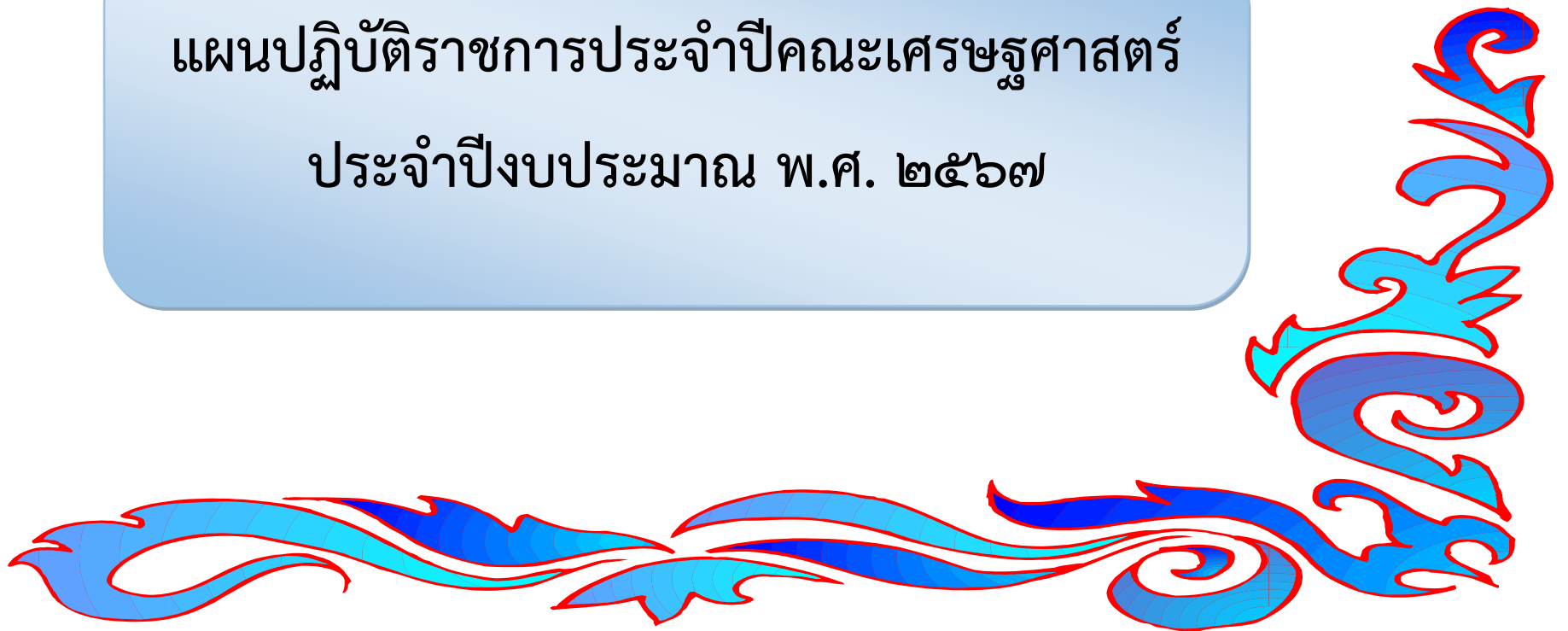




แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



สารบัญ

	หน้า
๑. ประวัติและความเป็นมา	๓
๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๕
๓. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๖
๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๗
๕. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์	๘
๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๐
๗. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๑๓ กลยุทธ์	๑๒
๘. แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๔
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ	
- ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	
๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๖
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	๑๘
๑๑. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน	๒๒
๑๒. การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ	๒๓

ประวัติและความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อมีการสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะเศรษฐศาสตร์ มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๖ แบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีที่ทำการชั่วคราวร่วมกับคณะบริหารธุรกิจอยู่ ณ อาคาร BB (เป็นอาคารไม้ซึ่งได้ถูกรื้อถอนและสร้างใหม่เป็นอาคารสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ ณ อาคาร คณะเศรษฐศาสตร์ (ECB1) เป็นตึก ๕ ชั้น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้แบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๒๔ ให้แบ่งส่วนราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ๑๐ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การคลัง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ และมีหน่วยงานสนับสนุน ๑ หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขานุการคณะฯ เนื่องจากภาระหน้าที่ทางด้านการจัดการเรียนการสอน มีเพิ่มขึ้นทำให้สถานที่คับแคบลง ในปีงบประมาณ ๒๕๔๐ คณะเศรษฐศาสตร์จึงได้ขอตั้งงบประมาณสร้างอาคารใหม่ (ECB2) เพิ่มขึ้นอีก ๑ อาคาร เป็นอาคาร ๘ ชั้น ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓

การบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานเป็น ๑๐ ภาควิชา และโครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตเป็น ๑๐ สาขาวิชามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถึงปัจจุบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์มีความทันสมัย เป็นที่สนใจของผู้เรียน พัฒนาทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์รอบด้านทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ รวมไปถึงด้านการแข่งขันการให้บริการทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ผลผลิตบัณฑิตได้คุณภาพตรงต่อความต้องการทรัพยากรบุคคลในตลาดแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงปรับปรุงโครงสร้างคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณที่เกิดขึ้น โดยยกเลิกการแบ่งภาควิชา และปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิตเป็น ๖ กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเชิงปริมาณ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจและอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการบริหารความเสี่ยง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ศึกษา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากการจัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย ยังเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงผ่านระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท หลักสูตรทุกระดับของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษา นำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗)

» สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

- ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน
- ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน
- ๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
- ๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน
(Weaknesses)

- ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รศ. ขึ้นไปยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๓. ตำราไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา
- ๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง
- ๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ

» สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ
- ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- ๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น
- ๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น

อุปสรรค
(Threats)

