



แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



## สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติและความเป็นมา	๓
๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๓. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๗
๕. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์	๘
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
๗. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๑๓ กลยุทธ์	๑๒
๘. แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ - วิสัยทัศน์ พันธกิจ - ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๔
๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๖
๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๙
๑๑. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๓
๑๒. กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)	๒๔
๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๖

## ประวัติและความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อมีการสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะเศรษฐศาสตร์ มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๖ แบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีที่ทำการชั่วคราวร่วมกับคณะบริหารธุรกิจอยู่ ณ อาคาร BB (เป็นอาคารไม้ซึ่งได้ถูกรื้อถอนและสร้างใหม่เป็นอาคารสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ ณ อาคาร คณะเศรษฐศาสตร์ (ECB1) เป็นตึก ๕ ชั้น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้แบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๒๔ ให้แบ่งส่วนราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ๑๐ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การคลัง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ และมีหน่วยงานสนับสนุน ๑ หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขานุการคณะฯ เนื่องจากภาระหน้าที่ทางด้านการจัดการเรียนการสอน มีเพิ่มขึ้นทำให้สถานที่คับแคบลง ในปีงบประมาณ ๒๕๔๐ คณะเศรษฐศาสตร์จึงได้ขอตั้งงบประมาณสร้างอาคารใหม่ (ECB2) เพิ่มขึ้นอีก ๑ อาคาร เป็นอาคาร ๘ ชั้น ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓

การบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานเป็น ๑๐ ภาควิชา และโครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตเป็น ๑๐ สาขาวิชามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถึงปัจจุบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์มีความทันสมัย เป็นที่สนใจของผู้เรียน พัฒนาทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์รอบด้านทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ รวมไปถึงด้านการแข่งขันการให้บริการทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ผลิตบัณฑิตได้คุณภาพตรงต่อความต้องการทรัพยากรบุคคลในตลาดแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงปรับปรุงโครงสร้างคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น โดยยกเลิกการแบ่งภาควิชา และปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตเป็น ๖ กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเชิงปริมาณ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการบริหารความเสี่ยง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ศึกษา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
๒. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
๓. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

นอกจากการจัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย ยังเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงผ่านระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท หลักสูตรทุกระดับของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา และ ผู้สำเร็จการศึกษา นำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙)

» สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง  
(Strengths)

- ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน
- ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน
- ๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
- ๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน  
(Weaknesses)

- ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รศ. ขึ้นไปยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๓. ตำราไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา
- ๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง
- ๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ

» สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส  
(Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ
- ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- ๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น
- ๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น

อุปสรรค  
(Threats)

- ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
- ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก
- ๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p><b>ปัจจัยภายนอก</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน</li> <li>มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน</li> <li>อาจารย์มีศักยภาพในการสอน</li> <li>มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น</li> <li>อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย</li> <li>อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับสูงยังมีสัดส่วนที่น้อย</li> <li>ตำราไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา</li> <li>การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง</li> <li>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ</li> </ol>
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ</li> <li>ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ</li> <li>คำหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น</li> <li>แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</li> <li>ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</li> <li>เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาลังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</li> <li>สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</li> </ol>
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่มีแนวโน้มลดลง</li> <li>มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก</li> <li>อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก</li> <li>ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</li> <li>พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</li> <li>ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</li> </ol>

