก่อนเข้าร่วมโครงการผู้เข้าร่วมมีคะแนนความเข้าใจเกี่ยวกับการออมเฉลี่ย 4.00 คะแนน และหลังเข้าร่วมโครงการ ผู้เข้าร่วมมีคะแนนความเข้าใจเกี่ยวกับการออมเพิ่มขึ้นเป็น 7.25 คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ 32.50

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย

(2) โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ระยะเวลา	สถานที่	ผู้เข้าร่วม/จำนวน
1. โครงการศึกษาวิถีเศรษฐกิจพอเพียง	12 มิ.ย. 63	ชุมชนบ้านบาตร ถนนบริพัตร แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบ ศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ	289 คน
รวม1..... โครงการ			

สรุปผลการดำเนินงานในโครงการ (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
(เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ)

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ (สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี)

(2) งานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์เพื่อสร้างองค์ความรู้

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย (ขอชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	เจ้าของงานวิจัย (ขอชื่อภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ)	ประเภท แหล่งทุน
1	บทบาทของระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ต่อเศรษฐกิจไทย Electronic payment system and economic growth : The case of Thailand)	อ.จินตนา เมืองเส้น Ms. Jintana Muanglen	งบประมาณ รายจ่ายจาก รายได้
2	ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่ของ เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ในจังหวัดนนทบุรี Factors Affecting Decisions to Engage in the Large Agricultural Land Plot Program of Orchid Farmer in Nonthaburi	อ.กมลรัตน์ ธีระพงษ์ Ms. Kamonrat Thirapong	งบประมาณ รายจ่ายจาก รายได้
3	พฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศอิหร่าน Consumption Behavior of Canned Food in Iran)	อ.วนิดา พิมพ์โคตร Ms. Vanida Pimkord	งบประมาณ รายจ่ายจาก รายได้
รวม.....3.....โครงการ			

สรุปรายละเอียดผลงานวิจัย (พร้อมภาพประกอบ) ตามเอกสารแนบท้าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาการบริหารเพื่อความมั่นคง

เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีบทบาทเชิงรุก ซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร

(1) โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะและทักษะที่สูงขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	วันที่/ ระยะเวลา	สถานที่	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม/ จำนวน
1. โครงการส่งเสริมสมรรถนะและ ประสิทธิภาพในการทำงานของ บุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์	24-25 มิ.ย. 63	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	57,450	50 คน
รวม1..... โครงการ				

รายงานผลโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน คณะเศรษฐศาสตร์

เรื่อง “การตลาด 4.0” (แบบออนไลน์)

วันที่ 8 - 10 กรกฎาคม 2563

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน เรื่อง “การตลาด 4.0” (แบบออนไลน์) เพื่อถ่ายทอดความรู้ในด้าน แนวทางในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร การจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการทำการตลาดสินค้าเกษตรในรูปแบบการทำตลาดออนไลน์ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ให้กับเกษตรกรในพื้นที่หมู่ที่ ๑ ตำบลหาราช อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และประชาชนทั่วไป โดยมีกำหนดจัดงานในวันที่ 8 - 10 กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖3 ในรูปแบบออนไลน์

คณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางเว็บไซต์ www.facebook.com/คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยแบ่งการให้ความรู้ออกเป็น 3 วิดีโอประกอบไปด้วย

วิดีโอที่ 1 การให้ความรู้เกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาดและรูปแบบการตลาด 4.0 มีผู้เข้าชม 295 ครั้ง

