



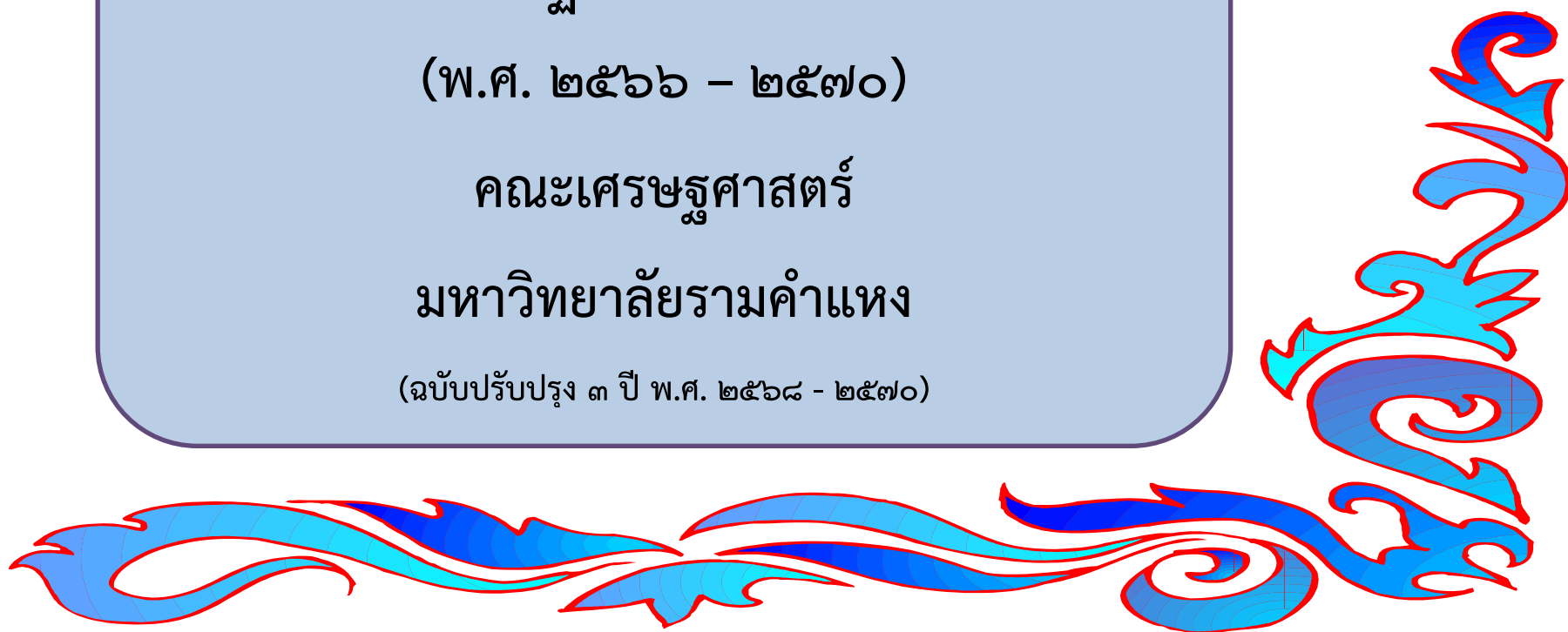
แผนปฏิบัติการ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

(ฉบับปรับปรุง ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐)



สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติและความเป็นมา	๓
๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๓. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๗
๕. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์	๘
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
๗. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๑ เป้าประสงค์ ๑๔ กลยุทธ์	๑๒
๘. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	๑๔
๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๖
๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๒๑
๑๑. ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๖
๑๒. แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่ภาคปฏิบัติ	๒๗
๑๓. ผังการบริหารจัดการ	๒๘

ประวัติและความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อมีการสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะเศรษฐศาสตร์ มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๖ แบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีที่ทำการชั่วคราวร่วมกับคณะบริหารธุรกิจอยู่ ณ อาคารBB (เป็นอาคารไม้ซึ่งได้ถูกรื้อถอนและสร้างใหม่เป็นอาคารสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ ณ อาคาร คณะเศรษฐศาสตร์ (ECB1) เป็นตึก ๕ ชั้น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้แบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๒๔ ให้แบ่งส่วนราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ๑๐ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การคลัง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ และมีหน่วยงานสนับสนุน ๑ หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขานุการคณะ เนื่องจากภาระหน้าที่ทางด้านการจัดการเรียนการสอนมีเพิ่มขึ้นทำให้สถานที่คับแคบลง ในปีงบประมาณ ๒๕๔๐ คณะเศรษฐศาสตร์จึงได้ขอตั้งงบประมาณสร้างอาคารใหม่ (ECB2) เพิ่มขึ้นอีก ๑ อาคาร เป็นอาคาร ๘ ชั้น ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓

การบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานเป็น ๑๐ ภาควิชา และโครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตเป็น ๑๐ สาขาวิชามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถึงปัจจุบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์มีความทันสมัยเป็นที่สนใจของผู้เรียน พัฒนาทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์รอบด้านทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ รวมไปถึงด้านการแข่งขันการให้บริการทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผลิตบัณฑิตได้คุณภาพตรงต่อความต้องการทรัพยากรบุคคลในตลาดแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงปรับปรุงโครงสร้างคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น โดยยกเลิกการแบ่งภาควิชา และปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตเป็น ๖ กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเชิงปริมาณ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน และการบริหารความเสี่ยง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ศึกษา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากการจัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย ยังเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงผ่านระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท หลักสูตรทุกระดับของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการควบคุมคุณภาพ และมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๗)

» สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน
- ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน
- ๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
- ๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๒. อาจารย์ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ รศ. ขึ้นไปยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๓. ค่าเล่าเรียนไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา
- ๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง
- ๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ

» สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ
- ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- ๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น
- ๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น

อุปสรรค
(Threats)

