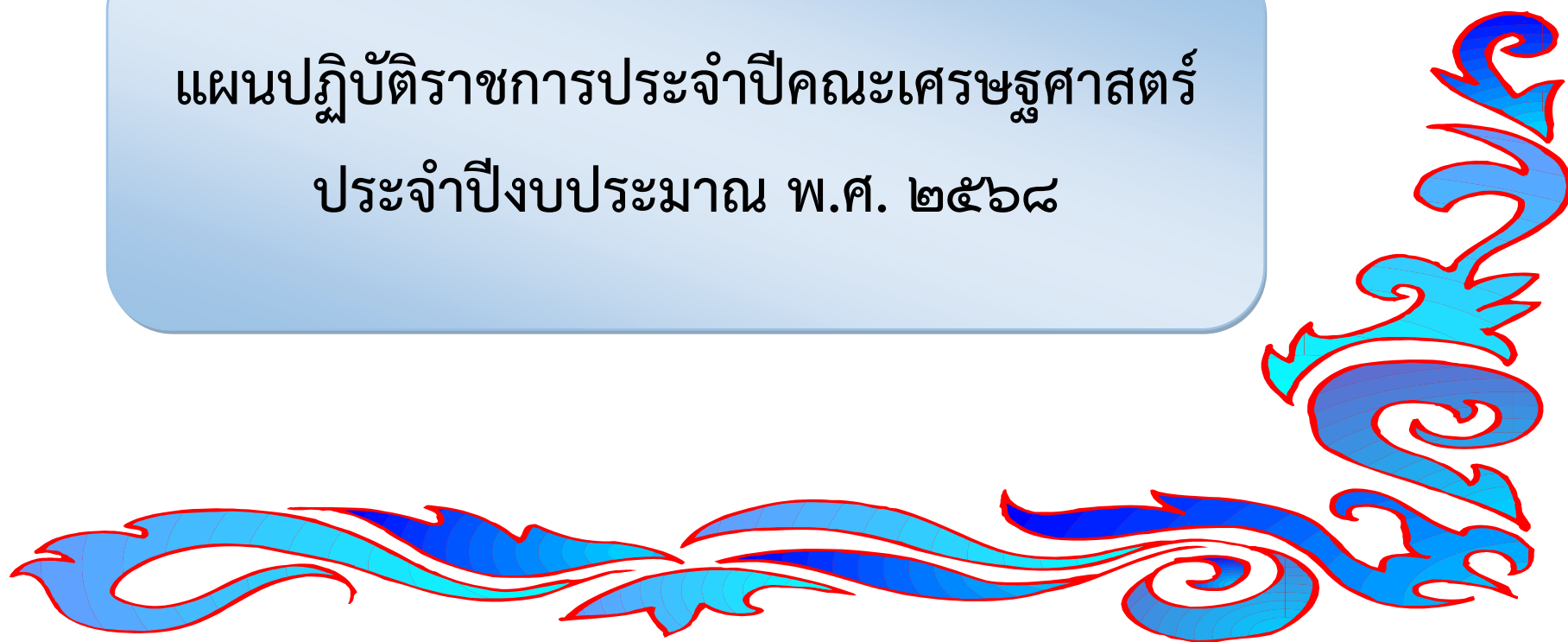




แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



## สารบัญ

|                                                                                                                   | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ๑. ประวัติและความเป็นมา                                                                                           | ๓    |
| ๒. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                              | ๕    |
| ๓. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                        | ๖    |
| ๔. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘              | ๗    |
| ๕. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์       | ๘    |
| ๖. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                      | ๑๐   |
| ๗. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ เป้าประสงค์ ๑๓ กลยุทธ์                                                                   | ๑๒   |
| ๘. แผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘                                                | ๑๔   |
| - วิสัยทัศน์ พันธกิจ                                                                                              |      |
| - ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์                                                                 |      |
| ๙. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ | ๑๖   |
| คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                |      |
| ๑๐. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘                                     | ๑๘   |
| ๑๑. งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน                                                                                | ๒๒   |
| ๑๒. กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์                               | ๒๓   |
| ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)                                                       |      |
| ๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘                                                    | ๒๕   |

## ประวัติและความเป็นมา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อมีการสถาปนามหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะเศรษฐศาสตร์ มีฐานะเป็นภาควิชาหนึ่งในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ จึงได้รับการยกฐานะขึ้นเป็นคณะตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรีประกาศ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๑๖ แบ่งส่วนราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง มีที่ทำการชั่วคราวร่วมกับคณะบริหารธุรกิจอยู่ ณ อาคาร BB (เป็นอาคารไม้ซึ่งได้ถูกรื้อถอนและสร้างใหม่เป็นอาคารสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผลในปัจจุบัน) ในปี พ.ศ. ๒๕๑๙ ได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ ณ อาคาร คณะเศรษฐศาสตร์ (ECB1) เป็นตึก ๕ ชั้น ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ได้แบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ ตามประกาศทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ ๑๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๒๔ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๒๔ ให้แบ่งส่วนราชการคณะเศรษฐศาสตร์ ๑๐ ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การคลัง ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การพัฒนา ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร ภาควิชาประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ และมีหน่วยงานสนับสนุน ๑ หน่วยงาน คือ สำนักงานเลขานุการคณะฯ เนื่องจากภาระหน้าที่ทางด้านการจัดการเรียนการสอน มีเพิ่มขึ้นทำให้สถานที่คับแคบลง ในปีงบประมาณ ๒๕๔๐ คณะเศรษฐศาสตร์จึงได้ขอตั้งงบประมาณสร้างอาคารใหม่ (ECB2) เพิ่มขึ้นอีก ๑ อาคาร เป็นอาคาร ๘ ชั้น ก่อสร้างแล้วเสร็จเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๔๓

การบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์และการจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แบ่งโครงสร้างหน่วยงานเป็น ๑๐ ภาควิชา และโครงสร้างหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตเป็น ๑๐ สาขาวิชามาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๒๔ ถึงปัจจุบัน เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนของคณะเศรษฐศาสตร์มีความทันสมัย เป็นที่สนใจของผู้เรียน พัฒนาทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์รอบด้านทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ รวมไปถึงด้านการแข่งขันการให้บริการทางวิชาการ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ผลผลิตบัณฑิตได้คุณภาพตรงต่อความต้องการทรัพยากรบุคคลในตลาดแรงงาน คณะเศรษฐศาสตร์ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงปรับปรุงโครงสร้างคณะเศรษฐศาสตร์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น โดยยกเลิกการแบ่งภาควิชา และปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตเป็น ๖ กลุ่มวิชา ได้แก่ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเชิงปริมาณ กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและอุตสาหกรรม กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการบริหารความเสี่ยง กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การคลังและการพัฒนา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ศึกษา กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ปฏิบัติตามพันธกิจหลักทั้ง ๕ ประการ ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ได้แก่