วิดีโอที่ 2 การตลาดสินค้าอาหารออนไลน์ มีผู้เข้าชม 596 ครั้ง

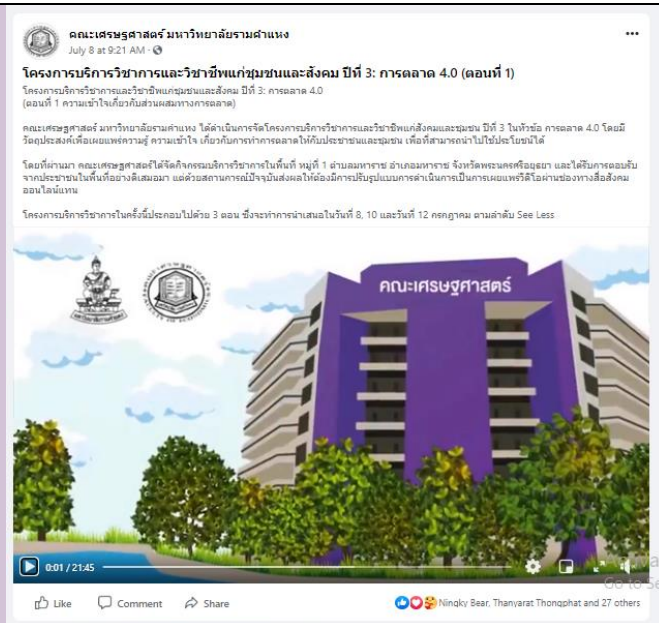
วิดีโอที่ 3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ของชุมชนต้นแบบ มีผู้เข้าชม 175 ครั้ง

เมื่อทำการเผยแพร่วิดีโอครบทั้งหมดแล้วได้ให้ผู้เข้าชมทำแบบสอบถามออนไลน์โดยมีผู้ทำแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 45 คน แบ่งออกเป็นอาจารย์ 10 คน และผู้เข้าชม 35 คน ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามได้รับความรู้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก (4.24) ความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมากที่สุด (๔.62) ความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงอยู่ใน ระดับมากที่สุด (๔.60) ซึ่งในการจัดโครงการบริการวิชาการครั้งนี้สามารถนำไปบูรณาการร่วมกับวิชาที่จัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ECO1121, ECO2121, ECO3620 และ ECO3622

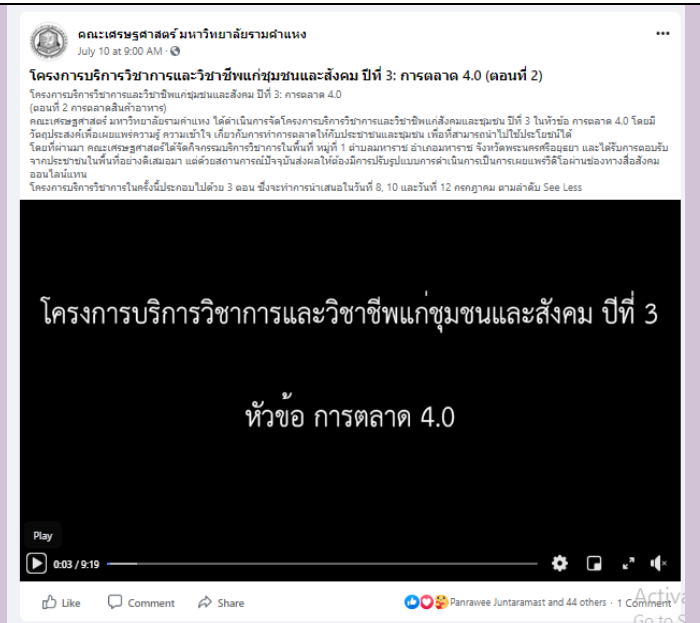
ผลการประเมิน

ประเภท	จำนวน (คน)	ค่าความรู้เฉลี่ย	ค่าความพึงพอใจเฉลี่ย	การนำไปใช้ประโยชน์ได้ จริง
อาจารย์	10	4.00	5.0๐	5.00
ผู้เข้าชม	35	4.31	๔.51	4.48
รวม	45	4.60	๔.62	๔.60