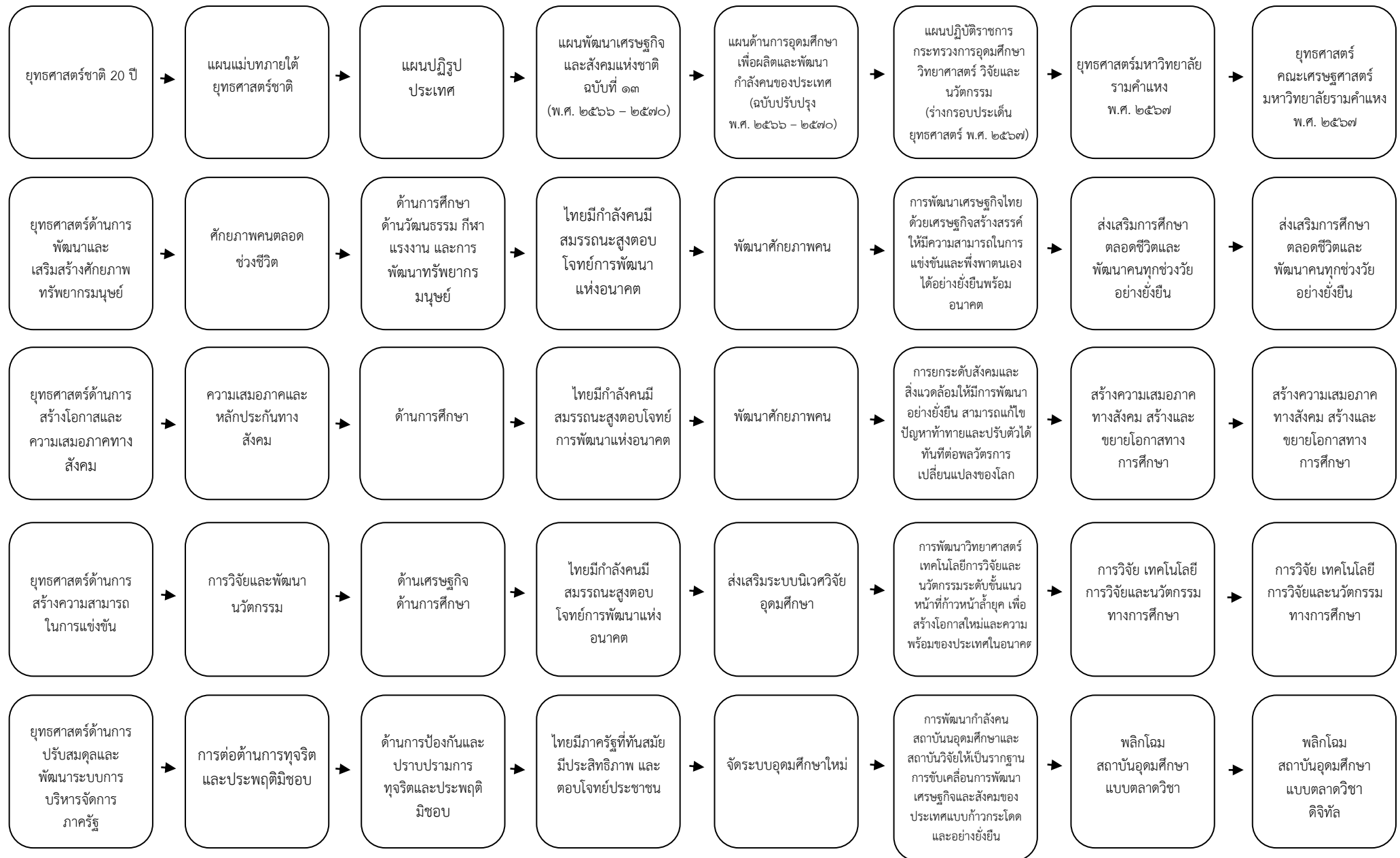
- ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
- ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก
- ๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณาจารย์มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
	๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน ๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด	๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รศ. ขึ้นไปยังมีสัดส่วนที่น้อย ๓. ดำรงไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา ๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง ๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ ๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น ๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. พัฒนากาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๔. เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ *๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่สนใจไม่ลดลง ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก ๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ *๔. ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓. สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์



ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

กลยุทธ์

- จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
- พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

เป้าประสงค์

- มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
- กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
- กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
- กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
- กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์

- มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
- กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
- กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME
- กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
- กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต *๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น
- พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
- พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔.๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

- สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
- สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ

- มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว

- สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

- สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

- มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

- พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

- มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

- การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

- การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา

- มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

- ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล
๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	
๔. พัฒนาระบบนิเวศน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	๔. มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	