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากการจัดระบบการเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัย ยังเปิดโอกาสและให้ความเสมอภาคทางการศึกษาให้กว้างไกลและทั่วถึงผ่านระบบการสอนทางไกล โดยใช้สื่อต่าง ๆ ที่ทันสมัย จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท หลักสูตรทุกระดับของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐาน มีการจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในการมุ่งบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท โดยมีวิชาความรู้คู่คุณธรรมเป็นวิชาบังคับในทุกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านคุณธรรมช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ และปลูกฝังจิตสำนึกให้นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษานำไปดำเนินชีวิตเป็นผู้ซึ่งรู้จักยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมนำชีวิต ช่วยเสริมคุณค่าให้นักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพของชาติต่อไป

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
(ที่มา : การประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนกลยุทธ์คณะเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๓)

» สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง  
(Strengths)

- ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน
- ๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน
- ๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน
- ๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น
- ๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดอ่อน  
(Weaknesses)

- ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รศ. ขึ้นไปยังมีสัดส่วนที่น้อย
- ๓. ดำรงไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา
- ๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่นอกยังไม่ทั่วถึง
- ๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ

» สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส  
(Opportunities)

- ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ
- ๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ
- ๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น
- ๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น

อุปสรรค  
(Threats)

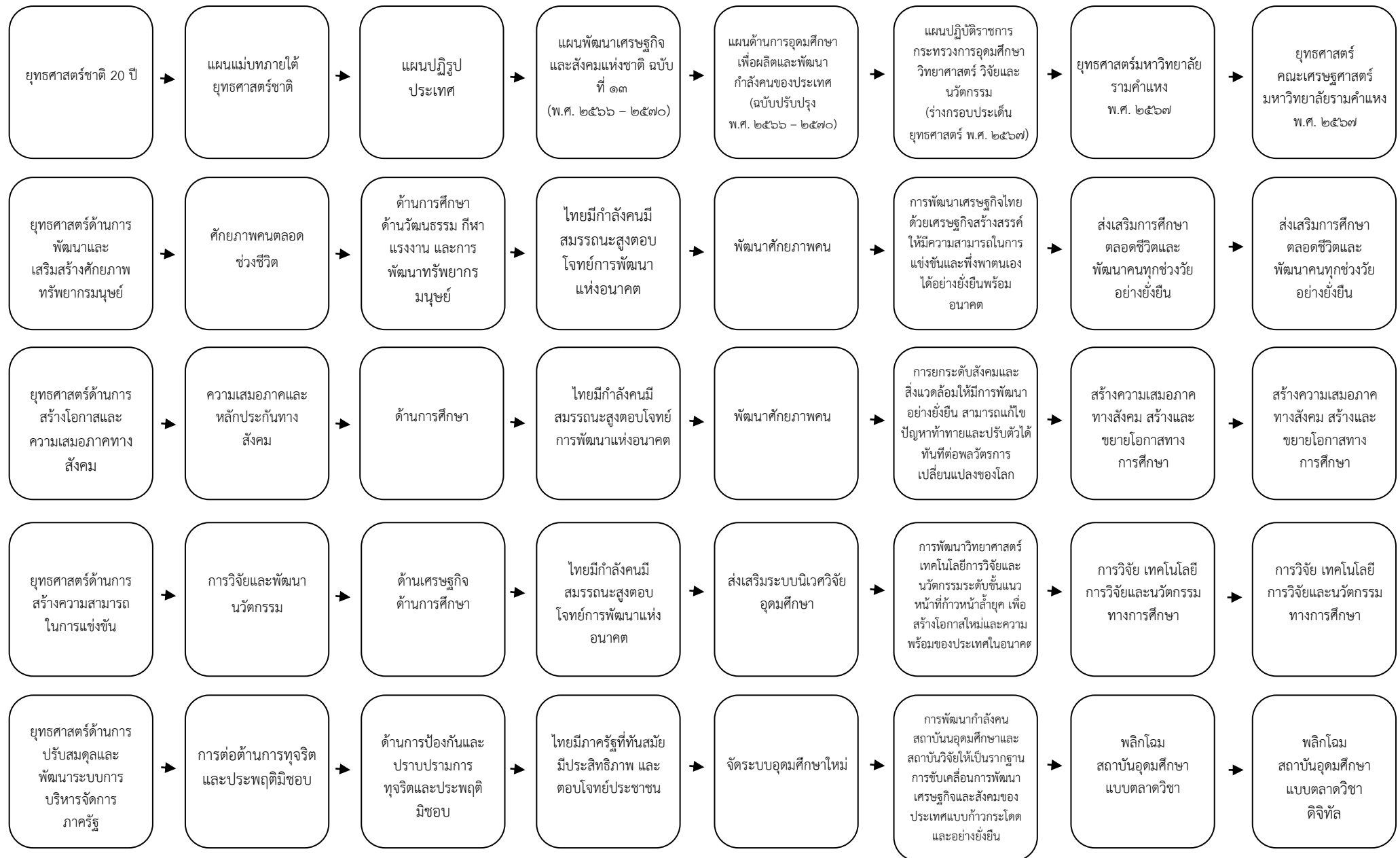
- ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- ๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก
- ๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก
- ๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษามีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | จุดแข็ง (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ๑. หลักสูตรระดับปริญญาตรีมีหลายสาขาให้เลือกเรียน<br>๒. มีความพร้อมของอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอน<br>๓. อาจารย์มีศักยภาพในการสอน<br>๔. มีสื่อการเรียนการสอนที่นักศึกษาเข้าถึงได้ง่ายขึ้น<br>๕. อาจารย์และบุคลากรมีการดูแลเอาใจใส่นักศึกษาอย่างใกล้ชิด                                                                                                                                                  | ๑. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกยังมีสัดส่วนที่น้อย<br>๒. อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ระดับสูงยังมีสัดส่วนที่น้อย<br>๓. ตำราไม่ทันสมัยและไม่ครบทุกวิชา<br>๔. การประชาสัมพันธ์คณะสู่ภายนอกยังไม่ทั่วถึง<br>๕. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เสื่อมคุณภาพ ไม่ทันสมัย และไม่เพียงพอ          |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลยุทธ์ (S + O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์ (W + O)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๑. ผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงานให้การยอมรับ<br>๒. ความเป็นตลาดวิชาเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาที่อยู่ในวัยทำงานและผู้สูงอายุ<br>๓. ค่าหน่วยกิตในการลงทะเบียนเรียนถูกกว่าสถาบันอื่น<br>๔. แหล่งทุนวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มีมากขึ้น                                                                                                   | ๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน<br>๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล<br>*๔. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                                                                                                                                               | ๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                          |
| อุปสรรค (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กลยุทธ์ (S + T)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | กลยุทธ์ (W + T)                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๑. นักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาไม่มีแนวโน้มลดลง<br>๒. มีผู้สนใจเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์น้อย เนื่องจากเห็นว่าเป็นสาขาวิชาที่ยาก<br>๓. อาจารย์มีภาระงานด้านการเรียนการสอนมาก<br>๔. ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะอันเกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>๕. การแข่งขันในตลาดการศึกษาที่มีรูปแบบที่หลากหลายและรุนแรงขึ้น | ๑. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน<br>๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่วิทยาลัย<br>๓. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ<br>*๔. ผลักดันการสร้างสื่อบริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น | ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง<br>๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ<br>*๓. สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ |