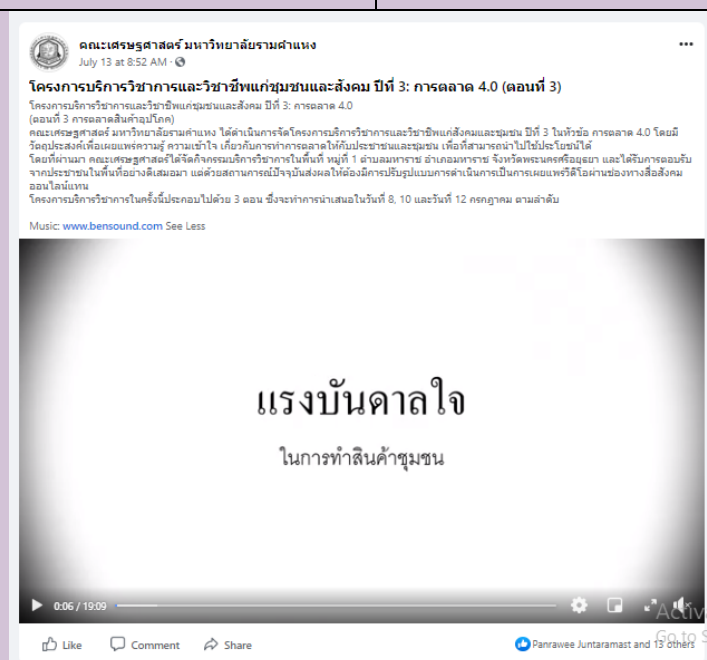
ภาพกิจกรรม



ภาพที่ 1



ภาพที่ 2



ภาพที่ 3

รายงานผลโครงการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน

เรื่อง โครงการศึกษาวิถีเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ 12 มิถุนายน ๒๕๖3

สรุปผลการดำเนินงานพร้อมภาพประกอบ

1. โครงการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย เรื่องการศึกษาวิถีเศรษฐกิจพอเพียง มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งปัจเจกบุคคล ชุมชนท้องถิ่น และระดับสถานประกอบการ
- 2.2 เพื่อให้ผู้รับชมสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินชีวิตและการรู้จักนำศิลปะ วัฒนธรรม และนวัตกรรมมาใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

2. บูรณาการกับการเรียนการสอน

เชื่อมโยงบูรณาการกับวิชา ECO2122/2102 ใน มคอ. 3/มคอ. 5 โดยใช้วิธีการบรรยายและยกตัวอย่างประกอบให้นักศึกษาเข้าใจเรื่องการใช้ทักษะฝีมือแรงงานที่สืบทอดทางวัฒนธรรมมาพัฒนาสินค้าสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

12 มิถุนายน 2563 ณ ชุมชนบ้านบาตร แขวงบ้านบาตร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม.

4. ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานประกอบด้วยขั้นตอนถอดองค์ความรู้จากผู้นำชุมชนบ้านบาตร โดยให้นักศึกษาจัดทำวิดีโอประมวลสรุปสาระสำคัญโดยเผยแพร่ในสื่อ Facebook ของคณะเศรษฐศาสตร์ มีผู้รับชมทางสื่อออนไลน์จำนวนทั้งสิ้น 305 ราย โดยจากการประเมินผลจากผู้รับชม พบว่า ผู้เข้าชมได้เห็นประโยชน์และคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 97.6 สะท้อนให้เห็นว่าทั้งนักศึกษาที่มีเข้าร่วมกิจกรรมการถอดองค์ความรู้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ประชาคมเศรษฐศาสตร์รามคำแหงได้เป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดผลลัพธ์คือ นักศึกษาเห็นประโยชน์และคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม และมีความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารธุรกิจชุมชน ตลอดจนมีความเข้าใจถึงแนวทางการนำศิลปะ วัฒนธรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ภาพกิจกรรม

แผนที่ท่องเที่ยวในชุมชน

ความศรัทธาพึ่งพาอาศัย
กลุ่มอนุรักษ์บาตรไทย และภูมิปัญญาไทย (บ้านบาตร)
กรุงเทพมหานคร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พาเยี่ยมชมกลุ่มอนุรักษ์บาตรไทย และภูมิปัญญาไทย (บ้านบาตร)

- 1 กลุ่มอนุรักษ์บาตรไทย และภูมิปัญญาไทย (บ้านบาตร)
- 2 วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว)
- 3 ตลาดพระ
- 4 ตลาดเช้า
- 5 ตลาดโบราณ
- 6 วัดสมณทวารวดีธรรม (วัดพุทธา)