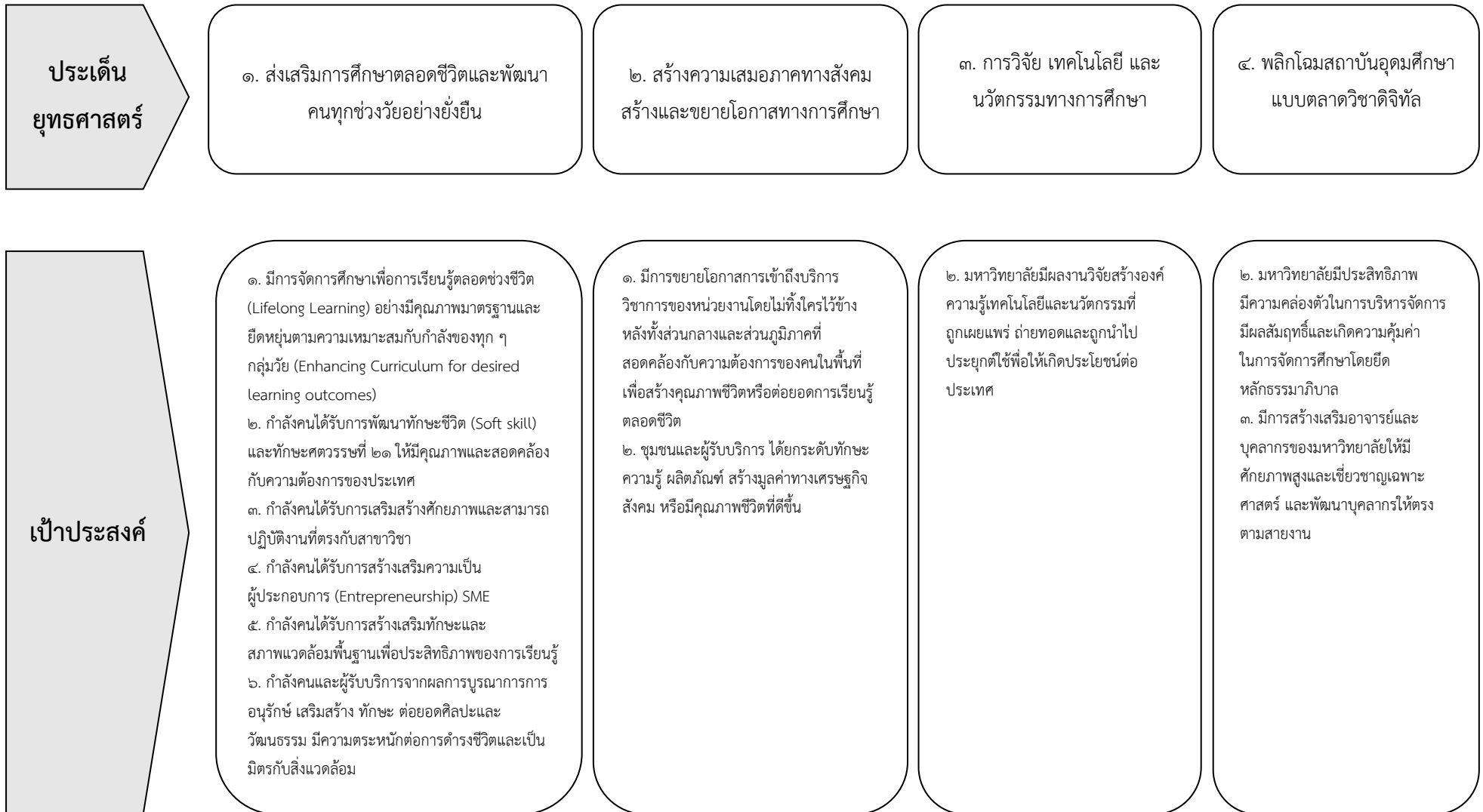


แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒.๑ พัฒนาการบริหารจัดการการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัยและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ : คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัย ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาดูชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	•	•	•	
*กลยุทธ์ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	•	•	•	
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	•	•	•	•
*กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	•	•	•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	•	•	•	•
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	•	•	•	•
*กลยุทธ์ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	•	•	•	•
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	•	•	•	•
*กลยุทธ์ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ	•	•	•	•

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต
และพัฒนาคนทุกช่วงวัย
อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)

กลยุทธ์ที่ ๑

๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

*๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น

เป้าประสงค์ที่ ๒

๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์ที่ ๓

๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๔

๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

*๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
	เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิต สรางมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล	เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๒ ๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ
	เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน กลยุทธ์ที่ ๓ ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา

๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

๓. การบริการวิชาการแก่สังคม

๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาวិชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