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

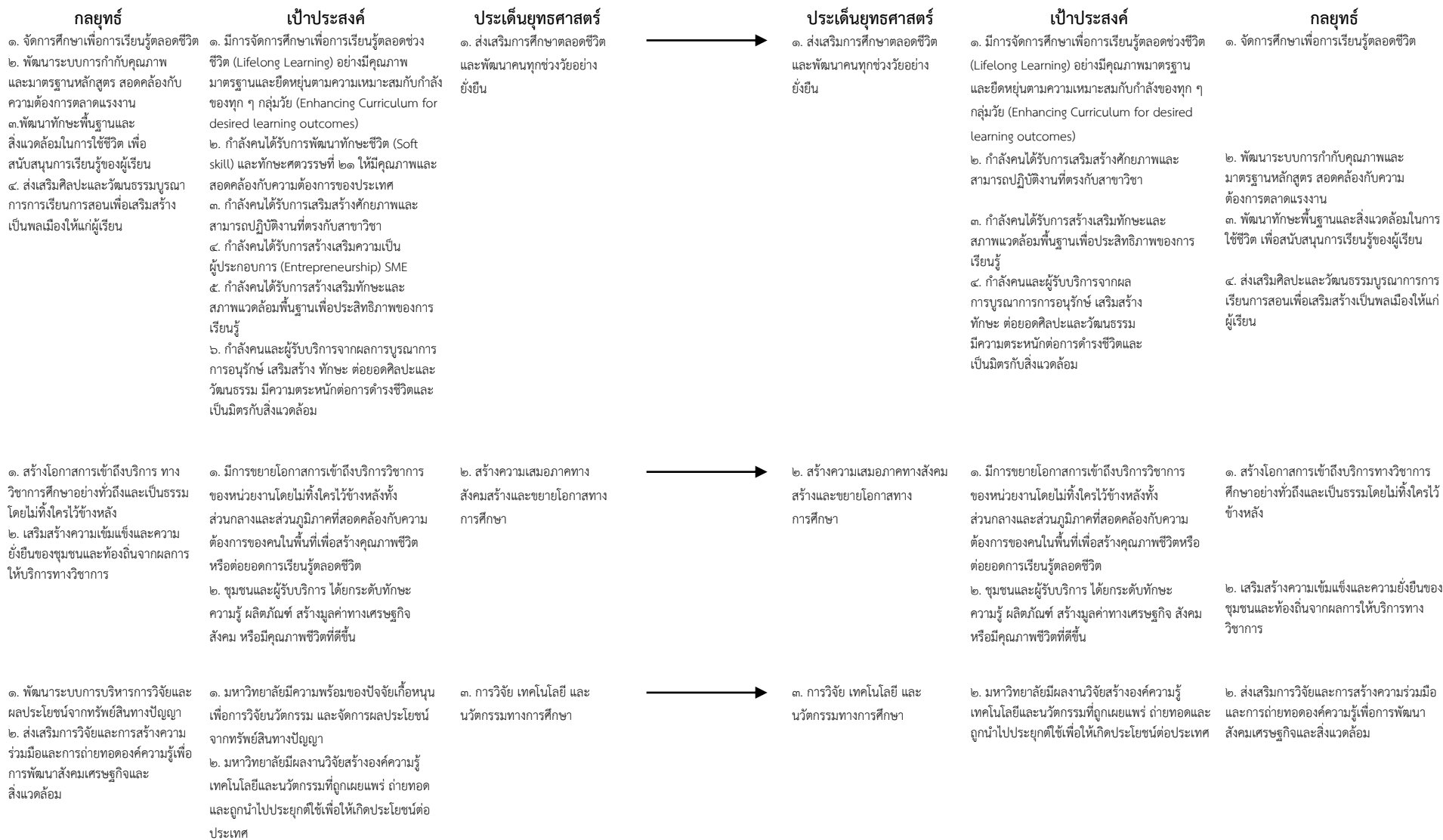
# Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



## ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์

### แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๙

### แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๙



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๙

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์
<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</li> <li>พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</li> <li>ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</li> <li>มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล</li> </ol>