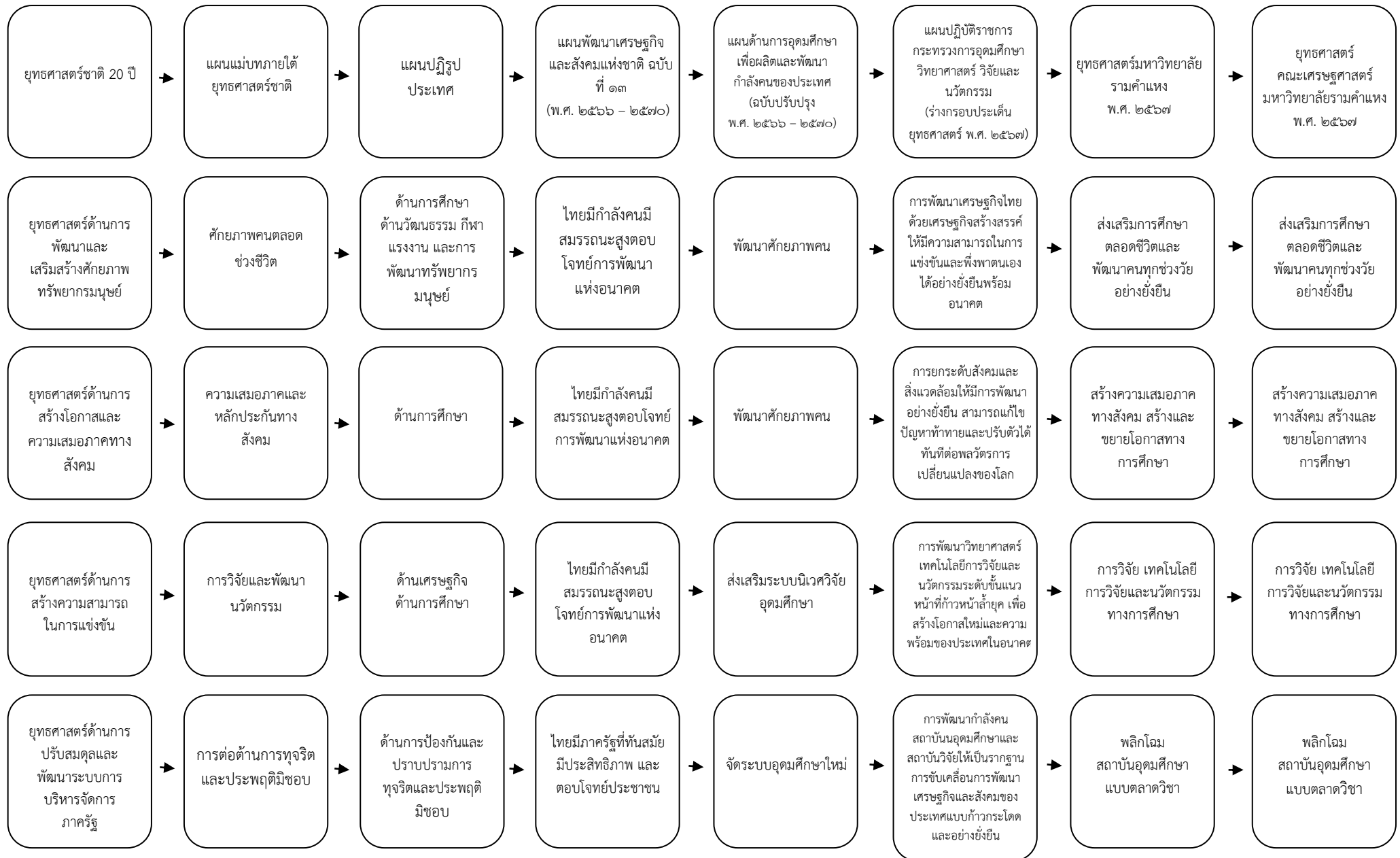
- ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
- ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก
- ๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ปัจจัยภายนอก	๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน ๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด	๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับสูงยังมีสัดส่วนที่น้อย ๓. ตำราไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา ๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง ๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ ๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น ๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น	๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน ๓. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๔. เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนางานองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ *๕. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดความรู้เพื่อการพัฒนาลังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
อุปสรรค (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่มโน้มลุลง ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่า เป็นสาขาวิชาที่ยาก ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก ๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น	๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน ๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน ๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ *๔. ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓. สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