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

## Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติราชการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๔

| กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ประเด็นยุทธศาสตร์                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน<br>๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน<br>๔. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน | ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)<br>๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา<br>๔. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๕. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้<br>๖. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน |
| ๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง<br>๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ<br>๓. สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ                                             | ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต หรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลสัมฤทธิ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น<br>๓. มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรม สามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา       |
| ๑. พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา<br>๒. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                               | ๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรม และจัดการผลประโยชน์ จากทรัพย์สินทางปัญญา<br>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอด และถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                  |

| เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต และพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)<br>๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา<br>๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้<br>๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |
| ๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐาน และยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)<br>๒.๑ กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๒.๒ กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา<br>๓.๑ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๓.๒ กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้<br>๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต *๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรคบริการทางการศึกษา ในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น<br>๒.๑ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน<br>๓. พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน<br>๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน *๔.๒. ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของ ศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                                                                                                                                                                                          |
| ๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลสัมฤทธิ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๓. การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ<br>๑. ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนา สังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๖๘

| กลยุทธ์                                                                               | เป้าประสงค์                                                                                                                   | ประเด็นยุทธศาสตร์                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ๑. สร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยที่ทันสมัยด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการบริหารที่ทันสมัย | ๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล                                                           | ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล |
| ๒. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล                                            | ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล |                                             |
| ๓. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                | ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน       |                                             |
| ๔. พัฒนาระบบนิเวศน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย                      | ๔. มีระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ                                          |                                             |

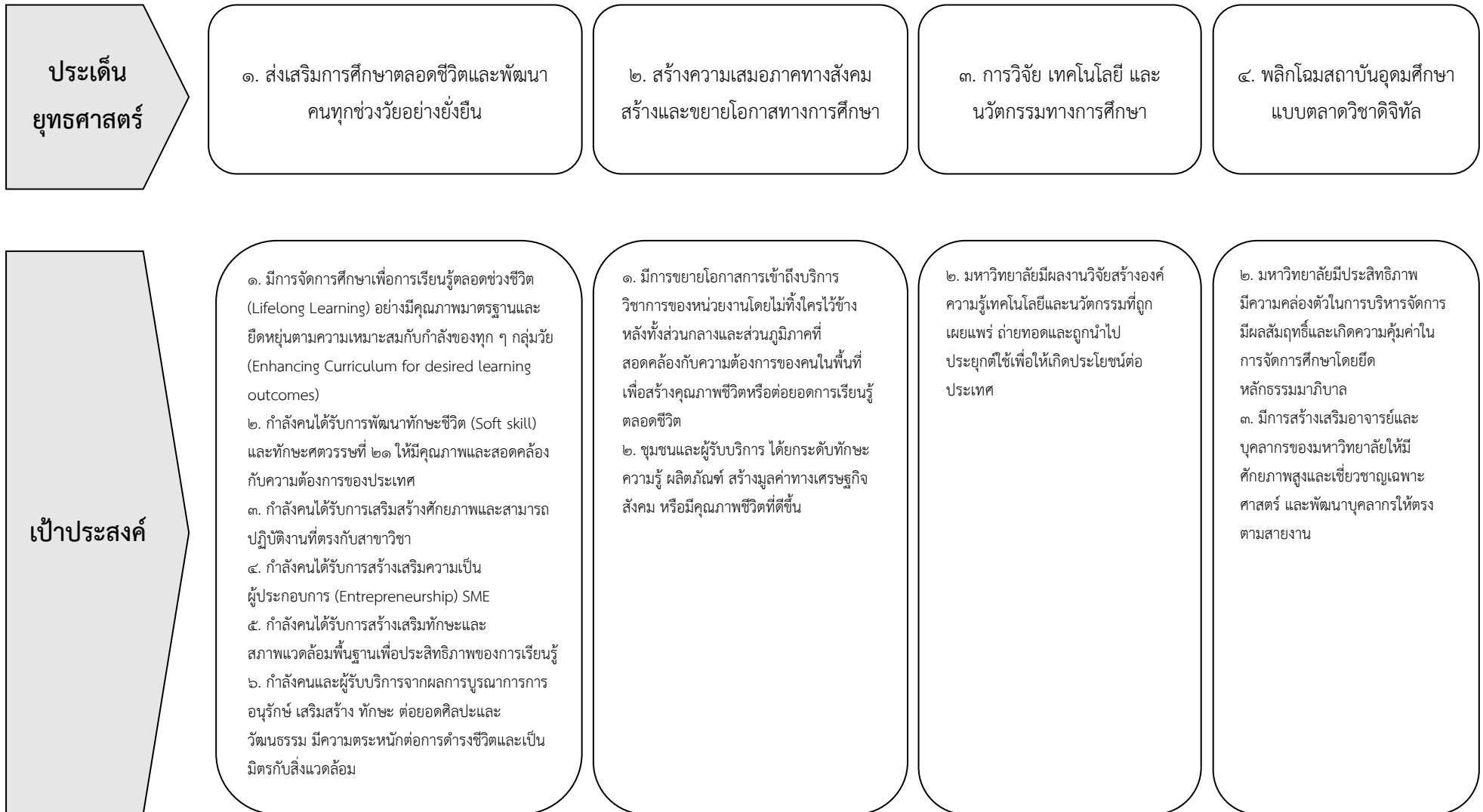


แผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๘

| เป้าประสงค์                                                                                                                   | กลยุทธ์                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๔. พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล                                                                                   | ๒.๑ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล<br>"๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัยและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ |
| ๒. มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล | ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน                                      |
| ๓. มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน       | ๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้ เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                                                                                  |

## แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ : คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัย ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map) (ต่อ)

| ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์                                                                                                             | ด้านคุณภาพ | ด้านประสิทธิภาพ | ด้านประสิทธิผล | ด้านการพัฒนาองค์กร |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|----------------|--------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาดูตัวอย่างและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน                                                     |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                          | •          | •               | •              |                    |
| *กลยุทธ์ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น | •          | •               | •              |                    |
| กลยุทธ์ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน                                                     | •          | •               | •              |                    |
| กลยุทธ์ พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน                                               | •          | •               | •              |                    |
| กลยุทธ์ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน                                        | •          | •               | •              | •                  |
| *กลยุทธ์ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                                              | •          | •               | •              |                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา                                                          |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง                                      | •          | •               | •              | •                  |
| กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ                                            | •          | •               | •              | •                  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                                                                      |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม                      | •          | •               | •              | •                  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล                                                                       |            |                 |                |                    |
| กลยุทธ์ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล                                                                                       | •          | •               | •              | •                  |
| *กลยุทธ์ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ                        | •          | •               | •              | •                  |
| กลยุทธ์ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                                                           | •          | •               | •              | •                  |