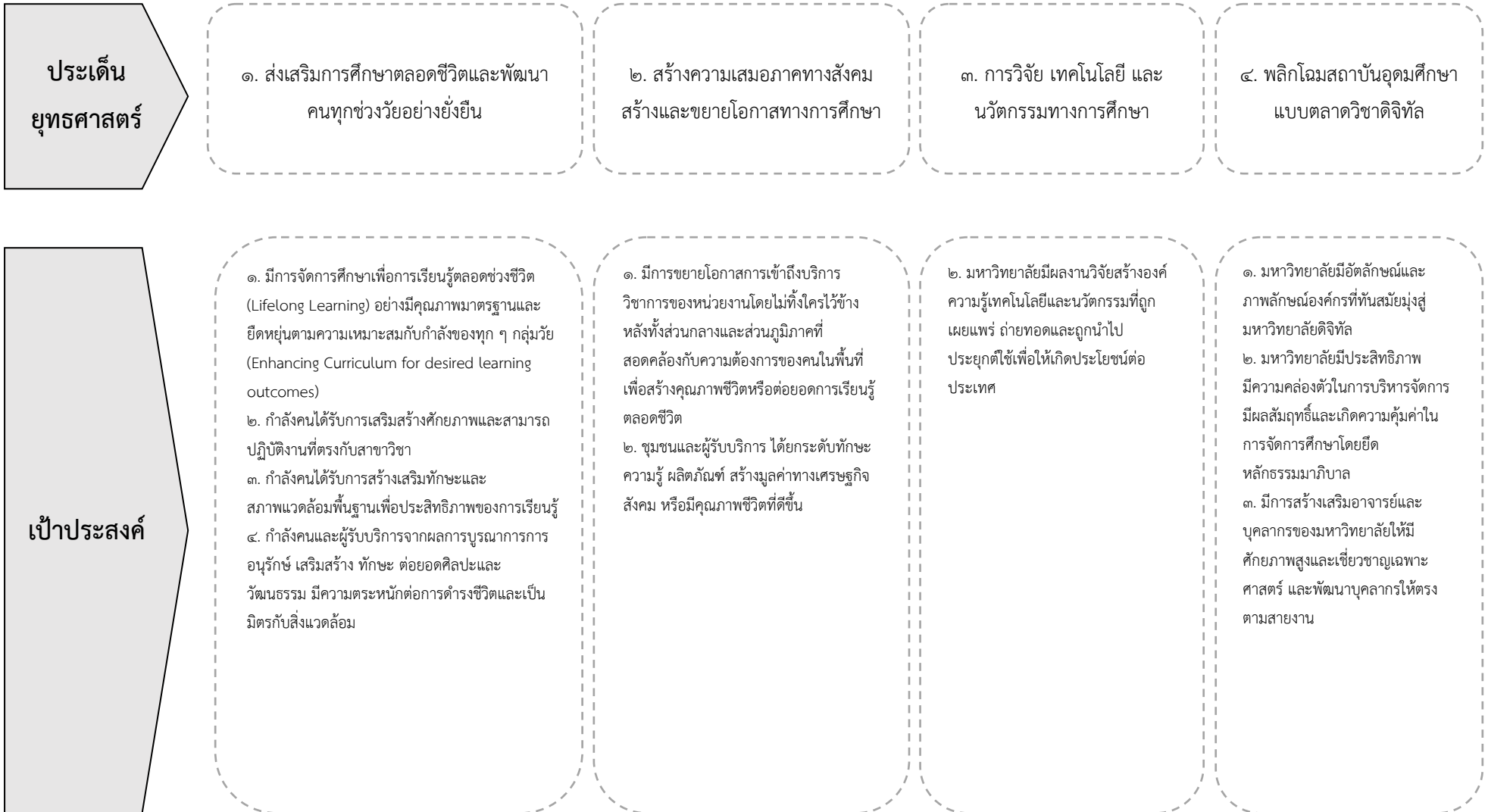


แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> <li>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</li> <li>มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</li> <li>พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</li> <li>ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</li> </ol>

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**วิสัยทัศน์ :** คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัย ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาดูตัวอย่างและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต		•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	•			
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน				•
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน			•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง			•	
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ			•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความรู้และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม			•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล				
กลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	•			•
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	•			
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ				•

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑๐ เป้าประสงค์

๑๐ กลยุทธ์

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน</p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>
	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p>
	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน</p>
	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b> กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาส ทางการศึกษา</p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p>
	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> <b>การวิจัย เทคโนโลยี</b> <b>และนวัตกรรมทางการศึกษา</b></p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> <b>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา</b> <b>แบบตลาดวิชาดิจิทัล</b></p>	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</p>
	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p>
	<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>

**หมายเหตุ** \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

## แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

### วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

### พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
๒. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
๓. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน
๔. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

ปรัชญา

- เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาการวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