ค่านิยมองค์กร

- มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจรัก ยึดหลักธรรมาภิบาล สมัครงานสามัคคี มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) กลยุทธ์ที่ ๑ ๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต *๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	*๑.๑ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๑.๒ จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ	*๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวិทยานิพนธ์ *๒ โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	*๒.๑ จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ *๒.๒ ร้อยละจำนวนหลักสูตรได้รับการวิพากษ์ ๒.๓ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒.๔ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง *๒.๕ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปัสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	*๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ *๒. โครงการวิพากษ์หลักสูตร ๓. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ *๔. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปัสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง *๓.๒ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์และแนวการฝึกงาน *๓.๓ ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม *๓.๔ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี *๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท *๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ *๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้างทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๔ ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม *๔.๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม *๒. โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดทำรายได้ ๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๒.๑ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะเข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *๒.๒ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ได้รับการสนับสนุน	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ *๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๒ ๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ	*๒.๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน *๒.๒ ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ *๒.๓ ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ *๒.๔ จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	*๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร *๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะฯ *๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี) *๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา *๕. การปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูง และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน กลยุทธ์ที่ ๓ ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน *๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง *๓.๓ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม *๓.๔ ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ *๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน *๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย *๔. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะเศรษฐศาสตร์ *๕. โครงการสัมมนาวิชาการ ครอบคลุม ๕๐ ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				๒๕๗๐				
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน																														
เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired Learning outcomes)	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๕๕	ระดับ ๓.๕๕	ระดับ ๓.๕๕	ระดับ ๓.๕๕	ระดับ ๓.๕๕	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์	-	-	๐.๐๑๖	๐.๐๑๖	-	-	๐.๐๑๖	๐.๐๑๖	-	-	๐.๐๑๖	๐.๐๑๖	-	-	๐.๐๑๖	๐.๐๑๖	-	-	๐.๐๑๖	๐.๐๑๖	บัณฑิตศึกษาคณะฯ
	๑. จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ	-	๒ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	*๑. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑. กก.วิชาการและสื่อการสอน
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ	-	-	๒	-	-	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	*๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๑. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต
	๒. ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการวิพากษ์	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	-	ศศ.		*๒. โครงการวิพากษ์หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๑๐	๐.๑๐	-	-	-	-	-	-	๑. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ๓. งานบริการการศึกษา ๔. บัณฑิตศึกษาคณะฯ	
	ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด									-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	๓. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	อว.		๓. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																				หน่วยงานที่รับผิดชอบ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙				๒๕๗๐																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	๔. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	อว.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																หน่วยงานที่ รับผิดชอบ						
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙					๒๕๗๐					
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม		
เป้าประสงค์ที่ ๔	๑. ร้อยละโครงการ ทำนุบำรุงและ ผู้รับบริการจาก ผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะ และวัฒนธรรมมี ความตระหนัก ต่อการดำรงชีวิต และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	อว.	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างเป็น พลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. โครงการสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับ การเรียนการสอน การวิจัยหรือการ บริการวิชาการแก่ สังคม	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	กก.ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม คณะ เศรษฐศาสตร์		
		ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๖	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๘๙	ศศ.			* กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุน ให้เห็นประโยชน์ ของศิลปะและ วัฒนธรรมไทยและ เชิดชูสถาบันหลัก ของชาติ	*๑. โครงการ เทิดพระเกียรติ ส่งเสริมศาสนาและ ประเพณี	-	-	๐.๒	๐.๒	-	-	๐.๒๑๕	๐.๒๑๕	-	-	๐.๑๔๕	๐.๑๔๕	-	-	๐.๒๑๕	๐.๒๑๕	-	-	๐.๒๑๕	๐.๒๑๕	กก.สวัสดิการ คณะฯ
		เงินสวัสดิการคณะฯ																														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา																																
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑. จำนวน หลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นตาม ความต้องการของ ท้องถิ่นหรือชุมชน ๒. จำนวนโครงการ บริการวิชาการแก่ ชุมชนของคณะใน รูปแบบให้เปล่าโดย ไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการ เข้าถึงบริการทาง วิชาการ การศึกษา อย่างทั่วถึงและ เป็นธรรมโดยไม่ทั้ง ใครไว้ข้างหลัง	๑. หลักสูตร ให้บริการวิชาการ ตามความต้องการ ท้องถิ่นหรือชุมชน ในรูปแบบจัดทำ รายได้	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๘	๐.๐๘	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	-	-	๐.๐๔	๐.๐๔	กก.บริการ วิชาการ และวิชาชีพ แก่สังคม และชุมชน		
		๑ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร			๑.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	-	๐.๐๕	๑.๐๕		๑.๐๕	
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. จำนวนชุมชน/ ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา ๒. จำนวน โครงการ/กิจกรรม ที่เผยแพร่องค์ ความรู้ภูมิปัญญา ท้องถิ่นหรือของ ชาติ หรือ ให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชน และสังคม	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	๑ ชุมชน	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความ เข้มแข็งและความ ยั่งยืนของชุมชน และท้องถิ่นจาก ผลการให้บริการ ทางวิชาการ	๑. โครงการพัฒนา ศักยภาพ เสริมสร้างทักษะ การเรียนรู้อาชีพ ของชุมชน Local Product create income	งบบริการวิชาการมหาวิทยาลัยฯ																กก.บริการ วิชาการ และวิชาชีพ แก่สังคม และชุมชน						
		๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ			๑.๐๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																หน่วยงานที่ รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙					๒๕๗๐			
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา																														
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมี ผลงานวิจัยสร้างสรรค์ ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูก เผยแพร่ถ่ายทอด และถูกนำไป ประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ต่อประเทศ	๑. จำนวนบทความ ที่ได้รับทุนตีพิมพ์ และเผยแพร่ใน วารสารวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัย และการสร้าง ความร่วมมือและ การถ่ายทอดองค์ ความรู้เพื่อการ พัฒนาสังคม เศรษฐกิจและ สิ่งแวดล้อม	๑. โครงการวิจัย สร้างองค์ความรู้ และการถ่ายทอด เทคโนโลยีที่แล้ว เสร็จ	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	-	๐.๑๐๘๗/ ๗	-	๐.๑๐๘๗/ ๗	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	กก. ส่งเสริม การวิจัย ของคณะฯ
	๒. ร้อยละของ ผู้วิจัยมีผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ ระดับชาติ/ นานาชาติ	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.		*๒. โครงการ สนับสนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก.ส่งเสริม การวิจัยของ คณะฯ	
	เงินทุนคณะฯ																													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล																														
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว ในการบริหาร จัดการมี ผลสัมฤทธิ์และ เกิดความคุ้มค่าใน การจัดการศึกษา โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละของ จำนวนหลักสูตร ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการ บริหารจัดการ การศึกษาเชิงธรรม มาภิบาล	*๑. โครงการ ประเมินคุณภาพ หลักสูตร	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา
		ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด								เงินทุนคณะฯ (ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA)																				
	๒. ระดับผลการ ตรวจประเมินใน ระบบ QA ของ คณะฯ	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.		*๒. การประเมิน คุณภาพการศึกษา ในระบบ QA ของ คณะฯ	เงินทุนคณะฯ (ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร)																งานประกัน คุณภาพ การศึกษา				
	๓. ร้อยละของ จำนวนโครงการ ประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษา ใหม่	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.		*๓. โครงการ ประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่ คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี)	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	๑.งานบริการ การศึกษา ๒.กก. ประชาสัมพันธ์ และ สารสนเทศ คณะฯ
ของเป้าหมายที่กำหนด					*๔. โครงการ ประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-		-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๑. บัณฑิตศึกษา ๒.กก. ประชาสัมพันธ์ และ สารสนเทศ คณะฯ				