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑**  
**ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต**  
**และพัฒนาคนทุกช่วงวัย**  
**อย่างยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ที่ ๑** มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)

**กลยุทธ์ที่ ๑**

๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

\*๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น

**เป้าประสงค์ที่ ๒**

๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา

**กลยุทธ์ที่ ๒** พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน

**เป้าประสงค์ที่ ๓**

๑. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME

๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน

**เป้าประสงค์ที่ ๔** กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ ๔**

๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน

\*๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b><br/> <b>สร้างความเสมอภาคทาง</b><br/> <b>สังคม สร้างและขยายโอกาส</b><br/> <b>ทางการศึกษา</b></p> | <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางวิชาการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p>          |
|                                                                                                                                  | <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิต สรางมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>                                                                                                      |
| <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b><br/> <b>การวิจัย เทคโนโลยี</b><br/> <b>และนวัตกรรมทางการศึกษา</b></p>                           | <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>                                                        |
| <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b><br/> <b>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา</b><br/> <b>แบบตลาดวิชาดิจิทัล</b></p>                           | <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b></p> <p>๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>*๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ</p> |
|                                                                                                                                  | <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ <b>และพัฒนา</b>บุคลากรให้ตรงตามสายงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b></p> <p>๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>                                                                                       |

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

## แผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### วิสัยทัศน์

คณะเศรษฐศาสตร์มุ่งส่งเสริมความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน สร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยตลาดวิชาดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนางานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

### พันธกิจ

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ยึดหลักการจัดการอุดมศึกษา ในการรับผิดชอบต่อสังคม มีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ มีความเสมอภาคและธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการในพันธกิจ ดังนี้

๑. การจัดการศึกษา
๒. การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
๓. การบริการวิชาการแก่สังคม
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๕. การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

- เปิดโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิต ผลิตคนดีมีคุณธรรม

ปณิธาน

- พัฒนาวិชาการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมงานวิจัย ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยี

ค่านิยมองค์กร

- มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจรัก ยึดหลักธรรมาภิบาล สมัครงานสามัคคี มีจิตสาธารณะ เสียสละเพื่อส่วนรวม

อัตลักษณ์

- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

- มหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชาควบคู่แบบจำกัดจำนวน

| กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                         | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                                                                                            |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)<br><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b><br>๑.๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>*๑.๒ ผลักดันการสร้างสรรค์บริการทางการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้น | *๑.๑ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง<br>*๑.๒ จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ                                                                                                                                                                             | *๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวិทยานิพนธ์<br>*๒. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์                                                                                                                                                  |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b><br>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ<br>๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา<br><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน                                                                                                | *๒.๑ จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้วเสร็จ<br>๒.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี<br>๒.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง<br>*๒.๔ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร | *๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ<br>๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ<br>*๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร                                     |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b><br>๑. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) SME<br>๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมทักษะและสภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อประสิทธิภาพของการเรียนรู้<br><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน                                                                                                                       | ๓.๑ ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง<br>*๓.๒ จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำการฝึกงาน<br>*๓.๓ ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม<br>*๓.๔ ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง   | ๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี<br>*๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท<br>*๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ<br>*๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๔</b> กำลังคนและผู้บริหารจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม<br><b>กลยุทธ์ที่ ๔</b><br>๔.๑ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน<br>*๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้เห็นประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                                          | ๔.๑ ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม<br>*๔.๒ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ                                                         | ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม<br>*๒. โครงการเทพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี                                                                  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                   | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b><br>มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br><b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง | ๑.๑ จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน<br>๑.๒ จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                   | ๑. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดทำรายได้<br>๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า                                                                                                                     |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b><br>ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น<br><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ                                                                                            | ๒.๑ จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะเข้าไปช่วยพัฒนา<br>๒.๒ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม                                                                                                                                   | ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ อาชีพของชุมชน Local Product create income                                                                                                                                                                                           |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b><br>มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ<br><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม                                                   | ๒.๑ จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ<br>*๒.๒ ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ได้รับการสนับสนุน                                                                                                                                                            | ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ<br>*๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์                                                                                                                                                                        |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชาดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b><br>มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล<br><b>กลยุทธ์ที่ ๒</b><br>๒.๑ การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล<br>*๒.๒ สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย และปรับปรุงการประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ | *๒.๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน<br>*๒.๒ ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ QA ของคณะฯ<br>*๒.๓ ร้อยละของจำนวนโครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่<br><br>*๒.๔ จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย                                                                                     | *๑. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร<br>*๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ของคณะฯ<br>*๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี)<br>*๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา<br>*๕. การปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย |
| <b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b><br>มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ และพัฒนาบุคลากรให้ตรงตามสายงาน<br><b>กลยุทธ์ที่ ๓</b><br>๓.๑ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ                                                                                              | ๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามสายงาน<br>*๓.๒ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง<br>*๓.๓ ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม<br>*๓.๔ ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ<br>*๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน<br><br>*๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย<br>*๔. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุนคณะเศรษฐศาสตร์                                                                      |