ค่านิยมองค์กร

- มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจรัก ยึดหลักธรรมาภิบาล สมัครงานสามัคคี มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) <b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑.๑ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๑.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการวิพากษ์ *๑.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Needs)	*๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ *๒. โครงการวิพากษ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตและเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ *๓. โครงการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต *๔. โครงการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา <b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	*๒.๑ จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ ๒.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒.๔ ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา *๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	*๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ ๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ๒.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ๒.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา *๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร
<b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ <b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง *๓.๒ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำวงการฝึกงาน *๓.๓ ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม *๓.๔ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๓.๕ จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี *๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท *๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ *๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า *๕. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b> กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>	<p>๔.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ</p> <p>๔.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</p> <p>๒. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม</p>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p>	<p>๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน</p> <p>๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p>	<p>๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้</p> <p>๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอันดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>	<p>๒.๑ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะเข้าไปช่วยพัฒนา</p> <p>๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income</p>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)</p> <p>*๒.๒ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยดีเด่นที่ได้รับการสนับสนุน</p>	<p>๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ</p> <p>*๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์</p>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล		
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย</p>	<p>๑.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>*๑.๒ ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา</p> <p>*๑.๓ จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย</p>	<p>๑. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้นสร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย</p> <p>๒. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek-D’s TCAS Fair”</p> <p>*๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา</p> <p>*๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>*๕. การปรับปรุงช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b></p> <p>มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p>	<p>๒.๑ ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่เปลี่ยนการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA</p> <p>*๒.๒ ระดับผลการตรวจประเมินภายใน ระบบ QA ของคณะฯ</p>	<p>๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA ของคณะฯ</p>
<p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b></p> <p>มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูง และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>	<p>๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน</p> <p>๓.๑.๑ สายวิชาการ</p> <p>๓.๑.๒ สายสนับสนุน</p> <p>*๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>*๓.๓ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>*๓.๔ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p> <p>*๓.๕ จำนวนมหาวิทยาลัย/หน่วยงานเครือข่าย ที่มีกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับคณะ/หลักสูตร</p>	<p>๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ</p> <p>*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน</p> <p>*๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย</p> <p>*๔. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์</p> <p>*๕. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ (National Conference of Economists: NCE)</p>

# รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๙				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการ
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๕๕	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์	-	-	๐.๐๑๖	๐.๐๑๖	บัณฑิตศึกษาคณะฯ	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๕๕
		๒. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการวิพากษ์	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.		*๒. โครงการวิพากษ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตและเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	-	-	๐.๐๕	๐.๐๕	๑. กก.พัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ๒. กก.พัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๐	*๑. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการวิพากษ์ *๒. ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ	ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐
		๓. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Needs)	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.		*๓. โครงการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต	-	-	๐.๐๑๘	๐.๐๑๘	กก.ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ปีการศึกษา ๒๕๖๐	*๑. จำนวนรายงานข้อเสนอแนะและความต้องการ (Stakeholder Needs) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	๑ ชิ้น
		๔. ร้อยละการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต				*๔. โครงการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต	-	-	๐.๐๓๓	๐.๐๓๓	กก.ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐)	*๑. จำนวนรายงานผลการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร	๑ ชิ้น
	เป้าประสงค์ที่ ๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ	๒ หลักสูตร	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	*๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	๑. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ๒. กก. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต	*๑. จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ	๒ หลักสูตร
		๒. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	อว.		๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ๒.๑ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี	-	-	-	-	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕
		๓. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	อว.		๒.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	-	-	-	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕
		๔. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มียานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕	อว.		๒.๓ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มียานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มียานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๗๕