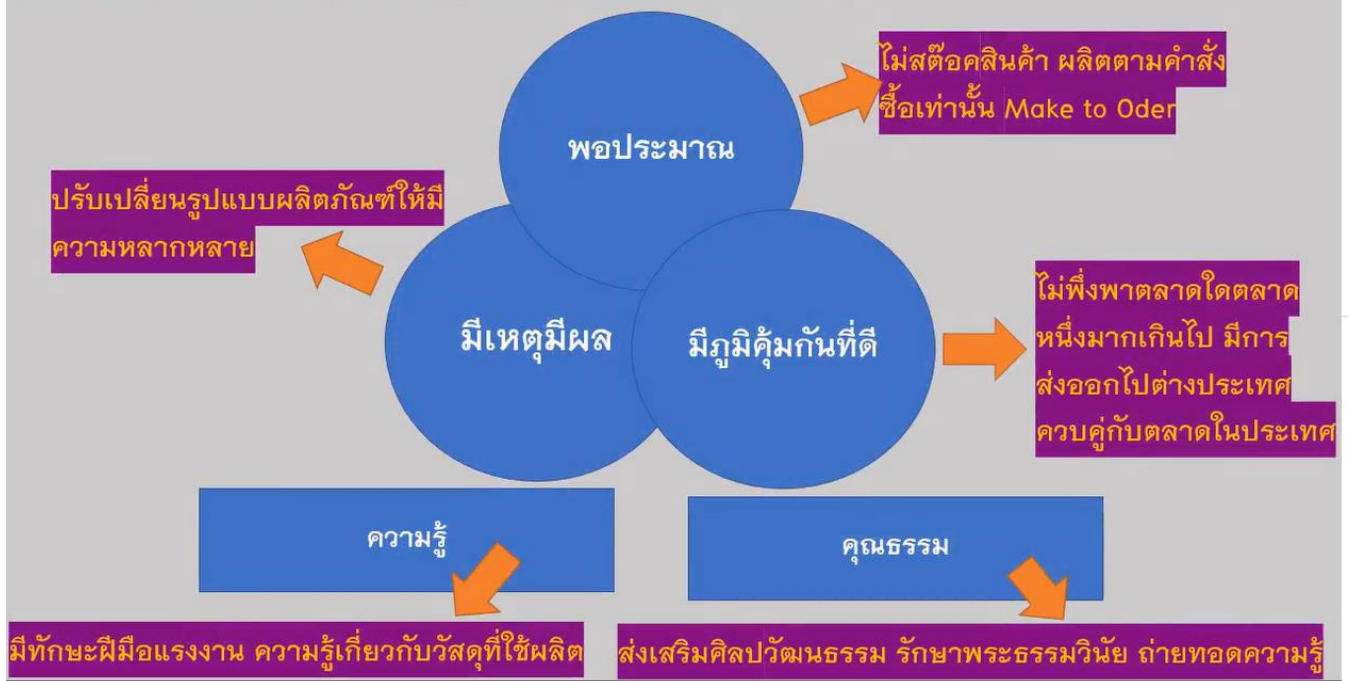
QR code นี้ ใช้สำหรับ
ชมเป็น Google Map

ขอบคุณภาพจาก ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

การติดต่อ
คุณอภัย ชื่นพันธ์
โทรศัพท์ : 086-104-9639
อีเมล : 38.ksn@ramkhamhaeng.ac.th
กลุ่มอนุรักษ์ และภูมิปัญญาไทย
กรุงเทพมหานคร 10100