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วย: ล้านบาท

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                           | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                      | ค่าเป้าหมาย<br>ตัวชี้วัด<br>เป้าประสงค์ | ที่มา<br>ตัวชี้วัด | กลยุทธ์                                                                                                                                                        | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                       | วงเงินงบประมาณ<br>๒๕๖๘        |        |       |       | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                           | ตัวชี้วัดโครงการ                                                                                                                                                                                                                                             | ค่าเป้าหมาย<br>โครงการ                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                         |                    |                                                                                                                                                                |                                                                              | แผ่นดิน                       | รายได้ | อื่นๆ | รวม   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ส่งเสริมการศึกษาตลอด<br>ชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วง<br>วัยอย่างยั่งยืน | เป้าประสงค์ที่ ๑<br>มีการจัดการศึกษาเพื่อการ<br>เรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต<br>(Lifelong Learning) อย่าง<br>มีคุณภาพมาตรฐานและ<br>ยืดหยุ่นตามความเหมาะสม<br>กับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย<br>(Enhancing Curriculum<br>for desired learning<br>outcomes)    | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ<br>การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง                             | ระดับ ๓.๕๕                              | ศศ.                | กลยุทธ์ที่ ๑.๑<br>จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิต                                                                                                     | *๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษา<br>วิทยานิพนธ์                                   | -                             | -      | ๐.๐๑๖ | ๐.๐๑๖ | บัณฑิตศึกษา<br>คณะฯ                                                                | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ<br>นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง                                                                                                                                                                                                | ระดับ ๓.๕๕                                          |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑. จำนวนครั้งที่จัดโครงการ<br>เสวนาฯ                                                      | ๑ ครั้ง/ปี                              | ศศ.                | *กลยุทธ์ที่ ๑.๒<br>ผลักดันการสร้างสื่อบริการทาง<br>การศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อ<br>ขยายกลุ่มเป้าหมายให้รองรับการ<br>เปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและ<br>สังคมที่เกิดขึ้น | *๑. โครงการเสวนาวิชาการด้าน<br>เศรษฐศาสตร์                                   | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ |        |       |       | กก.วิชาการและสื่อ<br>การสอน                                                        | *๑. จำนวนครั้งที่จัดโครงการเสวนาฯ                                                                                                                                                                                                                            | ๑ ครั้ง/ปี                                          |
|                                                                                             | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>๑. กำลังคนได้รับการพัฒนา<br>ทักษะชีวิต (Soft Skill)<br>และทักษะศตวรรษที่ ๒๑<br>ให้มีคุณภาพและสอดคล้อง<br>กับความต้องการของ<br>ประเทศ<br>๒. กำลังคนได้รับการ<br>เสริมสร้างศักยภาพและ<br>สามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับ<br>สาขาวิชา | ๑. จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่<br>แล้วเสร็จ                                              | ๒ หลักสูตร                              | ศศ.                | กลยุทธ์ที่ ๒<br>พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพ<br>และมาตรฐานหลักสูตร<br>สอดคล้องกับความต้องการ<br>ตลาดแรงงาน                                                          | *๑. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือ<br>จัดทำรายงานเชิงสำรวจ                         | -                             | -      | ๐.๐๔  | ๐.๐๔  | ๑. กก.หลักสูตร<br>เศรษฐศาสตร์บัณฑิต<br>๒. กก. หลักสูตร<br>เศรษฐศาสตร์<br>มหาบัณฑิต | *๑. จำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรที่แล้ว<br>เสร็จ                                                                                                                                                                                                                | ๒ หลักสูตร                                          |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา<br>ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือ<br>ประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี | ร้อยละ ๗๕                               | อว.                |                                                                                                                                                                | ๒. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จ<br>การศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและ<br>คุณภาพ | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ |        |       |       | งานบริการการศึกษา<br>(หน่วยกิจการ<br>นักศึกษา)                                     | ๑. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา<br>ระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบ<br>อาชีพอิสระภายใน ๑ ปี<br>๒. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มี<br>ต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัย<br>รามคำแหง                                                                              | ร้อยละ ๗๕<br><br>ระดับ ๓.๖๕                         |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  | ๓. ระดับความพึงพอใจของ<br>นายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของ<br>บัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง        | ระดับ ๓.๖๕                              | อว.                |                                                                                                                                                                | *๓. โครงการประเมินความพึงพอใจ<br>ของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อ<br>หลักสูตร    | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ |        |       |       | งานบริการการศึกษา<br>(หน่วยส่งเสริมฯ)                                              | *๑. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปี<br>สุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร                                                                                                                                                                                                 | ระดับ ๓.๗๕                                          |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  | ๔. ระดับความพึงพอใจของ<br>นักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร                               | ระดับ ๓.๗๕                              | ศศ.                |                                                                                                                                                                |                                                                              |                               |        |       |       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |
|                                                                                             | เป้าประสงค์ที่ ๓<br>๑. กำลังคนได้รับการสร้าง<br>เสริมความเป็น<br>ผู้ประกอบการ<br>(Entrepreneurship) SME<br>๒. กำลังคนได้รับการสร้าง<br>เสริมทักษะและ<br>สภาพแวดล้อมพื้นฐานเพื่อ<br>ประสิทธิภาพของการเรียนรู้                                     | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วม<br>โครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นและ<br>สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง      | ร้อยละ ๗๘                               | ม.ร.               | กลยุทธ์ที่ ๓<br>พัฒนาทักษะพื้นฐานและ<br>สิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิตเพื่อ<br>สนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน                                                        | ๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม<br>กิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี                   | -                             | ๐.๐๖   | -     | ๐.๐๖  | งานบริการการศึกษา<br>(หน่วยกิจการ<br>นักศึกษา)                                     | ๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมี<br>ความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ<br>ได้จริง                                                                                                                                                                         | ร้อยละ ๗๘                                           |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แนว<br>ทางการฝึกงาน                                              | ๑ สื่อ                                  | ศศ.                |                                                                                                                                                                | *๒. โครงการพัฒนาและส่งเสริม<br>กิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท                   | -                             | -      | ๐.๐๔๕ | ๐.๐๔๕ | บัณฑิตศึกษาคณะฯ                                                                    | *๑. ร้อยละนักศึกษาที่ร่วมโครงการมี<br>ความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติ<br>ได้จริง                                                                                                                                                                        | ร้อยละ ๗๘                                           |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                         |                    |                                                                                                                                                                | *๓. โครงการฝึกงานเสริมสร้าง<br>ทักษะทางอาชีพ                                 | เบิกจ่ายงบประมาณ ปกติของ คณะฯ |        |       |       | งานบริการการศึกษา<br>(หน่วยกิจการ<br>นักศึกษา)                                     | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ<br>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ<br>*๒. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ<br>นายจ้าง<br>*๓. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า<br>ร่วมโครงการที่มีความรู้ความเข้าใจและ<br>ทักษะทางอาชีพ<br>*๔. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์แนว<br>ทางการฝึกงาน | ระดับ ๓.๖๕<br>ระดับ ๓.