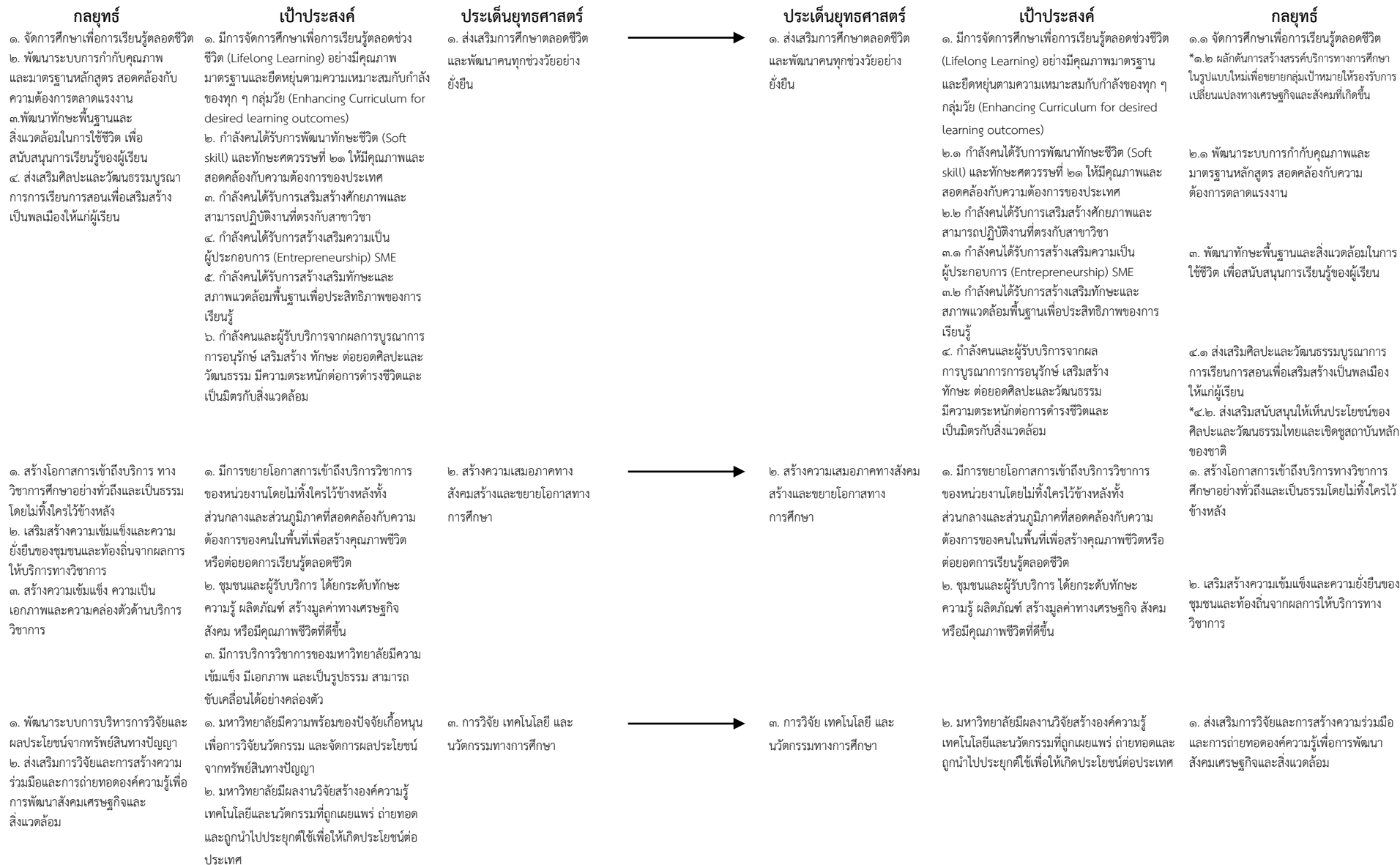
Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์

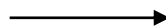
แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๗



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๗

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์
๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย	๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา
๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
๓. ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	
๔. พัฒนาระบบนิเวศน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย	๔. มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ	