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการ
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
		๕. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.		*๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร		เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ			งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริมฯ)	*๑. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	ระดับ ๓.๗๕
	<b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๙	ม.ร.	<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๙
						*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	บัณฑิตศึกษาคณะฯ	*๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๙
		๒. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แผนกงาน	๑ สื่อ	ศศ.		*๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ		เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ			งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ *๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนายจ้าง *๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะทางอาชีพ *๔. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แผนกงาน	ระดับ ๓.๖๕ ระดับ ๓.๖๕ ร้อยละ ๘๐ ๑ สื่อ
		๓. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม	ร้อยละ ๗๐	ศศ.		*๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า		ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี และเงินทุนคณะฯ			๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษา คณะฯ	*๑. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม *๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓.๖๐
		๔. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๖๐	ศศ.		*๕. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๗๒	๐.๐๗๒	กก.วิชาการและสื่อการสอน	*๑. จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ	๑ ครั้ง/ปี
		๕. จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ	๑ ครั้ง/ปี	ศศ.				เงินทุนคณะฯ					
		<b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b> กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ค่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๑ โครงการ		อว.	<b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	กก.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์
	๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม	๑ โครงการ	อว.	๒. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ และพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-		๐.๑๓๕	๐.๑๓๕	กก.สวัสดิการคณะฯ	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม *๒. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระดับ ๓.๗๕	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเสมอภาคทางโอกาสทางการศึกษา	<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและ	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑ หลักสูตร	ม.ร.	<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้			เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม (๔๐,๐๐๐ บาท/หลักสูตร)	กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน	๑ หลักสูตร	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการ
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
	ส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ	ม.ร.		๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ โครงการ
	<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๑. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะเข้าไปช่วยพัฒนา ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑ ชุมชน ๑ โครงการ	อว. อว.		<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income	งบบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ				กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน	๑.จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะ เข้าไปช่วยพัฒนา ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)	๑ เรื่อง	อว.	<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความรู้ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	-	๐.๐๕๔๗๘	-	๐.๐๕๔๗๘	กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ	๑. จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ที่ได้รับอนุมัติทุนตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ)	๑ เรื่อง
		๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.		*๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ	*๑. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> บัณฑิตาวิชาดีจิตใจดี	<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	๒ โครงการ	ม.ร.	<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๑. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น สร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	ใช้งบประมาณของมหาวิทยาลัยฯ				กก.ประชาสัมพันธ์และสารสนเทศ คณะเศรษฐศาสตร์	๑. ระดับความคิดเห็น	ระดับ ๓.๗๕
		๒. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ศศ.		๒. โครงการนันทนาการศึกษา “Dek-D’s TCAS Fair”	ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา				กก.วิชาการและสื่อ การสอน	๑. ระดับความพึงพอใจ	ระดับ ๓.๗๕
		๓. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับ การปรับปรุงให้ทันสมัย	๑ ช่องทาง	ศศ.	*๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	๑. งานบริการ การศึกษา ๒. กก.ประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ คณะเศรษฐศาสตร์	*๑. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	
					*๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	บัณฑิตศึกษา	*๑. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	
					*๕. การปรับปรุงช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย	เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ				กก.ประชาสัมพันธ์ และสารสนเทศ คณะเศรษฐศาสตร์	*๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	๑ ช่องทาง	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการ	
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมด ที่เปลี่ยนการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA	ร้อยละ ๑๐๐	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	งานประกันคุณภาพการศึกษา	๑. ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมด ที่เปลี่ยนการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA	ร้อยละ ๑๐๐	
		๒. ระดับผลการตรวจประเมินภายใน ระบบ QA ของคณะฯ	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.								*๒. ระดับผลการตรวจประเมินภายใน ระบบ QA ของคณะฯ	ระดับ ๓.๗๕	
	เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับพัฒนาตามสายงาน	๑.๑ สายวิชาการ ๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๕๕	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ	-	๐.๒๗๒๕๒	-	๐.๒๗๒๕๒	ก.บริหารและพัฒนาบุคลากร	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๕ ร้อยละ ๕๕
		๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง		ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	ศศ.		*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	ก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) สายวิชาการฯ	*๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม
		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม		ร้อยละ ๒๗	ศศ.		*๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	-	-	๐.๐๑๗๕๒	๐.๐๑๗๕๒	๑. ก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ ๒. ก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) สายวิชาการฯ	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ระดับ ๓.๕๕ ร้อยละ ๒๗
		๔. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง		ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม	ศศ.		*๔. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	ก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คณะเศรษฐศาสตร์ (สายสนับสนุน)	*๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ ของบุคลากรที่เข้าร่วม
		๕. จำนวนมหาวิทยาลัย/หน่วยงานเครือข่าย ที่มีกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับคณะ/หลักสูตร		๕ มหาวิทยาลัย/ หน่วยงาน	ศศ.		*๕. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ (National Conference of Economists: NCE)	-	-	๐.๑	๐.๑	ก.วิชาการและสื่อการสอน	*๑. จำนวนมหาวิทยาลัย/หน่วยงานเครือข่าย ที่มีกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับคณะ/หลักสูตร	๕ มหาวิทยาลัย/ หน่วยงาน