๖๕<br>ร้อยละ ๘๐<br><br>๑ สื่อ |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                               | เป้าประสงค์                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                                                                         | ค่าเป้าหมาย<br>ตัวชี้วัด<br>เป้าประสงค์ | ที่มา<br>ตัวชี้วัด | กลยุทธ์                                                                                                                     | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                        | วงเงินงบประมาณ<br>๒๕๖๘                                                               |         |       |         | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                         | ตัวชี้วัดโครงการ                                                                                                                                                      | ค่าเป้าหมาย<br>โครงการ      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                              |                                         |                    |                                                                                                                             |                                                                                                               | แผ่นดิน                                                                              | รายได้  | อื่นๆ | รวม     |                                                                  |                                                                                                                                                                       |                             |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  | ๓. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม                                                                 | ร้อยละ ๗๐                               | ศศ.                |                                                                                                                             | *๔. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า                                             | ใช้งบประมาณร่วมกับโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี และเงินทุนคณะฯ |         |       |         | ๑. งานบริการการศึกษา (หน่วยกิจการนักศึกษา)<br>๒. บัณฑิตศึกษาคณะฯ | *๑. ร้อยละของจำนวนโครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วม<br>*๒. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง                            | ร้อยละ ๗๐<br><br>ระดับ ๓.๖๐ |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  | ๔. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง                                                                                     | ระดับ ๓.๖๐                              | ศศ.                |                                                                                                                             |                                                                                                               |                                                                                      |         |       |         |                                                                  |                                                                                                                                                                       |                             |
|                                                                                 | เป้าประสงค์ที่ ๔<br>กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการ การอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรมมีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                               | ๑. ร้อยละโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม | ร้อยละ ๙๐                               | อว.                | กลยุทธ์ที่ ๔.๑<br>ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน                   | ๑. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม | -                                                                                    | ๐.๐๓    | -     | ๐.๐๓    | กก.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะเศรษฐศาสตร์                           | ๑.ร้อยละโครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม                                                    | ร้อยละ ๙๐                   |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  | *๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ                                                                           | ร้อยละ ๘๗                               | ศศ.                | *กลยุทธ์ที่ ๔.๒<br>ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุนประโยชน์ของศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเชิดชูสถาบันหลักของชาติ                           | *๑. โครงการเกิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี                                                              | -                                                                                    | -       | ๐.๑๔๕ | ๐.๑๔๕   | กก.สวัสดิการคณะฯ                                                 | *๑. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ<br>*๒. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ                                                   | ระดับ ๓.๗๐<br><br>ร้อยละ ๘๗ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา | เป้าประสงค์ที่ ๑<br>มีการขยายโอกาสเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงาน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | ๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน                                                                            | ๑ หลักสูตร                              | ม.ร.               | กลยุทธ์ที่ ๑<br>สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางวิชาการ การศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง                | ๑. หลักสูตรให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้                                 | เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม (๔๐,๐๐๐ บาท/หลักสูตร)                                         |         |       |         | กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน                       | ๑. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นตามความต้องการของท้องถิ่นหรือชุมชน                                                                                                     | ๑ หลักสูตร                  |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  | ๒. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย                                                                | ๑ โครงการ                               | ม.ร.               |                                                                                                                             | ๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า                                 | -                                                                                    | ๐.๐๕    | -     | ๐.๐๕    | กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน                       | ๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย                                                                                         | ๑ โครงการ                   |
|                                                                                 | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น                                                                                   | ๑. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา                                                                                                | ๑ ชุมชน                                 | อว.                | กลยุทธ์ที่ ๒<br>เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ                          | ๑. โครงการพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income                     | งบบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ                                                       |         |       |         | กก.บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน                       | ๑.จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา<br>๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม | ๑ ชุมชน<br><br>๑ โครงการ    |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  | ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติ หรือให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม                        | ๑ โครงการ                               | อว.                |                                                                                                                             |                                                                                                               |                                                                                      |         |       |         |                                                                  |                                                                                                                                                                       |                             |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>การวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการศึกษา             | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ถ่ายทอดและถูกนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ                                                                 | ๑. จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ                                                               | ๒ เรื่อง                                | อว.                | กลยุทธ์ที่ ๒<br>ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความรู้ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสังคมแวดล้อม | ๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ                                             | -                                                                                    | ๐.๑๐๘๗๗ | -     | ๐.๑๐๘๗๗ | กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ                                       | ๑. จำนวนบทความที่ได้รับทุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ                                                                                        | ๒ เรื่อง                    |
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  | ๒. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยดีเด่นที่ได้รับการสนับสนุน                                                                                        | ร้อยละ ๑๐๐                              | ศศ.                |                                                                                                                             | *๒. โครงการสนับสนุนงานวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์                                                                     | -                                                                                    | -       | ๐.๐๑  | ๐.๐๑    | กก.ส่งเสริมการวิจัยของคณะฯ                                       | *๑. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยดีเด่นที่ได้รับการสนับสนุน                                                                                                                | ร้อยละ ๑๐๐                  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                      | เป้าประสงค์                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                                  | ค่าเป้าหมาย<br>ตัวชี้วัด<br>เป้าประสงค์   | ที่มา<br>ตัวชี้วัด | กลยุทธ์                                                                                                                               | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                        | วงเงินงบประมาณ<br>๒๕๖๘ |        |       |        | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                    | ตัวชี้วัดโครงการ                                                                                                                              | ค่าเป้าหมาย<br>โครงการ                    |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                                           |                    |                                                                                                                                       |                                                                               | แผ่นดิน                | รายได้ | อื่นๆ | รวม    |                                                                                             |                                                                                                                                               |                                           |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา<br>แบบตลาดวิชาดิจิทัล | เป้าประสงค์ที่ ๒<br>มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ<br>มีความคล่องตัวในการ<br>บริหารจัดการ มีผลสัมฤทธิ์<br>และเกิดความคุ้มค่าในการ<br>จัดการศึกษาโดยยึดหลัก<br>ธรรมาภิบาล | ๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร<br>ได้มาตรฐาน                                               | ร้อยละ ๑๐๐<br>ของจำนวน<br>หลักสูตรทั้งหมด | ศศ.                | กลยุทธ์ที่ ๒.๑<br>การพัฒนาการบริหารจัด<br>การศึกษาเชิงธรรมาภิบาล                                                                      | *๑. โครงการประเมินคุณภาพ<br>หลักสูตร                                          | -                      | -      | ๐.๐๑๕ | ๐.๐๑๕  | งานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา                                                                 | *๑. ร้อยละของจำนวนหลักสูตร<br>ได้มาตรฐาน                                                                                                      | ร้อยละ ๑๐๐<br>ของจำนวน<br>หลักสูตรทั้งหมด |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    | ๒. ระดับผลการตรวจประเมินใน<br>ระบบ QA ของคณะฯ                                         | ระดับ ๓.๗๕                                | ศศ.                |                                                                                                                                       | *๒. การประเมินคุณภาพการศึกษา<br>ในระบบ QA ของคณะฯ                             |                        |        |       |        | งานประกันคุณภาพ<br>การศึกษา                                                                 | *๑. ระดับผลการตรวจประเมินในระบบ<br>QA ของคณะฯ                                                                                                 | ระดับ ๓.๗๕                                |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    | ๓. ร้อยละของจำนวนโครงการ<br>ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา<br>ใหม่                     | ร้อยละ ๑๐๐<br>ของเป้าหมายที่<br>กำหนด     | ศศ.                |                                                                                                                                       | *๓. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร<br>นักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์<br>(ปริญญาตรี) | -                      | ๐.๐๓   | -     | ๐.๐๓   | ๑. งานบริการ<br>การศึกษา<br>๒. กก.<br>ประชาสัมพันธ์และ<br>สารสนเทศ<br>คณะเศรษฐศาสตร์        | *๑. ร้อยละของจำนวนโครงการ<br>ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่                                                                                | ร้อยละ ๑๐๐<br>ของเป้าหมายที่<br>กำหนด     |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    | ๑. จำนวนช่องทางการ<br>ประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับ<br>การปรับปรุงให้ทันสมัย           | ๑ ช่องทาง                                 | ศศ.                |                                                                                                                                       | *๔. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัคร<br>นักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา              | -                      | -      | ๐.๐๒  | ๐.๐๒   | ๑. บัณฑิตศึกษา<br>๒. กก.<br>ประชาสัมพันธ์และ<br>สารสนเทศคณะ<br>เศรษฐศาสตร์                  | *๑. ร้อยละของจำนวนโครงการ<br>ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่                                                                                | ร้อยละ ๑๐๐<br>ของเป้าหมายที่<br>กำหนด     |
|                                                                        | เป้าประสงค์ที่ ๓<br>มีการสร้างเสริมอาจารย์และ<br>บุคลากรของมหาวิทยาลัย<br>ให้มีศักยภาพสูงและ<br>เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์<br>และพัฒนาบุคลากรให้ตรง<br>ตามสายงาน         | ๑. จำนวนช่องทางการ<br>ประชาสัมพันธ์ของคณะที่ได้รับ<br>การปรับปรุงให้ทันสมัย           | ๑ ช่องทาง                                 | ศศ.                | *กลยุทธ์ที่ ๒.๒<br>สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้<br>ทันสมัย และปรับปรุงการ<br>ประชาสัมพันธ์คณะให้กว้างขวาง<br>ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ | *๑. การปรับปรุงช่องทางการ<br>ประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย                    |                        |        |       |        | กก.ประชาสัมพันธ์<br>และสารสนเทศ<br>คณะเศรษฐศาสตร์                                           | *๑. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์<br>ของคณะที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย                                                                      | ๑ ช่องทาง                                 |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    | ๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่<br>ได้รับการพัฒนาตามสายงาน                                | ร้อยละ ๘๐                                 | ม.ร.               | กลยุทธ์ที่ ๓.๑<br>ยกระดับคุณภาพและทักษะของ<br>บุคลากรให้เป็นชุมชนทาง<br>วิชาการที่สังคมยอมรับ                                         | ๑. โครงการเสริมสร้างศักยภาพ<br>อาจารย์และบุคลากรของคณะฯ                       | -                      | ๐.๒๔   | -     | ๐.๒๔   | กก.บริหารและ<br>พัฒนาบุคลากร                                                                | ๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ<br>การพัฒนาตามสายงาน                                                                                        | ร้อยละ ๘๐                                 |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    | ๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้<br>ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถ<br>นำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๕<br>ของบุคลากรที่เข้าร่วม        | ศศ.                |                                                                                                                                       | *๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการ<br>เรียนการสอน                                 | -                      | ๐.๐๑๕  | -     | ๐.๐๑๕  | กก.จัดการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>(KM)สายวิชาการฯ                                          | *๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้<br>ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไป<br>ปฏิบัติได้จริง                                                        | ร้อยละ ๗๕<br>ของบุคลากรที่เข้าร่วม        |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    | ๓. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่<br>ส่งผลงานที่สืบเนื่องจากการเข้า<br>ร่วมกิจกรรม       | ร้อยละ ๒๖                                 | ศศ.                |                                                                                                                                       | *๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน<br>การวิจัย                                       | -                      | ๐.๐๑๙๒ | -     | ๐.๐๑๙๒ | ๑. กก.ส่งเสริมการ<br>วิจัยของคณะฯ<br>๒. กก.จัดการ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>(KM) สายวิชาการฯ | *๑. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการ<br>นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง<br>*๒. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมที่ส่งผล<br>งานที่สืบเนื่องจากการเข้าร่วมกิจกรรม | ระดับ ๓.๕๕<br><br>ร้อยละ ๒๖               |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                                           |                    |                                                                                                                                       |                                                                               |                        |        |       |        |                                                                                             |                                                                                                                                               |                                           |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                                           |                    |                                                                                                                                       |                                                                               |                        |        |       |        |                                                                                             |                                                                                                                                               |                                           |
|                                                                        |                                                                                                                                                                    |                                                                                       |                                           |                    |                                                                                                                                       |                                                                               |                        |        |       |        |                                                                                             |                                                                                                                                               |                                           |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์                                                          | ค่าเป้าหมาย<br>ตัวชี้วัด<br>เป้าประสงค์ | ที่มา<br>ตัวชี้วัด | กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                             | วงเงินงบประมาณ<br>๒๕๖๘ |        |       |      | หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                 | ตัวชี้วัดโครงการ                                                               | ค่าเป้าหมาย<br>โครงการ         |
|-------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|---------|--------------------------------------------------------------------|------------------------|--------|-------|------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                   |             |                                                                               |                                         |                    |         |                                                                    | แผ่นดิน                | รายได้ | อื่นๆ | รวม  |                                                          |                                                                                |                                |
|                   |             | ๔. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๕ของบุคลากรที่เข้าร่วม          | ศศ.                |         | *๔. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์ | -                      | -      | ๐.๐๓  | ๐.๐๓ | กก.จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คณะเศรษฐศาสตร์ (สายสนับสนุน) | *๑. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง | ร้อยละ ๗๕ของบุคลากรที่เข้าร่วม |
|                   |             |                                                                               |                                         |                    |         |                                                                    | เงินทุนคณะฯ            |        |       |      |                                                          |                                                                                |                                |