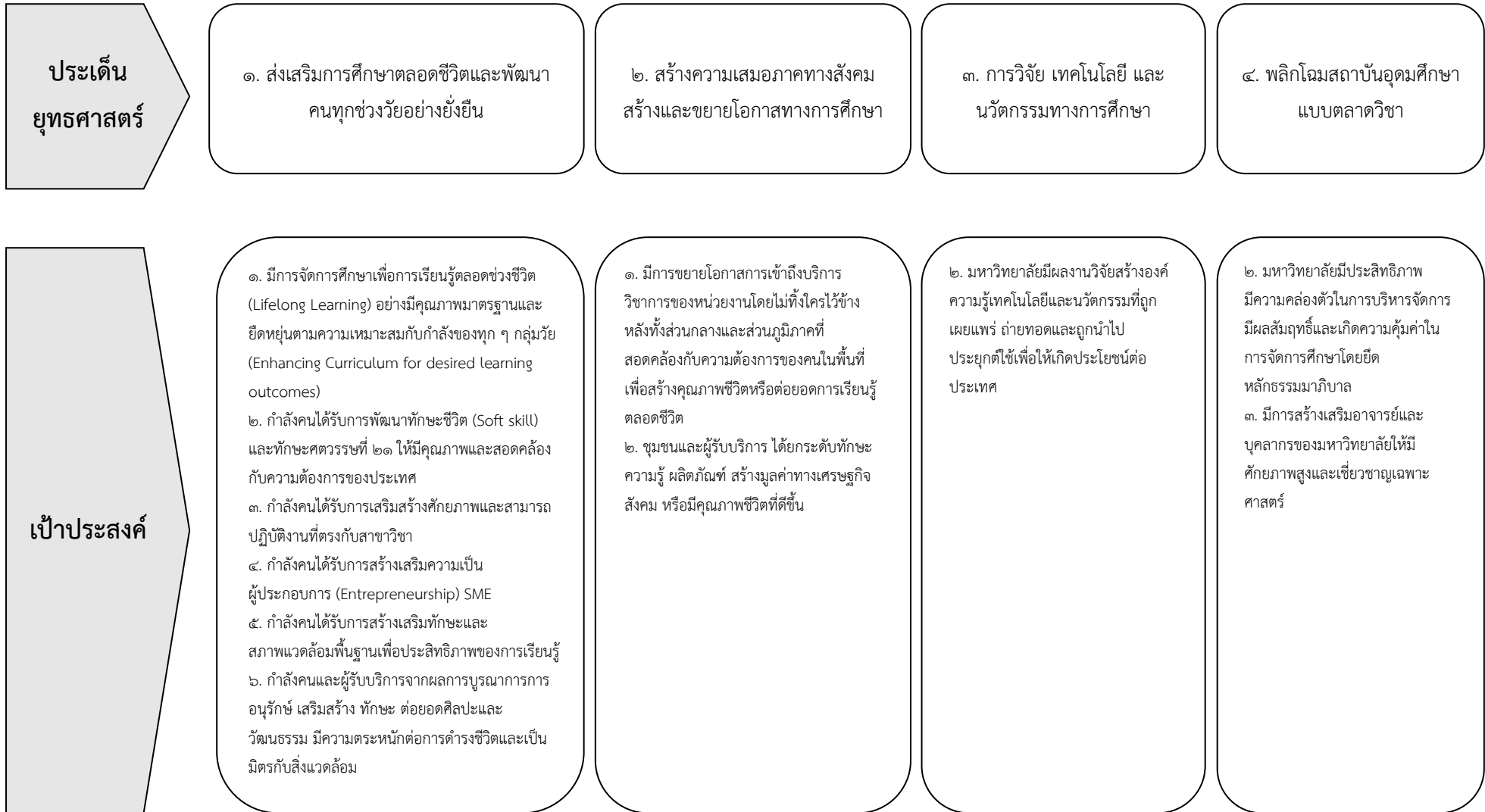


แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา	๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๒.๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
	๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๓.๑ ยกกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ : คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัย ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาดลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	•	•	•	
*กลยุทธ์ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	•	•	•	
กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	•	•	•	
กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	•	•	•	•
*กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	•	•	•	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา				
กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	•	•	•	•
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา				
กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	•	•	•	•
*กลยุทธ์ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ	•	•	•	•
กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	•	•	•	•
*กลยุทธ์ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ	•	•	•	•

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัย อย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
	กลยุทธ์ที่ ๑ ๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต *๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น
	เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
	เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้
	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
	เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	กลยุทธ์ที่ ๔ ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทาง สังคม สร้างและขยายโอกาส ทางการศึกษา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒</p> <p>๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>*๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์องค์กรให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓</p> <p>๓.๑ ยกย่องคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p> <p>*๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ</p>

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาการวิชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