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย					ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ																หน่วยงานที่รับผิดชอบ															
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				๒๕๖๖				๒๕๖๗				๒๕๖๘				๒๕๖๙					๒๕๗๐														
										แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม	แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม		แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม											
	๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	๑ ช่องทาง	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้ทันสมัย ให้กว้างขวางทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	*๑. การปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย																					กก.ประชาสัมพันธ์และสารสนเทศคณะฯ											
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพ และเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ	-	๐.๑๐	๐.๑๐ (เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะฯ)	๐.๒๐	-	๐.๑๐	๐.๑๒ (เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะฯ)	๐.๒๒	-	๐.๒๔	-	๐.๒๔	-	๐.๒๔	-	๐.๒๔	-	๐.๒๔	-	๐.๒๔	-	๐.๒๔	กก.บริหารและพัฒนาบุคลากร									
	๒. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ศศ.		*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน	-	-	๐.๐๐๕	๐.๐๐๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๕	กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) สายวิชาการฯ									
		ของบุคลากรที่เข้าร่วม																																							
	๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๒๔	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๖	ร้อยละ ๒๗	ร้อยละ ๒๘	ศศ.		*๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	-	-	๐.๐๐๓๕	๐.๐๐๓๕	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	-	๐.๐๑๗๕๒	-	๐.๐๑๗๕๒	-	๐.๐๑๗๕๒	-	๐.๐๑๗๕๒	-	๐.๐๑๗๕๒	-	๐.๐๑๗๕๒	-	๐.๐๑๗๕๒	๑. กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ ๒. กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) สายวิชาการฯ									
	๔. ร้อยละของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕				ศศ.	*๔. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓															กก.แลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะเศรษฐศาสตร์ (สายสนับสนุน)							
		ของบุคลากรที่เข้าร่วม																																							
	๑. ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	ร้อยละ -	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ร้อยละ -	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ	*๑. โครงการสัมมนาวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	-	-	-	๐.๑	๐.๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กก.วิชาการและสื่อการสอน										
										เงินทุนคณะฯ																															
										เงินทุนคณะฯ																															