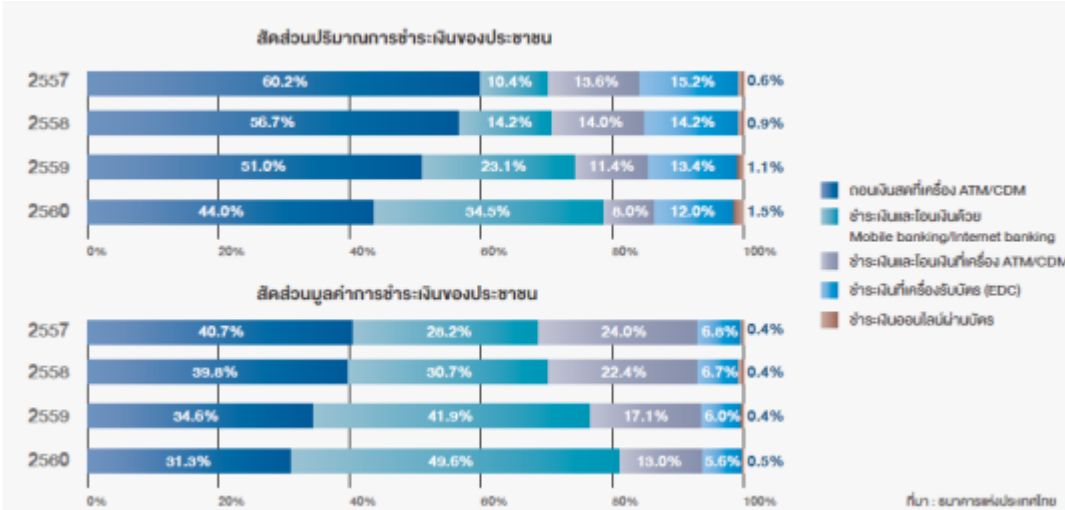
การปรับใช้วิถีเศรษฐกิจพอเพียงกับชุมชนบ้านบาตร



โครงการวิจัย: บทบาทของระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ต่อเศรษฐกิจไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของระบบการชำระเงินของประเทศไทยในการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด
2. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ต่อความต้องการถือเงินของประชาชน



ที่มา. จาก รายงานระบบการชำระเงินประจำปี 2560, โดยธนาคารแห่งประเทศไทย, 2560, ค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2561, จาก <https://www.bot.or.th/Thai/PaymentSystems/Pages/default.aspx>

ผลการศึกษาด้านสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของระบบการชำระเงินของประเทศไทยในการก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสดพบว่า ตั้งแต่มีการประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ National e-payment ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นมา ระบบการชำระเงินของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านระบบการชำระเงินเพื่อเอื้อต่อการเข้าถึงของประชาชนมากขึ้น ด้านพฤติกรรมการชำระเงินของประชาชนและภาคธุรกิจพบว่า ธุรกิจการชำระเงินโดยใช้เช็คมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณและมูลค่า โดยมีการเปลี่ยนไปใช้วิธีการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณธุรกรรมการชำระเงินผ่านช่องทางดังกล่าวที่เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดโดยเฉพาะการชำระเงินผ่านช่องทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ และช่องทาง รองลงมาได้แก่ ธุรกิจการชำระเงินด้วยเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money) อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงมีสัดส่วนการทำธุรกรรมด้วยเงินสดในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 93 ของจำนวนธุรกรรมรวม ประกอบกับผลจากการสำรวจของ ธปท. ที่พบว่า ประชาชนบางส่วนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ e-payment ค่อนข้างน้อย (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2562) ซึ่งประเด็นต่าง ๆ เหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องมีการติดตามและแก้ไขต่อไป

ด้านผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ ต่อความต้องการถือเงินพบว่า การใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ เช่น การชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ และการชำระเงินโดยใช้บัตรเดบิต มีความสัมพันธ์ต่อความต้องการถือเงินในทิศทางตรงกันข้ามอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งชี้ให้เห็นว่า หากประชาชนมีการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น จะช่วยลดความต้องการถือเงินสด หรือปริมาณเงินสดที่หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจลงได้ซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวสู่สังคมไร้เงินสดได้ในอนาคต

โครงการวิจัย : ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่ของเกษตรกร ผู้ปลูกกล้วยไม้ในจังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัย : อ.กมลรัตน์ ธีระพงษ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการเกษตรแบบแปลงใหญ่
- 2) ศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่ ของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ในจังหวัดนนทบุรี



สวยกกล้วยไม้ที่ผลิตตามมาตรฐาน GAP



ประธานกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้
ต.บ้านใหม่ อ. บางใหญ่ จ. นนทบุรี