หมายเหตุ \* เป็นกลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม และตัวชี้วัดของคณะ

## งบประมาณตามภารกิจประจำ/พื้นฐาน

หน่วย : ล้านบาท

| ภารกิจประจำ/พื้นฐาน              | ผู้รับผิดชอบ   | งบประมาณ |             |       | แหล่งงบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|----------------|----------|-------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                | งปม.     | นอก<br>งปม. | อื่นๆ |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| งานบริหารมหาวิทยาลัยและงบบุคลากร | คณะเศรษฐศาสตร์ | ๒๐.๙๙    | ๕.๖๓        | ๐.๓๖๑ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณที่ดิน</li> <li>- งบรายได้</li> <li>- เงินทุนคณะเศรษฐศาสตร์</li> <li>- เงินสวัสดิการคณะเศรษฐศาสตร์</li> <li>- เงินทุนพัฒนางานบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์</li> <li>- เก็บเงินจากผู้เข้าร่วม</li> </ul> |
| รวม                              |                | ๒๐.๙๙    | ๕.๖๓        | ๐.๓๖๑ |                                                                                                                                                                                                                                                  |

## งบประมาณตามภารกิจเฉพาะกิจ

หน่วย : ล้านบาท

| แผนงาน/งาน/โครงการ/กิจกรรม           | ผู้รับผิดชอบ | งบประมาณ |          | แหล่งงบประมาณ |
|--------------------------------------|--------------|----------|----------|---------------|
|                                      |              | งปม.     | นอก งปม. |               |
| งานบริหารมหาวิทยาลัย/กิจกรรมนักศึกษา | -            | -        | -        | -             |
| รวม                                  |              |          |          |               |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น                  |              | -        | -        |               |

กรอบแผนระยะเวลาการดำเนินโครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต ในแผนปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

| โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                         | พ.ศ. ๒๕๖๗ |      |      | พ.ศ. ๒๕๖๘ |      |       |       |      |       |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                                                | ต.ค.      | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| *๑. โครงการแนะนำให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์                                                                         |           |      |      | ←         | ←    | ←     | ←     | →    |       |      |      |      |
| *๒. โครงการเสวนาวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์                                                                         |           |      |      |           |      |       | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๓. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจ                                                               | ←         | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| ๔. โครงการติดตามผลลัพธ์ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ                                           | ←         | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๕. โครงการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อหลักสูตร                                              | ←         | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| ๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาตรี                                                         |           |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๖.๑ โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตคณะเศรษฐศาสตร์ รุ่นที่ ๔๙                                                             |           |      |      | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| ๖.๒ โครงการฝึกอบรมทักษะสำหรับนักเศรษฐศาสตร์                                                                    |           | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| ๖.๓ โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของนักศึกษานอกห้องเรียน                                        |           |      |      | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| ๖.๔ โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘                                                           |           |      |      |           |      |       |       |      |       | ←    | ←    | ←    |
| ๖.๕ โครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษาของนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘                                        |           |      |      |           |      |       |       |      |       | ←    | ←    | ←    |
| *๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษาระดับปริญญาโท                                                         |           |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| *๗.๑ โครงการพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม และจริยธรรม “พี่ชวนน้อง อาสาทำดี”                                         |           |      |      | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๗.๒ โครงการพัฒนาเสริมสร้างทักษะทางวิชาการ                                                                     |           |      |      | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๘. โครงการฝึกงานเสริมสร้างทักษะทางอาชีพ                                                                       | ←         | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๙. โครงการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์และสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า                                              | ←         | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| ๑๐. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนการวิจัยหรือการบริการวิชาการแก่สังคม |           |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๑๐.๑ โครงการศึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนโดยอาศัยศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น                                             |           |      |      |           |      |       |       |      | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๑๑. โครงการเทิดพระเกียรติส่งเสริมศาสนาและประเพณี                                                              |           |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| *๑๑.๑ โครงการบวงสรวงพ้อขุนรามคำแหงมหาราช เนื่องในวันสถาปนา คณะเศรษฐศาสตร์ ครบรอบ ๕๑ ปี                         | ←         | ←    | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๑๑.๒ โครงการสังสรรค์วันปีใหม่ ๒๕๖๘ คณะเศรษฐศาสตร์                                                             |           |      | ←    | ←         | ←    | ←     | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |
| *๑๑.๓ โครงการวันสงกรานต์ คณะเศรษฐศาสตร์                                                                        |           |      |      |           |      |       | ←     | ←    | ←     | ←    | ←    | ←    |

| โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต                                                                                                                                              | พ.ศ. ๒๕๖๗           |      |      | พ.ศ. ๒๕๖๘ |      |       |       |      |       |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|-----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                     | ต.ค.                | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑๒. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบจัดหารายได้                                                                                   |                     |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๑๒.๑ โครงการอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐศาสตร์และการเงิน                                                                            |                     |      |      | ←         |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| ๑๓. หลักสูตรที่ให้บริการวิชาการตามความต้องการท้องถิ่นหรือชุมชนในรูปแบบให้เปล่า                                                                                      |                     |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๑๓.๑ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง ตลาดสินค้าและการสร้างมูลค่าสินค้าชุมชน ปีที่ ๒                                                                             |                     |      |      | ←         |      |       | →     |      |       |      |      |      |
| ๑๔. โครงการพัฒนาศักยภาพเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้อาชีพของชุมชน Local Product create income<br>หัวข้อกิจกรรม การพัฒนา Packaging และการทำตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร | ตามกำหนดมหาวิทยาลัย |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      |      |
| ๑๕. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่แล้วเสร็จ                                                                                                  | ←                   |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| *๑๖. โครงการสนับสนุนนักวิจัยดีเด่นคณะเศรษฐศาสตร์                                                                                                                    | ←                   |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| *๑๗. โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร                                                                                                                                   |                     |      |      |           |      |       |       |      |       | ↔    |      |      |
| *๑๘. การประเมินคุณภาพการศึกษาในระบบ QA ระดับคณะฯ                                                                                                                    |                     |      |      |           |      |       |       |      |       |      | ↔    |      |
| *๑๙. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่คณะเศรษฐศาสตร์ (ปริญญาตรี)                                                                                             | ←                   |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| *๒๐. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา                                                                                                       | ←                   |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| *๒๑. การปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของคณะให้ทันสมัย                                                                                                             | ←                   |      |      |           |      |       |       |      |       |      |      | →    |
| ๒๒. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ                                                                                                                |                     |      |      | ←         |      |       | →     |      |       |      |      |      |
| *๒๓. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน                                                                                                                          |                     | ←    |      |           |      |       |       | →    |       |      |      |      |
| *๒๔. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย                                                                                                                                |                     |      |      | ←         |      |       |       |      | →     |      |      |      |
| *๒๕. โครงการจัดการความรู้ (KM) ของบุคลากรสายสนับสนุน คณะเศรษฐศาสตร์                                                                                                 |                     |      |      | ←         |      |       |       | →    |       |      |      |      |

## การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

### แผนปฏิบัติงานการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ

| ตัวชี้วัด                                                                                                 | งาน/กิจกรรมดำเนินงาน | พ.ศ. ๒๕๖๗ |      |      | พ.ศ. ๒๕๖๘ |      |                |       |      |       |      |                 |      | ผู้รับผิดชอบ           | หมายเหตุ |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|------|------|-----------|------|----------------|-------|------|-------|------|-----------------|------|------------------------|----------|
|                                                                                                           |                      | ต.ค.      | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค.          | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค.            | ก.ย. |                        |          |
| ๑. จัดประชุมกลุ่มงานแผนเพื่อถ่ายทอดและวางแนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘       |                      | ←         |      | →    |           |      |                |       |      |       |      |                 |      | คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ |          |
| ๒. กำหนดผู้รับผิดชอบติดตามและประเมินผลแผนแต่ละตัวชี้วัด                                                   |                      | ←         |      | →    |           |      |                |       |      |       |      |                 |      | คณะกรรมการจัดทำแผนคณะฯ |          |
| ๓. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก |                      |           |      |      |           |      | ↔<br>(๖ เดือน) |       |      |       |      | ↔<br>(๑๒ เดือน) |      | งานนโยบายและแผน        |          |