ค่านิยมองค์กร

- มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจรัก ยึดหลักธรรมาภิบาล สมัครงานสามัคคี มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง		
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) กลยุทธ์ที่ ๑ ๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต *๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	๑.๑ ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) *๑.๒ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๑.๓ จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ	๑. โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) *๒. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาริชาวิทยานิพนธ์ *๓ โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๒.๒ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง *๒.๓ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	๑. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๑.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง *๒. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๓.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง *๓.๒ ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท *๓.๓ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี *๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท *๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ *๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ที่ ๔ ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม *๔.๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม *๒. โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์) ๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบที่เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม ๑.๓ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้ ๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๒.๑ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะเข้าไปช่วยพัฒนา ๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๒.๑ จำนวนบทความที่ตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ *๒.๒ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ได้รับการสนับสนุน	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ *๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา		
เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๒ ๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล *๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ	*๒.๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน *๒.๒ ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ *๒.๓ ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ *๒.๔ จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	*๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร *๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะฯ *๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี) *๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา *๕. การปรับปรุงช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ กลยุทธ์ที่ ๓ ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ *๓.๒ เสริมสร้างเครือข่ายทางวิชาการและพัฒนาองค์กรให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในทางวิชาการ	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน *๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง *๓.๓ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย *๓.๔ ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ *๒. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์ *๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน *๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย *๕. โครงการสัมมนาวิชาการ ครอบคลุม ๕๐ ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๗				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการ
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๒ ระดับ	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑.โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ใช้งบประมาณร่วมกับมหาวิทยาลัยฯ				๑. กก.วิชาการและสื่อการสอน ๒. กก.หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ๓. กก. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ๔. กก.จัดทำแผนปฏิบัติการการศึกษา ๕. งานบริการการศึกษา ๖. บัณฑิตศึกษาคณะฯ	๑. ระดับโครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	๒ ระดับ
		*๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๕๕	ศศ.		*๒. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์	เงินทุนคณะฯ				บัณฑิตศึกษา คณะฯ	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๕๕
		๓. จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนา	๒ ครั้ง/ปี	ศศ.		*กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น	*๑. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์	เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ				๑. กก.วิชาการและสื่อการสอน ๒. กลุ่มวิชา	*๑. จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนา
	เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๑. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ					งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๕
		๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕	อว.		๑.๑ ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ				งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ ๓.๖๕
		๓. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.		๑.๒ ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ				งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริมฯ)	*๑. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	ระดับ ๓.๗๕
	๒. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.	*๒. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ					งานบริการการศึกษา (หน่วยส่งเสริมฯ)	*๑. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร	ระดับ ๓.๗๕	
	เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. กำลังคนได้รับการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๗	ม.ร.	กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	-	๐.๐๖	-	๐.๐๖	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	คำเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๗				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	คำเป้าหมายโครงการ		
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม					
	๒. กำลังคนได้รับการส่งเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้					*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท	-	-	๐.๐๔๕	๐.๐๔๕	เงินทุนคณะฯ	บัณฑิตศึกษาคณะฯ	*๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๗	
						*๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ				เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ	งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ *๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนายจ้าง *๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจและทักษะทางอาชีพ	ระดับ ๓.๖๕ ระดับ ๓.๖๕ ร้อยละ ๘๐		
						๒. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมระดับปริญญาตรีและปริญญาโท	ร้อยละ ๗๐	ศศ.	*๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี และเงินทุนคณะฯ	๑. งานบริการการศึกษา(หน่วยกิจการนักศึกษา) ๒. บัณฑิตศึกษา คณะฯ	*๑. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม *๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ ๗๐ ระดับ ๓.๖๐		
						๓. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ระดับ ๓.๖๐	ศศ.							
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๘๕	อว.	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	กท.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์	๑. ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๘๕		
			*๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ ๘๖	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ	*๑. โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี	-	-	๐.๒๑๕	๐.๒๑๕	เงินสวัสดิการคณะฯ	กท.สวัสดิการคณะฯ	*๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ *๒. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	ระดับ ๓.๖๕ ร้อยละ ๘๖
			๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์)	๒ หลักสูตร	ม.ร.	สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึง และเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้	เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม (ขั้นต่ำ ๔๐,๐๐๐ บาท/หลักสูตร)	กท.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน	๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน (ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์) ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนในรูปแบบที่เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม	๒ หลักสูตร				
๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนในรูปแบบที่เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม	๒ โครงการ	ม.ร.	๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า	-	๐.๐๕						-	๐.๐๕	กท.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒ โครงการ
๓. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒ โครงการ	ม.ร.													