การเตรียมดอกกล้วยไม้รอจำหน่าย

ผลที่ได้รับจากการวิจัย

ผลการศึกษา พบว่า สาเหตุหลักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการเกษตรแปลงใหญ่ คือ การที่เพื่อนสมาชิกในกลุ่มมีความเห็นร่วมกันว่าควรเข้าร่วมระบบ และการที่เกษตรกรมีความต้องการลดต้นทุนในการผลิตกล้วยไม้ โดยให้ความสำคัญที่ร้อยละ 56 รองลงมา คือ ความต้องการเข้าถึงเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ คิดเป็นร้อยละ 44 ความต้องการขายกล้วยไม้ให้กับตลาดส่งออก และคาดหวังว่าจะเป็นการเพิ่มคุณภาพของผลผลิต คิดเป็นร้อยละ 28 ส่วนความต้องการเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ซื้อและความต้องการขายผลผลิตให้กับตลาดในประเทศที่มีมูลค่าสูง มีความสำคัญเท่ากันที่ร้อยละ 24 ความคาดหวังในการได้ราคาพิเศษ ร้อยละ 20 และที่เกษตรกรให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย คือ ความคาดหวังจะทำให้การจัดการฟาร์มดีขึ้น ร้อยละ 16 ตามลำดับ ส่วนผลการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค พบว่า ในปัจจุบันการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิต และพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาภาคการเกษตร เนื่องจากเกษตรกรต้องเผชิญกับภาวะต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นและกำลังแรงงานภาคเกษตรที่ลดลง อีกทั้งปัญหาด้านตลาดก็เป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้ของเกษตรกรอีกด้วย ดังนั้น การวางแผนการผลิตจึงควรให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจแนวโน้มการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่กับการพัฒนาการบวนการผลิตให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบัน

โครงการวิจัย: พฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย: เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศไทย

ขอบเขตการศึกษา:

เนื้อหาในการศึกษา ประกอบด้วยพฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศไทย โดยใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix: 4P) ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านราคา (Price) และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Channels of Distribution) ในการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภค ร่วมกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว และเขตพื้นที่ที่พักอาศัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง:

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง تهران เมืองกุม เมืองเคอร์มาน เมืองมัสฮัด และเมืองอื่น ๆ ที่เคยซื้ออาหารกระป๋อง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อใช้ในการศึกษาจำนวน 150 ราย ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยทำการสำรวจข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน-ธันวาคม พ.ศ. 2562

ผลการศึกษา:

ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศไทย ในขณะที่ปัจจัยด้านเขตพื้นที่พักอาศัยไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋อง สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่รสชาติดี มีคุณค่าทางอาหาร มีความสะดวกในการบริโภคและประหยัดเวลา ในราคาที่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ หาซื้อง่าย สินค้ามีหลายขนาดหลายระดับราคา และหลากหลายช่องทางให้เลือกซื้อ ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ คือ การได้ทดลองชิมสินค้า การจัดรายการส่วนลดและมีของแถม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการบริโภคอาหารกระป๋องในประเทศไทย
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูล และแนวทางในการกำหนดนโยบาย หรือกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการค้าอาหารกระป๋องของไทยไปยังตลาดอิหร่าน
3. ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับตัว การวางแผนการผลิตและการส่งออกอาหารกระป๋องไปยังประเทศไทย



หน่วยกิจการนักศึกษา งานบริการการศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์
โครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษาของนักศึกษาใหม่
ประจำปีการศึกษา 2563

วันพฤหัสบดีที่ 20 สิงหาคม 2563

ณ อาคาร ECB 1 ห้องบรรยาย ชั้น 5 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง





หน่วยกิจการนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
โครงการปัจฉิมนิเทศบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์
รุ่นที่ 45

วันพุธที่ 22 มกราคม 2563

ณ ห้อง 305 ชั้น 3 อาคาร ECB 1

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง





หน่วยกิจการนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
โครงการฝึกอบรมทักษะสำหรับนักเศรษฐศาสตร์
เรื่อง “การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลทางสถิติ”

วันพุธที่ 20 พฤศจิกายน 2562

ณ ห้องบรรยาย ชั้น 3 ห้อง 301

คณะเศรษฐศาสตร์ (อาคารใหม่) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