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

## งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	อื่นๆ	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	คณะเศรษฐศาสตร์	๒๒.๘๘	๓.๒๓	๐.๕๙	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งบแผ่นดิน</li> <li>- งบรายได้</li> <li>- เงินทุนคณะเศรษฐศาสตร์</li> <li>- เงินสวัสดิการคณะเศรษฐศาสตร์</li> <li>- เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์</li> <li>- เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม</li> </ul>
<b>รวม</b>		๒๒.๘๘	๓.๒๓	๐.๕๙	

## งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-
<b>รวม</b>				
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>		-	-	

กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
*๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์				←				→				
*๒. โครงการวิพากษ์หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตและเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต ปี พ.ศ. ๒๕๗๐						←						→
*๓. โครงการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต					↔							
*๔. โครงการสำรวจและระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต					↔							
*๕. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ	←											→
๖. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ												
๖.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี	←											→
๖.๒ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	←											→
๖.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระใน ๑ ปี ที่มีงานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	←											→
*๗. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	←											→
๘. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี												
๘.๑ โครงการฝึกอบรมทักษะสำหรับนักเศรษฐศาสตร์		←		→								
๘.๒ โครงการปฎิบัติบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์ รุ่นที่ ๕๐				←		→						
๘.๓ โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษาในห้องเรียน				←		→						
๘.๔ โครงการบรูณนิเทศน์ศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙									←		→	
๘.๕ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษาของนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙									←		→	
*๙. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท												
*๙.๑ โครงการพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม และจริยธรรม “พี่ชวนน้อง อาสาทำดี”				←								→
*๙.๒ โครงการพัฒนาเสริมสร้างทักษะทางวิชาการ				←								→
*๑๐. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ	←											→
*๑๑. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	←											→
*๑๒. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์					←							→

โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑๓. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีการบูรณาการร่วมกับ การเรียนการสอนหรือ การวิจัย หรือการบริการวิชาการ												
๑๓.๑ โครงการศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยอาศัยศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น										←		→
๑๔. โครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติและพระราชกรณียกิจด้านศิลปวัฒนธรรม												
*๑๔.๑ โครงการบวงสรวงพ่อขุนรามคำแหงมหาราช เนื่องในวันสถาปนา คณะเศรษฐศาสตร์ ครบรอบ ๕๒ ปี		↔										
*๑๔.๒ โครงการสังสรรค์วันปีใหม่ ๒๕๖๙ คณะเศรษฐศาสตร์			↔									
*๑๔.๓ โครงการวันสงกรานต์ คณะเศรษฐศาสตร์							↔					
๑๕. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้												
๑๕.๑ โครงการอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน					←							→
๑๖. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า												
๑๖.๑ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง ตลาดสินค้าและการสร้างมูลค่าสินค้าชุมชน ปีที่ ๓					←		→					
๑๗. โครงการพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income <b>หัวข้อกิจกรรม</b> การกำหนดราคาและการสร้างจุดขายอย่างสร้างสรรค์	ตามกำหนดมหาวิทยาลัย											
๑๘. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	←											→
*๑๙. โครงการสนับสนุนนักวิจัยดีเด่นคณะเศรษฐศาสตร์	←											→
๒๐. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	←											→
๒๑. โครงการมหกรรมการศึกษา “Dek-D’s TCAS Fair”	←											→
*๒๒. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	←											→
*๒๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	←											→
*๒๔. การปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย	←											→
๒๕. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระบบ QA										←		→
๒๖. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ	←											→
*๒๗. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน	←										→	
*๒๘. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	←										→	
*๒๙. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์	←											→
*๓๐. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ (National Conference of Economists: NCE)				←								→

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

### แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๘			พ.ศ. ๒๕๖๙									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑.	จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙	←					→							↔ (พ.ศ. ๒๕๖๘)	คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
๒.	กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	←					→							↔ (พ.ศ. ๒๕๖๘)	คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
๓.	จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก						↔ (๖ เดือน)						↔ (๑๒ เดือน)		งานนโยบายและแผน	