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ที่มาตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๗				หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมายโครงการ
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
	เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้ให้บริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	๑. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา	๑ ชุมชน	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income	งบบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ				กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน	๑.จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑ ชุมชน ๑ โครงการ
		๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	๑ โครงการ	อว.									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา	เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ	๑. จำนวนบทความตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๒ เรื่อง	อว.	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ	-	๐.๑๒	-	๐.๑๒	กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ	๑. จำนวนบทความตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๒ เรื่อง
		๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยต้นตำรับที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐	ศศ.		*๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๑	๐.๐๑	กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ	*๑. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยต้นตำรับที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา แบบตลาดวิชา	เป้าประสงค์ที่ ๒ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์ และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ศศ.	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	*๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	งานประกันคุณภาพการศึกษา	*๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร ได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหลักสูตรทั้งหมด
		๒. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ	ระดับ ๓.๗๕	ศศ.		*๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะฯ	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	งานประกันคุณภาพการศึกษา	*๑. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ	ระดับ ๓.๗๕
		๓. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	ศศ.		*๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี)	-	๐.๐๓	-	๐.๐๓	๑. งานบริการการศึกษา ๒. กก. ประชาสัมพันธ์และสารสนเทศคณะเศรษฐศาสตร์	*๑. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
		๔. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	๑ ช่องทาง	ศศ.		*๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	๐.๐๒	๐.๐๒	๑. บัณฑิตศึกษา ๒. กก. ประชาสัมพันธ์และสารสนเทศคณะเศรษฐศาสตร์	*๑. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
		๑ จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	๑ ช่องทาง	ศศ.	*กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะฯให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ	*๑. การปรับปรุงช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะฯให้ทันสมัย	เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ				กก.ประชาสัมพันธ์และสารสนเทศคณะเศรษฐศาสตร์	*๑. จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ของคณะฯที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย	๑ ช่องทาง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ที่มา ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๗				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย โครงการ
							แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ	รวม			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐	ม.ร.	*กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ	-	๐.๑๐	๐.๑๒ (เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะฯ)	๐.๒๒	กก.บริหารและพัฒนาบุคลากร	๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ ๘๐
		๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ (ของบุคลากรที่เข้าร่วม)	ศศ.		*๒. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์	-	-	๐.๐๓	๐.๐๓	กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณะเศรษฐศาสตร์ (สายสนับสนุน)	*๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ (ของบุคลากรที่เข้าร่วม)
		๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	ร้อยละ ๒๕	ศศ.		*๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) สายวิชาการฯ	*๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง	ร้อยละ ๗๕ (ของบุคลากรที่เข้าร่วม)
		๑. ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	ร้อยละ ๘๕	ศศ.		*๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย	-	-	๐.๐๑๕	๐.๐๑๕	๑. กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ ๒. กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) สายวิชาการฯ	*๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง *๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่ทำวิจัย	ระดับ ๓.๕๕ ร้อยละ ๒๕
					*๑. โครงการสัมมนาวิชาการครบรอบ ๕๐ ปี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	-	๐.๑	๐.๑	กก.วิชาการและสื่อการสอน	*๑. ร้อยละความสำเร็จของวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	ร้อยละ ๘๕	

หมายเหตุ * เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

๒. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

ภารกิจประจำ/พื้นฐาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	อื่นๆ	
งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร	คณะเศรษฐศาสตร์	N/A	๒.๖๙๖	๐.๕๐๑	<ul style="list-style-type: none"> - งบแผ่นดิน - งบรายได้ - เงินทุนคณะเศรษฐศาสตร์ - เงินสวัสดิการคณะเศรษฐศาสตร์ - เงินทุนพัฒนาบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ - เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม
รวม		N/A	๒.๖๙๖	๐.๕๐๑	

๓. งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		แหล่งงบประมาณ
		งปม.	นอก งปม.	
งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา	-	-	-	-
รวม				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		-	-	

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	งาน/กิจกรรมดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๖			พ.ศ. ๒๕๖๗									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
	๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗	←		→											คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
	๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด	←		→											คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ	
	๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก						↔ (๖ เดือน)						↔ (๑๒ เดือน)		งานนโยบายและแผน	