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

ประมาณการค่าใช้จ่ายทางการเงินของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทุกประเภทรายจ่ายปีงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑. จำแนกตามประเภทงบประมาณ						
หน่วย : ล้านบาท						
ประเภทเงินงบประมาณ	ปีงบประมาณ					
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม ๕ ปี
งบประมาณรายจ่ายประจำปี (งบแผ่นดิน)	๒๑.๙๙	๒๒.๖๕	๒๓.๓๓	๒๔.๐๓	๒๔.๗๕	๑๑๖.๗๕
งบประมาณรายจ่ายจากรายได้ของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานในกำกับ	๔.๒๐	๔.๒๙	๕.๗๐	๕.๘๐	๕.๙๐	๒๕.๘๙
งบประมาณอื่น ๆ (เงินทุนคณะฯ, เงินสวัสดิการคณะฯ, เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์, เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม)	๐.๔๓๔๕	๐.๕๐๑	๐.๕๑๑	๐.๕๖๑	๐.๔๕๑	๒.๔๖๘๕

แนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการสู่ภาคปฏิบัติ

» การบริหารจัดการ

■ แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงจะเน้นที่การมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจความร่วมมือในการนำแผนไปจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะเศรษฐศาสตร์ โดยมีคณะกรรมการประสานงานและติดตามแผนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน

๑. แปลงแผนสู่การปฏิบัติให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

๒. ทบทวนและปรับแผนปฏิบัติการของคณะเศรษฐศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

» การติดตามประเมินผล

■ ให้มีการติดตามและรายงานผลการแปลงแผนสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองพันธกิจ ปรัชญา และวิสัยทัศน์ โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนดต่อคณะกรรมการของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พิจารณาลำดับ

ผังการบริหารจัดการ

๑. แผนบริหาร ราชการแผ่นดิน (แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี)	๒. แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๓. แผนปฏิรูปประเทศ	๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕. แผนปฏิบัติการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	๖. แผนด้านการ อุดมศึกษา เพื่อผลิตและ พัฒนากำลังคนของ ประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๗. แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๘. นโยบายมหาวิทยาลัย
--	---	--------------------	---	---	---	---	----------------------

